

News

博報堂 広報室
HAKUHODO
Corporate Public Relations Division
tel:03-6441-6161 fax:03-6441-6166
www.hakuhodo.co.jp

2017年3月29日

博報堂グループが第20回アジア太平洋広告祭(ADFEST2017)にて
部門最高賞であるグランデ1つを獲得
-全体としてはグランデ1、金7、銀12、銅11を受賞-

第20回ADFEST「アジア太平洋広告祭」が3月22~25日、パタヤ(タイ)にて実施され、博報堂グループが担当した作品が「アウトドア・ロータス」部門でグランデ(グランプリ相当)を獲得したほか、31のメダル(金7、銀12、銅11)を受賞しました。

また、各国の代表2名1チームで競う28歳以下の若手クリエイターを対象としたヤング・ロータス*でも、博報堂のチームが日本代表として参加、優勝しました。

ADFESTはアジア太平洋地区で権威のある広告賞の一つで、アジア太平洋地区より、3,000作品を超えるエントリーがありました。今年は全18部門で競われました。



*ヤング・ロータス受賞の瞬間の博報堂チーム(野田 紗代:左と安慶田 隼:右)

受賞結果は以下の通りです。

＜グランデ＞

【アウトドア・ロータス部門】サブカテゴリー: Ambient: Large Scale

広告主:オーストラリア政府観光局

受賞作:GIGA SELFIE

エージェンシー:TBWA\HAKUHODO

＜金賞＞

【ブランド・コンテンツ&エンターテインメント・ロータス部門】サブカテゴリー: Best Use of Interactive & Social Media

広告主:オーストラリア政府観光局

受賞作:GIGA SELFIE

エージェンシー:TBWA\HAKUHODO

【ブランド・コンテンツ&エンターテインメント・ロータス部門】サブカテゴリー: Best Use of Interactive & Social Media

広告主:キングレコード

受賞作:Native Mobile Music Video

エージェンシー:TBWA\HAKUHODO

【フィルム・クラフト・ロータス部門】サブカテゴリー: Production Design

広告主:タクティー

受賞作:Hot Drive

エージェンシー:博報堂ケトル

【フィルム・ロータス部門】サブカテゴリー: Viral Film

広告主:キングレコード

受賞作:Native Mobile Music Video

エージェンシー:TBWA\HAKUHODO

【モバイル・ロータス部門】サブカテゴリー: Video, Viral VDO & Interactive VDO

広告主:キングレコード

受賞作:Native Mobile Music Video

エージェンシー:TBWA\HAKUHODO

【プリントクラフト・ロータス部門】サブカテゴリー: Computer Generated Imagery (CGI)

広告主:PT. Kimia Farma TBK

受賞作:Liquid Navy Seals

エージェンシー:博報堂インドネシア

【プリントクラフト・ロータス部門】サブカテゴリー: Best Use of Computer Generated Imagery (CGI)

広告主:PT. Kimia Farma TBK

受賞作:Liquid Navy Seals

エージェンシー:博報堂インドネシア

＜銀賞＞

【デザイン・ロータス部門】サブカテゴリー: Motion & Digital Design

広告主:Tiffany & Co.

受賞作:Hand Meets Hand

エージェンシー:博報堂

【ダイレクト・ロータス部門】サブカテゴリー: Best Use of Social Media

広告主:River Cleaning Activation

受賞作:Pintrash

エージェンシー:博報堂インドネシア

【フィルムクラフト・ロータス部門】サブカテゴリー: Cinematography

広告主:SC ASSET CORPORATION PLC.

受賞作:The Curator

エージェンシー:SPA 博報堂

【フィルムクラフト・ロータス部門】サブカテゴリー: Animation (In-Camera or Digital)

広告主:日清食品ホールディングス

受賞作:SAMURAI NOODLES

エージェンシー:SAMURAI/HAKUHODO THE DAY/tha ltd.

【フィルムクラフト・ロータス部門】サブカテゴリー: Costume Design

広告主:BEAMS

受賞作:TOKYO CULTURE STORY

エージェンシー:SIX INC./COSMO COMMUNICATIONS INC.

【フィルムクラフト・ロータス部門】サブカテゴリー: Best Use of Music Track

広告主:BEAMS

受賞作:TOKYO CULTURE STORY

エージェンシー:SIX INC./COSMO COMMUNICATIONS INC.

【フィルム・ロータス部門】サブカテゴリー: Internet Film: Electronics, Household Products, Home Appliances & Furnishings

広告主:ソニー・インタラクティブエンタテインメント

受賞作:A New Price for the PS4

エージェンシー:博報堂

【インタラクティブ・ロータス部門】サブカテゴリー: Best Use of a Prototype Technology

広告主:ソフトバンク

受賞作:Personal Innovation Act

エージェンシー:SIX INC./博報堂

【モバイル・ロータス部門】サブカテゴリー: Mobile Utility

広告主:Yahoo! JAPAN

受賞作:Smart Stretch 360

エージェンシー:博報堂ケトル

【プリントクラフト・ロータス部門】サブカテゴリー: Art Direction

広告主:PT. Kimia Farma TBK

受賞作:Liquid Navy Seals

エージェンシー:博報堂インドネシア

【プロモ・ロータス部門】サブカテゴリー: Best Use of Social Media

広告主:River Cleaning Activation

受賞作:Pintrash

エージェンシー:博報堂インドネシア

【プロモ・ロータス部門】サブカテゴリー: Best Use of Technology

広告主:日産自動車

受賞作:Intelligent Parking Chair

エージェンシー:TBWA\HAKUHODO

<銅賞>

【ダイレクト・ロータス部門】サブカテゴリー: Low Budget Mailer

広告主:Sompo

受賞作:Prayer for Good

エージェンシー:博報堂インドネシア

【フィルムクラフト・ロータス部門】サブカテゴリー: Sound Design

広告主:W. L. Gore & associates (GORE-TEX products)

受賞作:Crossover Beats

エージェンシー:博報堂

【フィルム・ロータス部門】サブカテゴリー: Internet Film: Retail, Travel, Leisure & Communication Media

広告主:三菱地所

受賞作:Snow Monkey Goes to Tokyo

エージェンシー:博報堂

【インターラクティブ・ロータス部門】サブカテゴリー: Digital Integrated Campaign: Durable Consumer Goods

広告主:Tiffany & Co.

受賞作:Hand Meets Hand

エージェンシー:博報堂

【メディア・ロータス部門】サブカテゴリー: Best Use of Branded Entertainment & Content: Digital & Social Media

広告主:Häagen-Dazs

受賞作:Häagen Heart Hunting

エージェンシー:TBWA\HAKUHODO

【モバイル・ロータス部門】サブカテゴリー: Use of Data for Mobile

広告主:Zaim

受賞作:Delicious Trend Mapping

エージェンシー:博報堂

【アウトドア・ロータス部門】サブカテゴリー: Large/Highway Billboards

広告主: PT. United Family Food

受賞作: Sour-Faced Man

エージェンシー: 博報堂インドネシア

【アウトドア・ロータス部門】サブカテゴリー: Food

広告主: PT. United Family Food

受賞作: Sour-Faced Man

エージェンシー: 博報堂インドネシア

【プリントクラフト・ロータス部門】サブカテゴリー: Computer Generated Imagery (CGI)

広告主: Kompas

受賞作: Luggage Man

エージェンシー: 博報堂インドネシア

【プリントクラフト・ロータス部門】サブカテゴリー: Best Use of Computer Generated Imagery (CGI)

広告主: Kompas

受賞作: Luggage Man

エージェンシー: 博報堂インドネシア

【プロモ・ロータス部門】サブカテゴリー: Ambient Promotion: Small Scale

広告主: Sompo

受賞作: Prayer for Good

エージェンシー: 博報堂インドネシア

＜ヤング・ロータス＞

優勝: 日本

安慶田 隼 (あけだ しゅん) 博報堂 統合プランニング局 コピーライター

野田 紗代 (のだ さよ) 博報堂 第三クリエイティブ局 デザイナー

*今年で 13 回目の開催となるヤング・ロータスは、各国を代表する 15 チームで競われ、日本代表の博報堂チームが優勝(審査員賞)しました。また、博報堂チームは、参加者の人気投票でもファイナルプレゼンテーションをした香港、韓国、インド、シンガポールのチームをおさえて優勝し、審査員賞とのW受賞となりました。

本件に関するお問合せ

博報堂 広報室 大久保・江渡・高橋 (TEL:03-6441-6161)