

News

2017年12月15日

Campaign Asia Pacific誌「2017年エージェンシー・オブ・ザ・イヤー」にて 博報堂ネットワークインドネシアが「エージェンシー・オブ・ザ・イヤー」銀賞を受賞

アジア最大の広告専門誌『Campaign Asia Pacific』が主催するアワード「2017年エージェンシー・オブ・ザ・イヤー」（東南アジア地域）の授賞式が12月14日にシンガポールで開催され、博報堂ネットワークインドネシア（インドネシアでの4社合同）は、エージェンシー賞で「クリエイティブエージェンシー・オブ・ザ・イヤー（インドネシア）」銀賞を受賞しました。

また、博報堂インドネシアのマネージングディレクターR.E. Budiaستutiが、個人/チーム賞の「アカウントパーソン・オブ・ザ・イヤー（東南アジア）」を受賞しました。



<エージェンシー賞>

銀賞

- ・クリエイティブエージェンシー・オブ・ザ・イヤー（インドネシア）：博報堂ネットワークインドネシア

<個人／チーム賞>

- ・アカウントパーソン・オブ・ザ・イヤー（東南アジア）受賞: R.E. Budiaستuti
- ・ヤングアチーバー・オブ・ザ・イヤー（東南アジア）次点: Joshua Prakasa

【本件に関するお問い合わせ】

博報堂 広報室 大久保・江渡

TEL : 03-6441-6161