



News

博報堂 広報室

HAKUHODO

Corporate Public Relations Division

tel:03-6441-6161 fax:03-6441-6166

www.hakuhodo.co.jp

2019年4月10日

博報堂グループ、第22回アジア太平洋広告祭にて ロータス・ルーツ 1、金7、銀10、銅9を受賞

第22回アジア太平洋広告祭（ADFEST 2019）が3月20日～23日、タイ・パタヤにて開催され、博報堂グループが担当した作品が「ロータス・ルーツ」*賞と、26のメダル（金7、銀10、銅9）を受賞しました。

ADFEST はアジア太平洋地区で最も権威のある広告賞の一つで、今年はアジア太平洋地区より2,539作品のエントリーがあり、全20部門で競われました。

*「ロータス・ルーツ（LOTUS ROOTS）」：アジア各国の伝統文化やインサイトに根差した作品に贈られる賞

受賞結果は以下の通りです。

<ロータス・ルーツ>

広告主：高崎市

受賞作品：絶メシリスト

エージェンシー：博報堂ケトル／博報堂

<金賞>

【ブランドエクスペリエンス&エンゲージメント・ロータス部門】Sponsorship & Brand Partnership

【デザイン・ロータス部門】Product Design: Consumer Products

広告主：AIG ジャパン・ホールディングス

受賞作品：Pride Jersey

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

※2部門での受賞です

【ブランドエクスペリエンス&エンゲージメント・ロータス部門】Use of Digital & Social Platforms

広告主：Y!mobile

受賞作品：720 HOURS OF YOUTH

エージェンシー：博報堂ケトル／博報堂

【ブランドエクスペリエンス&エンゲージメント・ロータス部門】Integrated Campaign Led by Brand Experience & Engagement

【ダイレクト・ロータス部門】Direct Campaign for Retention/Loyalty

【ダイレクト・ロータス部門】Best Integrated Direct Campaign

広告主：高崎市

受賞作品：絶メシリスト

エージェンシー：博報堂ケトル／博報堂

※3部門での受賞です

【モバイル・ロータス部門】Use of Technology for Mobile

広告主：パナソニック

受賞作品：聴き鳥テスト | Bird Hearing Test

エージェンシー：博報堂

<銀賞>

【デザイン・ロータス部門】Product Design: Innovative & Sustainable Design

広告主：AIG ジャパン・ホールディングス

受賞作品：Pride Jersey

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

【デザイン・ロータス部門】Poster

広告主：Sushi Sei

受賞作品：Flavourful Ocean – Salmon/Octopus

エージェンシー：博報堂インドネシア

【イーコマース・ロータス部門】Food & Beverage

広告主：やさいバス

受賞作品：やさいバス

エージェンシー：博報堂

【フィルム・ロータス部門】Finance & Real Estate

広告主：アフラック生命保険

受賞作品：Marathon With No Start Line

エージェンシー：博報堂ケトル／博報堂

【フィルムクラフト・ロータス部門】Script

広告主：ジェームス

受賞作品：【連続 10 秒ドラマ】愛の停止線

エージェンシー：博報堂／博報堂ケトル

【インタラクティブ・ロータス部門】Digital Integrated Campaign: Cars, Other Vehicles, Accessories & Auto Services

【インタラクティブ・ロータス部門】Best Use of a Prototype Technology

広告主：日産自動車

受賞作品：ProPILOT Park RYOKAN

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

※2 部門での受賞です

【メディア・ロータス部門】Best Use of Audio

広告主：スターフライヤー

受賞作品：Star Lullaby / Star Chorus

エージェンシー：博報堂

【メディア・ロータス部門】Best Integrated Media Campaign

広告主：高崎市

受賞作品：絶メシリスト

エージェンシー：博報堂ケトル／博報堂

【アウトドア・ロータス部門】Digital Poster & Video

広告主：Society for Community Organization (SoCO)

受賞作品：Subdivided Flat in a Lane

エージェンシー：博報堂香港

<銅賞>

【オーディオ・ロータス部門】Best Use of Radio/Audio Medium

広告主：スターフライヤー

受賞作品：Star Lullaby / Star Chorus

エージェンシー：博報堂

【ブランデッドエンターテインメント・ロータス部門】Best Use of User Generated Content

【アウトドア・ロータス部門】Digital Poster & Video

広告主：Netflix

受賞作品：Lick Away Bad Day

エージェンシー：Wolf Bangkok

※2 部門での受賞です

【ブランデッドエンターテインメント・ロータス部門】Best Use of Talent

【ブランデッドエンターテインメント・ロータス部門】Best Use of Sports

広告主：AIG ジャパン・ホールディングス

受賞作品：Pride Jersey

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

※2 部門での受賞です

【フィルム・ロータス部門】Food

広告主：UHA 味覚糖

受賞作品：さけるグミ VS なが〜いさけるグミ

エージェンシー：博報堂

【フィルムクラフト・ロータス部門】Costume Design

広告主：Central Department Store

受賞作品：Shop Hard Work Harder

エージェンシー：Wolf Bangkok

【インタラクティブ・ロータス部門】Use of Digital Technology

広告主：trippiece

受賞作品：Deep Learning Japan

エージェンシー：博報堂/SIX Inc.

【メディア・ロータス部門】Best Use of Technology

広告主：江崎グリコ

受賞作品：Say Pocky for HAPPINESS PLAYLIST

エージェンシー：博報堂

【本件に関するお問い合わせ】

博報堂 広報室 玉 TEL : 03-6441-6161