



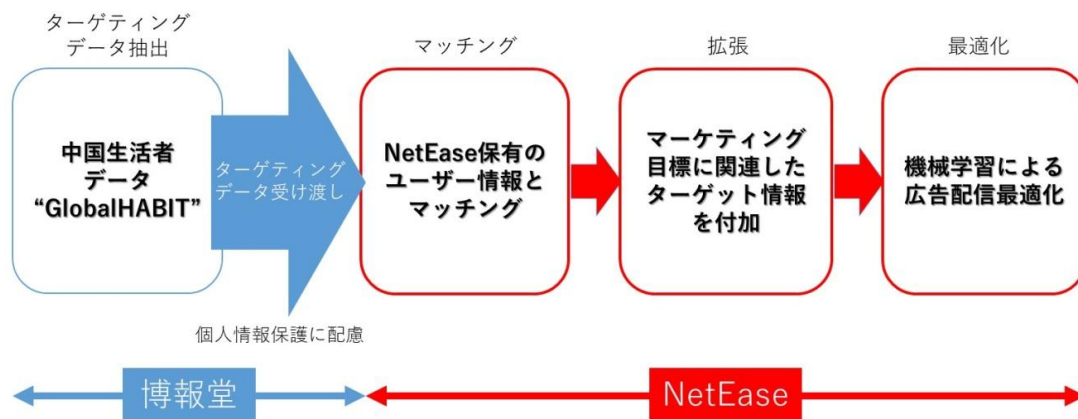
2018年8月1日

## 博報堂、中国大手ネット企業 NetEase と 中国における広告配信最適化ソリューションの提供を開始

株式会社博報堂（東京都港区、代表取締役社長：水島正幸、以下博報堂）および、NetEase（网易公司、中国浙江省杭州市、以下 NetEase）は、中国におけるネット広告配信事業における詳細なターゲット分析と機械学習に基づいた広告配信手法「Hakuhodo × NetEase 広告配信最適化ソリューション」を開発、サービス提供を開始いたします。

通常、中国におけるネット広告配信においては、生活者調査データのパネル情報と、ネットメディアのユーザー情報は別々に管理されているため、ターゲット分析の結果情報をそのまま広告配信に活かすことは難しいとされてきました。この課題に対し、博報堂は中国のネット大手ポータルサイトを運営する NetEase と協働して「Hakuhodo × NetEase 広告配信最適化ソリューション」を開発、実証実験を経て、このたびサービスの提供を開始することになりました。

これは、博報堂グループが保有する GlobalHABIT\*の中国生活者データを用いて抽出したターゲティングデータを NetEase に受け渡し、NetEase は機械学習を活用してリアルタイムに配信制御を行うことで、高い広告効果を生み出すものです。なお、受け渡すターゲティングデータは、個人情報保護に配慮した形で暗号化されます。



博報堂とNetEaseは、このサービスを通して、シームレスなマーケティングプロセスを実現、広告効果を最大化し、広告主のマーケティング活動に貢献してまいります。

なお、本ソリューションの提供は博報堂グループの博報堂生活綜研（上海）と博報堂 D Yグループの北京 DAC が協働して行い、9月1日の開始を予定しています。

【本件に関するお問い合わせ】

博報堂 広報室 江渡

TEL : 03-6441-6161

<参考資料>

### 【\*Global HABIT 概要】

Global HABIT は、2000 年からアジアを中心に世界の主要都市で毎年実施している博報堂オリジナルの生活者調査です。中国においては、2018 年から大手調査企業の CTR の協力を得て、従来の調査と比較し、対象都市とパネル数が拡張され、またオンラインの行動情報やスマートフォンアプリの利用情報、ならびに TV 視聴傾向についても、より詳細に把握できるよう強化されています。

### 【会社概要】

#### NetEase (网易公司)

設立日	1997 年 6 月
所在地	中国浙江省杭州市滨江区网商路 599 号网易大厦
時価総額	344.23 億ドル(NASDAQ: NTES)
事業内容	メール、ニュース、ゲーム、EC 等のインターネット事業

### 【博報堂 (中国) 広告配信最適化ソリューションチーム】

