

お知らせ

2019年1月16日
株式会社博報堂D Yホールディングス

博報堂D Yグループのウェブメディア

「生活者データ・ドリブン」マーケティング通信」サイトリニューアルのお知らせ

株式会社博報堂D Yホールディングス（東京都港区、代表取締役社長：戸田裕一、以下博報堂D Yホールディングス）は、グループ横断の“生活者データ・ドリブン”マーケティング領域における情報発信サイト「生活者データ・ドリブン」マーケティング通信」のサイトリニューアルを行いましたので、お知らせいたします。

<http://seikatsusha-ddm.com>

当社グループでは、2013年11月に“生活者データ・ドリブン”マーケティングの対応体制強化を掲げ、グループをあげて各種取り組みを進め、生活者 DMP を活用した多様なソリューションの開発とクライアント企業への導入実績を積み重ねてまいりました。

「生活者データ・ドリブン」マーケティング通信」は、2017年11月に、博報堂D Yグループの各事業会社が連携し、生活者データの活用実績のある現場社員の知見やノウハウが詰まった解説コラム、当該領域の博報堂D Yグループのソリューションをはじめとした最新ニュース等を発信するウェブメディアとしてオープンしました。このたび、サイトデザインの変更、記事検索機能や今注目されている記事がわかるランキングの追加などにより、情報が探しやすい、気軽にお読みいただけるメディアを目指してサイトリニューアルいたしました。データドリブンマーケティング領域に関心をお持ちの皆様の情報収集にお役立ていただけるメディアとなれますよう、今後も最新のコンテンツを発信いたします。

博報堂D Yグループは今後も、当サイトや各事業会社の活動・提案を通じて、“生活者データ・ドリブン”マーケティングを推進し、得意先企業のマーケティング課題の解決に取り組んでまいります。



【本件に関するお問い合わせ】

“生活者データ・ドリブン”マーケティング通信運営事務局（博報堂D Yホールディングス広報室内）
g-koho@hakuhodody-holdings.co.jp