



News

博報堂 広報室

HAKUHODO

Corporate Public Relations Division

tel:03-6441-6161 fax:03-6441-6166

www.hakuhodo.co.jp

2018年6月25日

博報堂グループの株式会社東京サーベイ・リサーチ 株式会社マクロミルと資本業務提携

株式会社博報堂（本社：東京都港区、代表取締役社長：水島正幸）の100%子会社である株式会社東京サーベイ・リサーチ（本社：東京都中央区、代表取締役社長：渋谷利行、以下 TSR）に関して、この度、株式会社マクロミル（本社：東京都港区、代表執行役 グローバル CEO スコット・アーンスト、以下 マクロミル）が株式の51%、博報堂が49%を保有する形で資本業務提携を行い、グローバルなマーケティング・リサーチおよびデジタル・マーケティング・ソリューションに強みを持つ、戦略的提携を目的とするジョイントベンチャー企業として運営することに合意しました。

TSRは、1965年に設立され、調査業界において長きにわたりリサーチ会社としての実績を積み上げてきました。2008年に博報堂の子会社となって以降、オフラインのみならずオンラインにまたがる調査設計力、集計分析力など、「統合的なマーケティング・リサーチ・ソリューション提供」に係る豊富な実績と知見を提供してまいりました。グローバル企業を含む優良な顧客と長期にわたる良好な関係を持ち、オフライン型のフィールドワーク調査に関しては広域で対応可能な数少ないリサーチ会社として定評があります。

また、子会社である株式会社シー・エス・マーケティングジャパンを通じた顧客満足度（CS）調査サービスの提供も行っています。

一方、マクロミルは、オンライン・マーケティング・リサーチ事業を主軸としながら、多様化する顧客ニーズに対応すべく、的確な消費者インサイトを深掘りするインタビュー調査の実施、消費者購買に関する意識・行動に係るビッグデータを活用したデータベース・ソリューションの提供、広告効果測定やソーシャルメディア等、各種ログデータの分析・活用などを含むデジタル・マーケティング事業への展開など、顧客のマーケティング・リサーチおよびデジタル・マーケティングに係る各種サービスの拡充に取り組んできました。

TSRの強みと、マクロミルが保有するインターネットパネルやリサーチシステムを軸とした、デジタル・マーケティングおよびグローバルネットワークの実績、ノウハウを一体化させる今回の提携により、TSRを次世代の博報堂グループのインハウス・マーケティング・リサーチ企業として位置づけ、さらなるリサーチシステムの進化、データアナリティクス人材の強化などを行い、顧客に対してより付加価値の高いサービスを提供するジョイントベンチャー企業として運営してまいります。

【本件に関するお問い合わせ】

博報堂 広報室 岡本・江渡 TEL：03-6441-6161

【株式会社博報堂 会社概要】

- ・社名： 株式会社博報堂
- ・代表者： 代表取締役社長 水島正幸
- ・本社所在地： 東京都港区
- ・設立： 1924年2月11日
- ・主な事業： 広告事業
- ・URL： www.hakuhodo.co.jp

【株式会社マクロミル 会社概要】

- ・社名： 株式会社マクロミル
- ・代表者： 代表執行役 グローバル CEO スコット・アーンスト
- ・本社所在地： 東京都港区
- ・設立： 2000年1月31日
- ・主な事業： マーケティング・リサーチおよびデジタル・マーケティング・ソリューションの提供
- ・URL： <https://www.macromill.com>

【株式会社 東京サーベイ・リサーチ 会社概要】

- ・社名： 株式会社東京サーベイ・リサーチ
- ・代表者： 代表取締役社長 渋谷利行
- ・本社所在地： 東京都中央区
- ・設立： 1965年6月16日
- ・主な事業： マーケティング・リサーチ事業
- ・URL： <https://www.tsrn.co.jp>