



News

博報堂 広報室

HAKUHODO

Corporate Public Relations Division

tel:03-6441-6161 fax:03-6441-6166

www.hakuhodo.co.jp

2017 年 3 月 29 日

**博報堂グループが第 20 回アジア太平洋広告祭(ADFEST2017)にて
部門最高賞であるグランデ 1 つを獲得
-全体としてはグランデ 1、金 7、銀 12、銅 11 を受賞-**

第 20 回 ADFEST「アジア太平洋広告祭」が 3 月 22～25 日、パタヤ(タイ)にて実施され、博報堂グループが担当した作品が「アウトドア・ロータス」部門でグランデ(グランプリ相当)を獲得したほか、31 のメダル(金 7、銀 12、銅 11)を受賞しました。

また、各国の代表 2 名 1 チームで競う 28 歳以下の若手クリエイターを対象としたヤング・ロータス*でも、博報堂のチームが日本代表として参加、優勝しました。

ADFEST はアジア太平洋地区で権威のある広告賞の一つで、アジア太平洋地区より、3,000 作品を超えるエントリーがありました。今年は全 18 部門で競われました。



※ヤング・ロータス受賞の瞬間の博報堂チーム(野田 紗代:左と安慶田 隼:右)

受賞結果は以下の通りです。

＜グランデ＞

【アウトドア・ロータス部門】サブカテゴリー：Ambient: Large Scale

広告主：オーストラリア政府観光局

受賞作：GIGA SELFIE

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

＜金賞＞

【ブランドッドコンテンツ&エンターテインメント・ロータス部門】サブカテゴリー：Best Use of Interactive & Social Media

広告主：オーストラリア政府観光局

受賞作：GIGA SELFIE

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

【ブランドッドコンテンツ&エンターテインメント・ロータス部門】サブカテゴリー：Best Use of Interactive & Social Media

広告主：キングレコード

受賞作：Native Mobile Music Video

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

【フィルムクラフト・ロータス部門】サブカテゴリー：Production Design

広告主：タクティー

受賞作：Hot Drive

エージェンシー：博報堂ケトル

【フィルム・ロータス部門】サブカテゴリー：Viral Film

広告主：キングレコード

受賞作：Native Mobile Music Video

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

【モバイル・ロータス部門】サブカテゴリー：Video, Viral VDO & Interactive VDO

広告主：キングレコード

受賞作：Native Mobile Music Video

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

【プリントクラフト・ロータス部門】サブカテゴリー：Computer Generated Imagery (CGI)

広告主：PT. Kimia Farma TBK

受賞作：Liquid Navy Seals

エージェンシー：博報堂インドネシア

【プリントクラフト・ロータス部門】サブカテゴリー：Best Use of Computer Generated Imagery (CGI)

広告主：PT. Kimia Farma TBK

受賞作：Liquid Navy Seals

エージェンシー：博報堂インドネシア

<銀賞>

【デザイン・ロータス部門】サブカテゴリー: Motion & Digital Design

広告主: Tiffany & Co.

受賞作: Hand Meets Hand

エージェンシー: 博報堂

【ダイレクト・ロータス部門】サブカテゴリー: Best Use of Social Media

広告主: River Cleaning Activation

受賞作: Pintrash

エージェンシー: 博報堂インドネシア

【フィルムクラブ・ロータス部門】サブカテゴリー: Cinematography

広告主: SC ASSET CORPORATION PLC.

受賞作: The Curator

エージェンシー: SPA 博報堂

【フィルムクラブ・ロータス部門】サブカテゴリー: Animation (In-Camera or Digital)

広告主: 日清食品ホールディングス

受賞作: SAMURAI NOODLES

エージェンシー: SAMURAI/HAKUHODO THE DAY/tha ltd.

【フィルムクラブ・ロータス部門】サブカテゴリー: Costume Design

広告主: BEAMS

受賞作: TOKYO CULTURE STORY

エージェンシー: SIX INC./COSMO COMMUNICATIONS INC.

【フィルムクラブ・ロータス部門】サブカテゴリー: Best Use of Music Track

広告主: BEAMS

受賞作: TOKYO CULTURE STORY

エージェンシー: SIX INC./COSMO COMMUNICATIONS INC.

【フィルム・ロータス部門】サブカテゴリー: Internet Film: Electronics, Household Products, Home Appliances & Furnishings

広告主: ソニー・インタラクティブエンタテインメント

受賞作: A New Price for the PS4

エージェンシー: 博報堂

【インタラクティブ・ロータス部門】サブカテゴリー: Best Use of a Prototype Technology

広告主: ソフトバンク

受賞作: Personal Innovation Act

エージェンシー: SIX INC./博報堂

【モバイル・ロータス部門】サブカテゴリー: Mobile Utility

広告主: Yahoo! JAPAN

受賞作: Smart Stretch 360

エージェンシー: 博報堂ケトル

【プリントクラフト・ロータス部門】サブカテゴリー: Art Direction

広告主: PT. Kimia Farma TBK

受賞作: Liquid Navy Seals

エージェンシー: 博報堂インドネシア

【プロモ・ロータス部門】サブカテゴリー: Best Use of Social Media

広告主: River Cleaning Activation

受賞作: Pintrash

エージェンシー: 博報堂インドネシア

【プロモ・ロータス部門】サブカテゴリー: Best Use of Technology

広告主: 日産自動車

受賞作: Intelligent Parking Chair

エージェンシー: TBWA\HAKUHODO

＜銅賞＞

【ダイレクト・ロータス部門】サブカテゴリー: Low Budget Mailer

広告主: Sampo

受賞作: Prayer for Good

エージェンシー: 博報堂インドネシア

【フィルムクラフト・ロータス部門】サブカテゴリー: Sound Design

広告主: W. L. Gore & associates (GORE-TEX products)

受賞作: Crossover Beats

エージェンシー: 博報堂

【フィルム・ロータス部門】サブカテゴリー: Internet Film: Retail, Travel, Leisure & Communication Media

広告主: 三菱地所

受賞作: Snow Monkey Goes to Tokyo

エージェンシー: 博報堂

【インタラクティブ・ロータス部門】サブカテゴリー: Digital Integrated Campaign: Durable Consumer Goods

広告主: Tiffany & Co.

受賞作: Hand Meets Hand

エージェンシー: 博報堂

【メディア・ロータス部門】サブカテゴリー: Best Use of Branded Entertainment & Content: Digital & Social Media

広告主: Häagen-Dazs

受賞作: Häagen Heart Hunting

エージェンシー: TBWA\HAKUHODO

【モバイル・ロータス部門】サブカテゴリー: Use of Data for Mobile

広告主: Zaim

受賞作: Delicious Trend Mapping

エージェンシー: 博報堂

【アウトドア・ロータス部門】サブカテゴリー: Large/Highway Billboards

広告主: PT. United Family Food

受賞作: Sour-Faced Man

エージェンシー: 博報堂インドネシア

【アウトドア・ロータス部門】サブカテゴリー: Food

広告主: PT. United Family Food

受賞作: Sour-Faced Man

エージェンシー: 博報堂インドネシア

【プリントクラフト・ロータス部門】サブカテゴリー: Computer Generated Imagery (CGI)

広告主: Kompas

受賞作: Luggage Man

エージェンシー: 博報堂インドネシア

【プリントクラフト・ロータス部門】サブカテゴリー: Best Use of Computer Generated Imagery (CGI)

広告主: Kompas

受賞作: Luggage Man

エージェンシー: 博報堂インドネシア

【プロモ・ロータス部門】サブカテゴリー: Ambient Promotion: Small Scale

広告主: Sompoo

受賞作: Prayer for Good

エージェンシー: 博報堂インドネシア

<ヤング・ロータス>

優勝: 日本

安慶田 隼 (あけだ しゅん) 博報堂 統合プランニング局 コピーライター

野田 紗代 (のだ さよ) 博報堂 第三クリエイティブ局 デザイナー

*今年で13回目の開催となるヤング・ロータスは、各国を代表する15チームで競われ、日本代表の博報堂チームが優勝(審査員賞)しました。また、博報堂チームは、参加者の人気投票でもファイナルプレゼンテーションをした香港、韓国、インド、シンガポールのチームをおさえて優勝し、審査員賞とのW受賞となりました。

本件に関するお問合せ

博報堂 広報室 大久保・江渡・高橋 (TEL:03-6441-6161)