

News

2017 年 12 月 12 日

博報堂インドネシア、「インドネシア広告祭 2017」で 「アドバタイジング・エージェンシー・オブ・ザ・イヤー」を 2 年連続で受賞 ～インドネシアの博報堂ネットワーク 4 社合計で 59 の賞を獲得～

今年で 30 回目を迎える「インドネシア広告祭 2017（正式名：Citra Pariwara 2017）」の授賞式が、12 月 8 日にインドネシアのジャカルタで開催され、博報堂インドネシア（英語名：PT HakuHodo Indonesia、所在地：ジャカルタ、社長：イルファン・ラムリ）が「アドバタイジング・エージェンシー・オブ・ザ・イヤー」を 2 年連続で受賞しました。今回で 4 回目の受賞となります。

博報堂インドネシアは、「ベスト・オブ・カテゴリー」の 3 部門（プリント／OOH／ダイレクトプロモーション部門）で受賞した他、金賞 5、銀賞 22、銅賞 19 の合計 46 の賞を獲得しました。

また、インドネシアの博報堂ネットワークのロータス H（英語名：PT Harkat Fitrah Mahir）が銅 10、ハイブリッド H（英語名：PT Hardana Widya Mahir）が銀 1、銅 1、H スリー（英語名：PT Hita Wistara Mahir）が銅 1 を受賞し、インドネシアの博報堂ネットワーク 4 社全てがインドネシア広告祭 2017 で受賞し、4 社合計で 59 の賞を獲得しました。



【本件に関するお問い合わせ】

博報堂 広報室 大久保・江渡

TEL : 03-6441-6161