

博報堂 広報室

HAKUHODO

Corporate Public Relations Division

tel:03-6441-6161 fax:03-6441-6166

www.hakuhodo.co.jp

News

2017年12月18日

博報堂、「第56回JAA広告賞－消費者が選んだ広告コンクール－」 テレビ広告部門でグランプリを受賞

「第56回JAA広告賞－消費者が選んだ広告コンクール－」にて、株式会社博報堂（東京都港区、代表取締役社長：水島正幸）が制作に携わった作品が、テレビ広告部門のグランプリを受賞いたしました。

同広告賞は、公益社団法人日本アドバタイザーズ協会が主催するもので、審査員に広告の関係者を含まず、広告の受け手である消費者が、生活者の視点から審査を行う総合広告賞です。

今年度は、新聞、雑誌、テレビ、ラジオ、デジタル、屋外・交通の6部門合わせて1,337点の応募がありました。「好感、共感、親近感が持てる広告であるか」、「わかりやすく、納得できる広告であるか」、「オリジナリティを感じられる広告であるか」という審査基準のもと、112名の消費者審査員による選考で、部門ごとのグランプリ6作品、経済産業大臣賞1作品、他全63作品がメダリスト入賞を果たしました。

＜テレビ広告部門 グランプリ受賞作品＞

広告主：大塚製薬株式会社

商品名：カロリーメイト

作品名：テレビ広告 「夢の背中」

広告会社：株式会社博報堂／株式会社catch