



2017年3月23日

## 博報堂キャリアジョ研、20,30代の働く女性（キャリアジョ）の意識調査を実施

「キャリアジョ」の実態は…

- ・ 9割以上が「女性が働くことは自然」と回答
- ・ 転職・副業にも抵抗なし！キャリア形成に意欲的。
- ・ 66.3%が「女性からプロポーズしてもいい」

株式会社博報堂（本社：東京都港区、代表取締役社長：戸田裕一）は、博報堂および博報堂DYメディアパートナーズの女性メンバーによる活動「博報堂 キャリアジョ研」にて、20～30代の働く女性（キャリアジョ）に関する調査研究を行っています。このたび、「キャリアジョ」についての意識・行動調査を実施し、興味深い結果が得られましたのでお知らせいたします。

1月末に総務省より発表された労働力調査によると、15～64歳の女性就業割合は66.0%と過去最高値を記録しています。中でも、25～34歳女性の伸び率が高く、73.9%が就業している実状です。女性活躍推進法施行から2年目を迎え、今後もこの傾向は拡大していくと推測されます。

今回、22～39歳の働く女性437名を調査した結果、9割以上が「女性が働くのは自然」と思っていること、転職・副業にも抵抗がなく、キャリア形成に意欲的なこと、また、結婚においては「女性からプロポーズしてもいい」と6割以上が考えているなど、さまざまな特徴が浮かび上がりました。

今後も博報堂は、「キャリアジョ研」を通じて、働く女性の生活・消費意識を研究し、マーケティング活動の一助として役立ててまいります。

### 【「キャリアジョ調査」結果サマリー】

■今どきキャリアジョの仕事観。9割以上が「女性が働くことは自然」と回答。

「今後も仕事をしていくと思う」は94.6%。理由は「生きていくためのお金が欲しいから」「自分の好きに使えるお金が欲しいから」。

■「可能なら副業してみたい」と7割以上のキャリアジョが回答。

また、6割近くは「転職することに抵抗がない」。

仕事のために資格や語学を習得したい（したことがある）キャリアジョは63.4%。

■OLという言葉、7割以上が「時代に合っていない」と回答。

でも、「女子会」「女子力」という言葉が「時代に合っていない」と回答したキャリアジョは36.2%に留まる。

■キャリアジョの結婚観。「恋愛と結婚は別物である」と、6割が回答。

また、66.3%が「女性からプロポーズしてもいい」。

■キャリアジョのデジタルライフ。「SNSで自分の生活が変化した」と3割が回答。

「ファッション雑誌よりSNSを参考にする」は36.6%。

「ハッシュタグ検索など、SNS検索をする」キャリアジョは28.4%。

※調査概要は8ページに記入

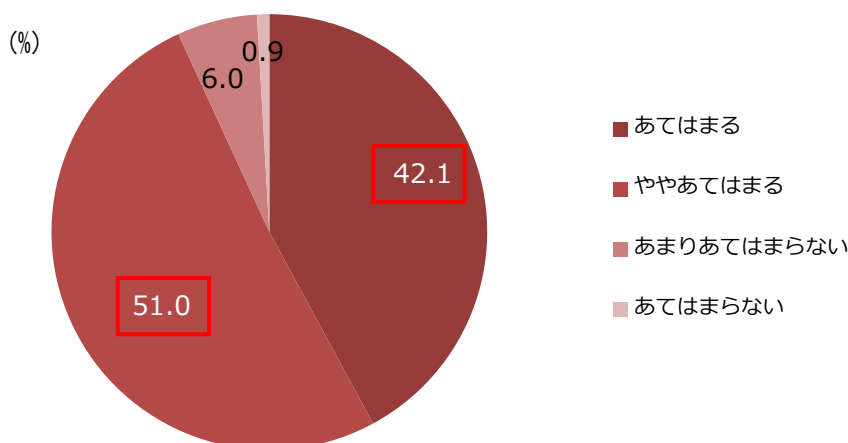
参考資料①：数字で見る「キャリアジョ」の生活意識・消費意識

■今どきキャリアジョの仕事観。9割以上が「女性が働くことは自然」と回答。「今後も仕事をしていくと思う」は94.6%。理由は「生きていくためのお金が欲しいから」「自分の好きに使えるお金が欲しいから」。

・現在仕事をしている22～39歳女性437名に「女性が働くことはごく普通なことだと思う」かどうか聞いたところ、42.1%が「あてはまる」と回答。「ややあてはまる(51.0%)」と合わせると、93.1%が回答しています。

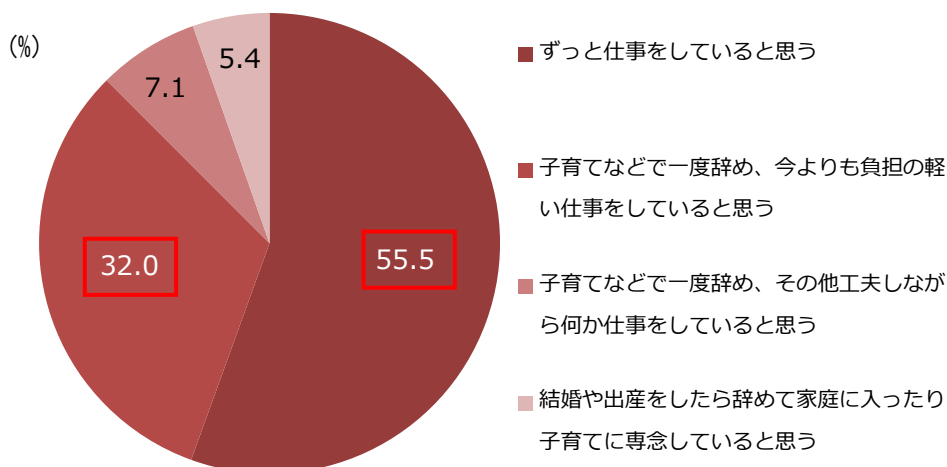
・合わせて、「今後も仕事をしていると思う」か尋ねると、働き方はさまざまですが、「していると思う」と94.6%が回答しました。理由は、「生きていくためのお金が欲しいから(86.2%)」「自分の好きに使えるお金が欲しいから(78.3%)」が多く、次いで「家族のことだけになると視野が狭くなりそうだから(46.4%)」「子育てに必要なお金が欲しいから(45.7%)」と続きます。

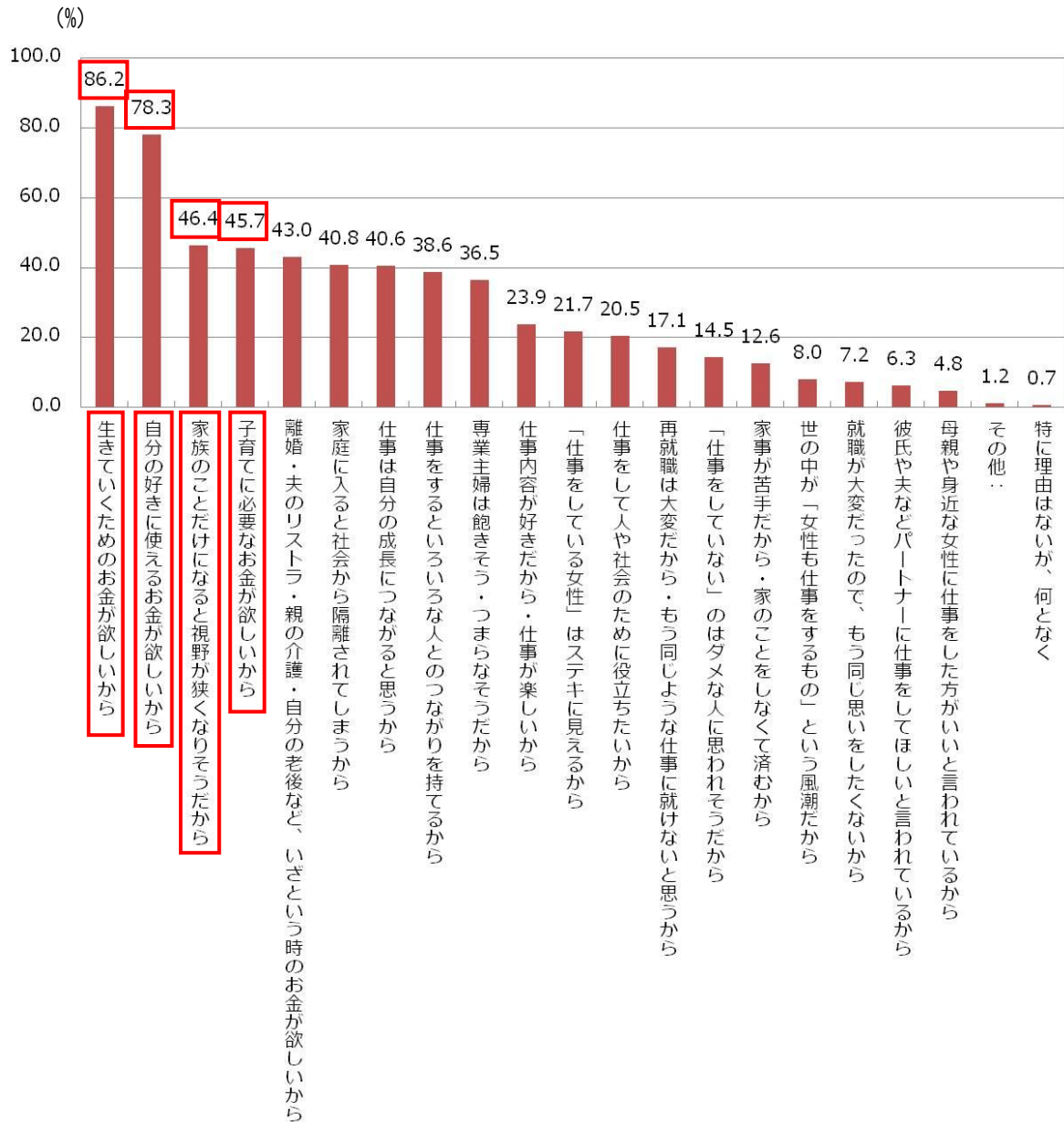
Q.あなたのご意見に当てはまるものをお選びください。「女性が働くことは、ごく普通のことだと思う」



Q.今後も仕事をしていると思いますか。最も当てはまるものをお選びください。

また、その理由にあてはまるものをすべてお選びください。

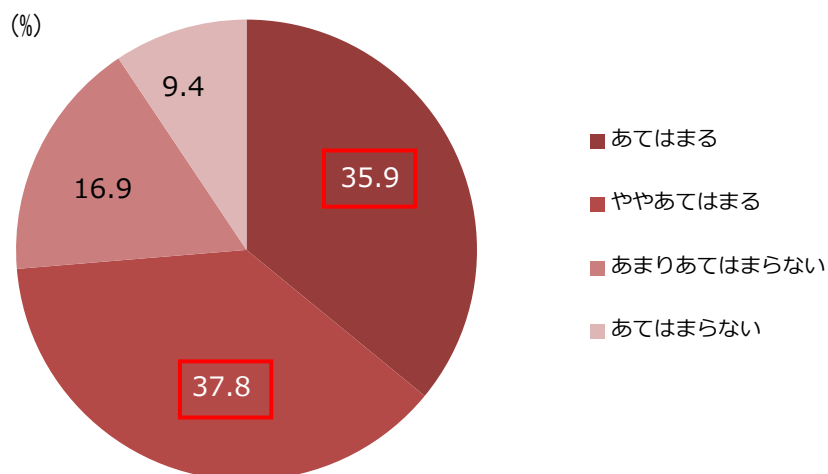




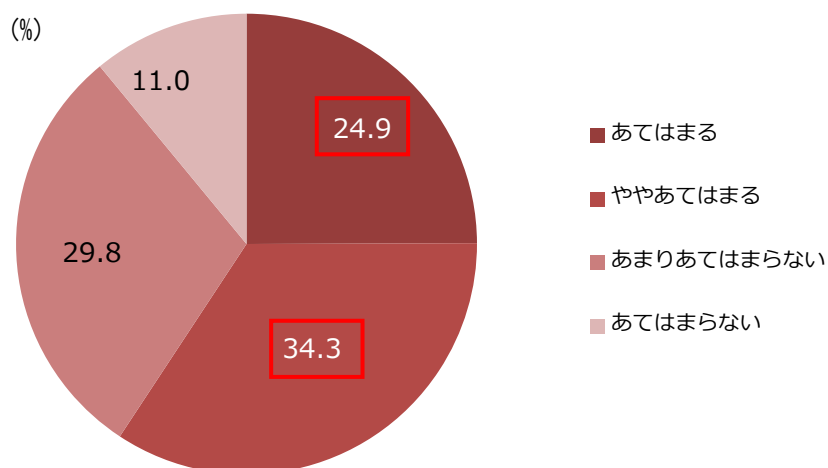
■「可能なら副業してみたい」と7割以上のキャリアジョが回答。また、6割近くは「転職することに抵抗がない」。仕事のために資格や語学を習得したい（したことがある）キャリアジョは63.4%。

- ・「可能なら副業してみたい」かどうかを尋ねると、73.7%が「あてはまる」「ややあてはまる」と回答しました。
- ・また、「転職することに抵抗がない」では、59.2%が「あてはまる」「ややあてはまる」と回答しています。
- ・「仕事のために資格や語学を習得したい（したことがある）」についても、63.4%が「あてはまる」「ややあてはまる」と回答しました。これらの数値から、キャリア形成に意欲的なキャリアジョの姿が浮かび上がっています。

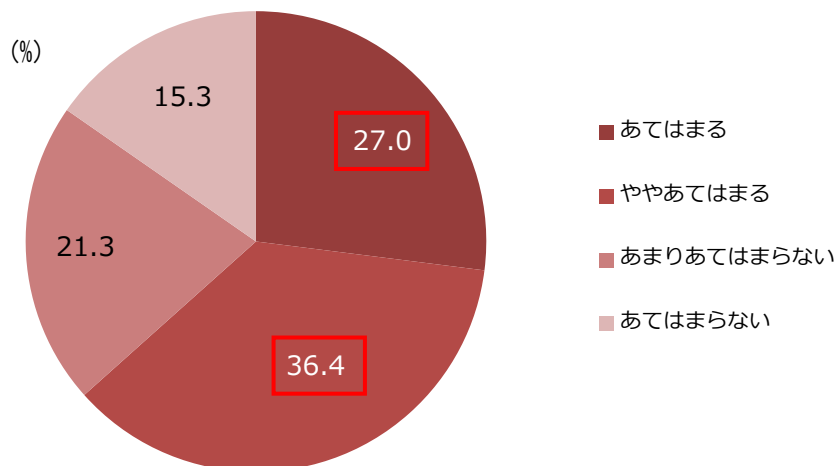
Q. あなたのご意見に当てはまるものをお選びください。「可能なら副業してみたい」



Q. あなたのご意見に当てはまるものをお選びください。「転職することに抵抗がない」



Q. あなたのご意見に当てはまるものをお選びください。「仕事のために資格や語学を習得したい(したことがある)」

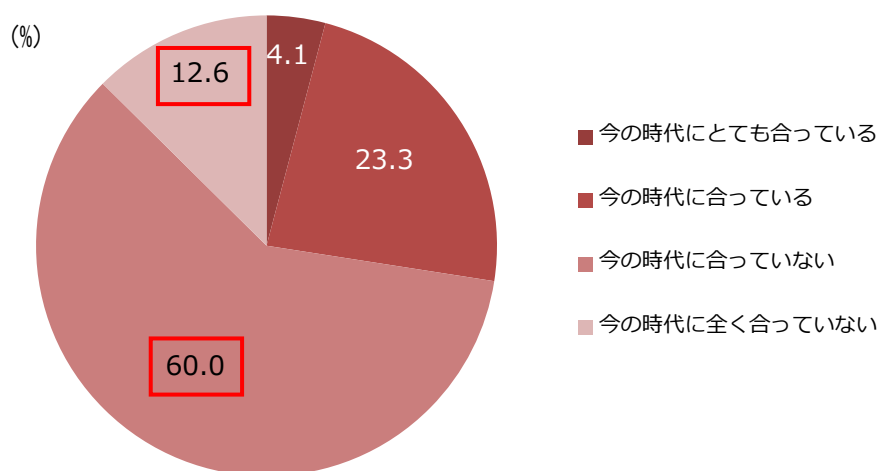


■OLという言葉、7割以上が「時代に合っていない」と回答。でも、「女子会」「女子力」という言葉が「時代に合っていない」と回答したキャリアは36.2%に留まる。

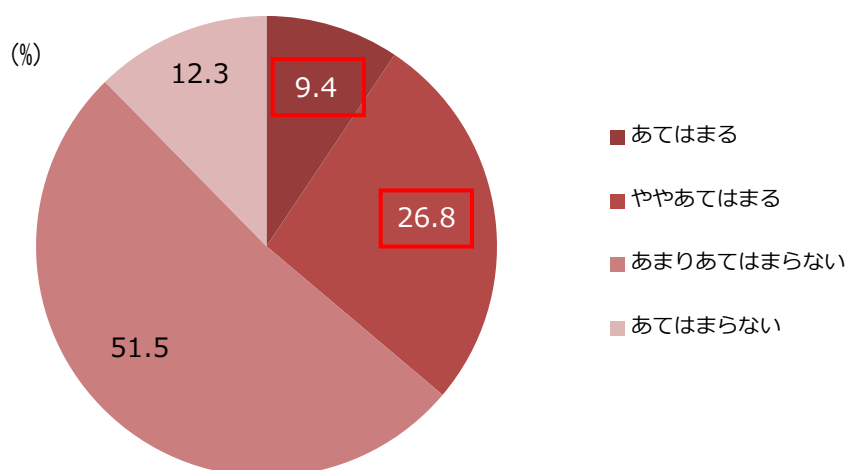
・「OL（オーエル、オフィスレディ）」という言葉について、「今の時代に合っている」と感じるか聞いたところ、「合っていない」が60.0%、「全く合っていない」が12.6%で、7割以上が「合っていない」と感じていることがわかりました。

・一方、「女子会・女子力という言葉が今の時代に合わない」と思うかどうか尋ねると、「あてはまる」「ややあてはまる」合計で36.2%に留まっています。

Q.OLという言葉について、どのようにお感じになりますか。



Q. あなたのご意見に当てはまるものをお選びください。「女子会・女子力という言葉は今の時代には合わない」

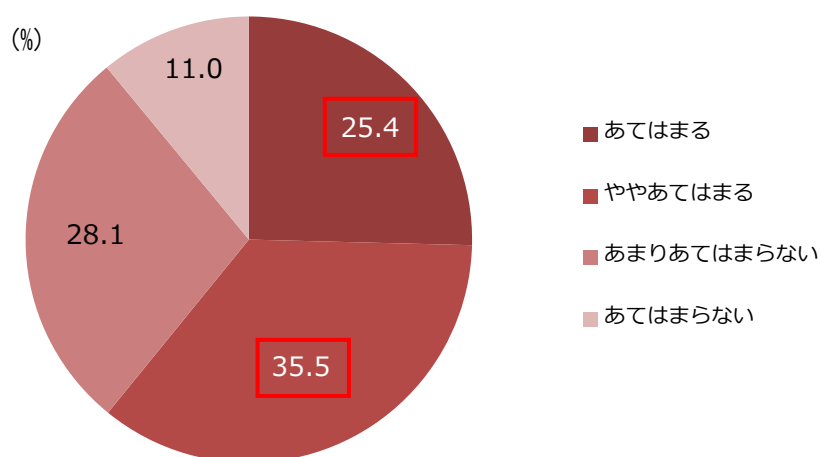


■キャリジヨの結婚観。「恋愛と結婚は別物である」と、6割が回答。また、66.3%が「女性からプロポーズしてもいい」。

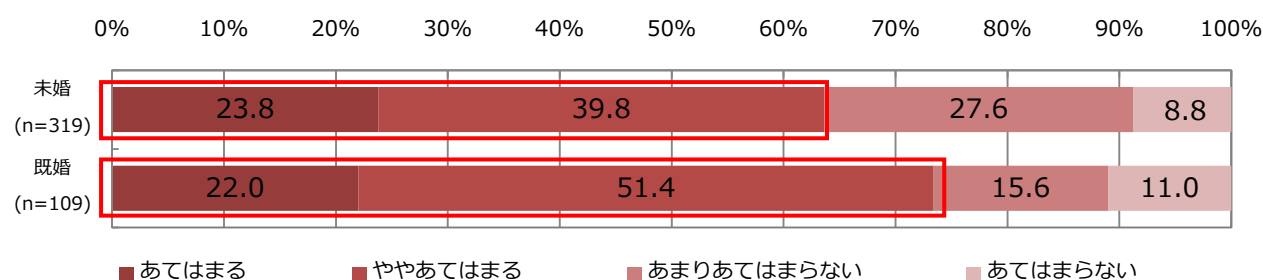
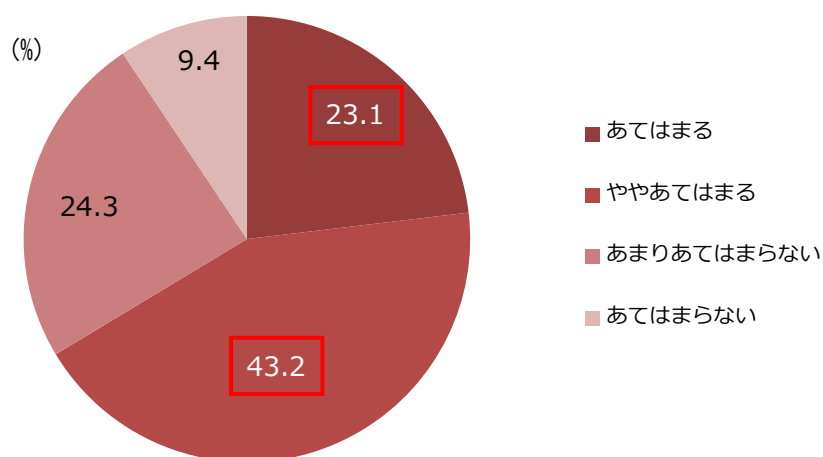
・「恋愛と結婚は別物である」かどうか尋ねたところ、キャリジヨの60.9%が「あてはまる」「ややあてはまる」と回答しました。

・また、「女性からプロポーズしてもいい」について、「あてはまる」「ややあてはまる」キャリジヨは66.3%でした。結婚を現実的で冷静に捉える今どきキャリジヨの姿が浮かび上がっています。なお、未婚・既婚のキャリジヨ別にみると、数値は未婚キャリジヨ63.6%、既婚キャリジヨは73.4%でした。

Q. あなたのご意見に当てはまるものをお選びください。「恋愛と結婚は別物である」



Q. あなたのご意見に当てはまるものをお選びください。「女性からプロポーズしてもいいと思う」



■キャリアのデジタルライフ。「SNSで自分の生活が変化した」と3割が回答。「ファッション雑誌よりSNSを参考にする」は36.6%。「ハッシュタグ検索など、SNS検索をする」キャリアは28.4%。

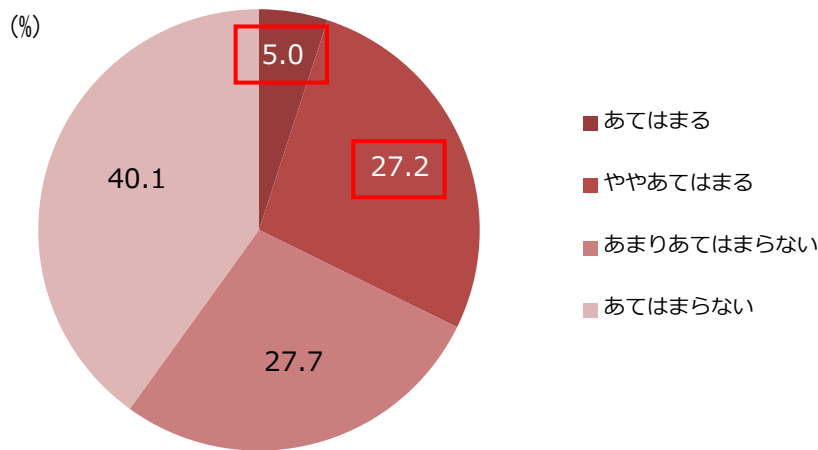
・「SNSで自分の生活が変化した」かどうか尋ねたところ、32.3%が「あてはまる」「ややあてはまる」と回答しました。

・「ファッション雑誌よりSNSを参考にする」では36.6%のキャリアが「あてはまる」「ややあてはまる」と回答しています。

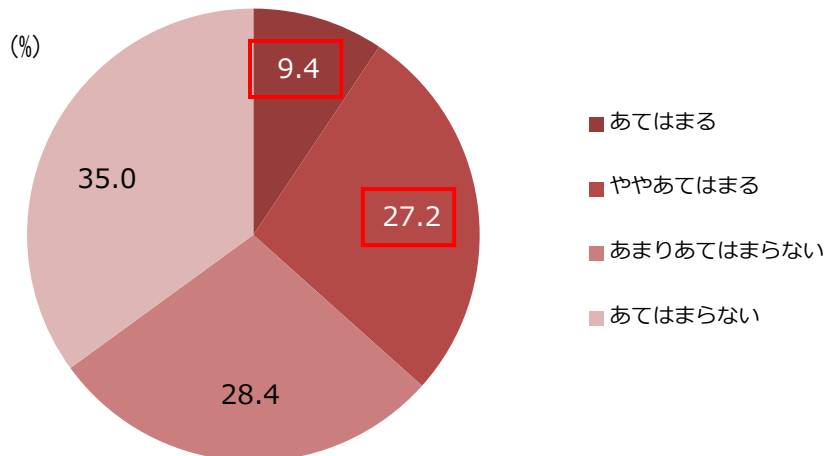
・「ハッシュタグ検索やスポット検索など、SNSで検索することがよくある」については、「あてはまる」「ややあてはまる」計で28.4%と、3割前後がSNSを使った情報収集を行っています。

・若い世代のキャリアほどこれらの傾向は高く、今後ますます当数字は増えると考えられます。

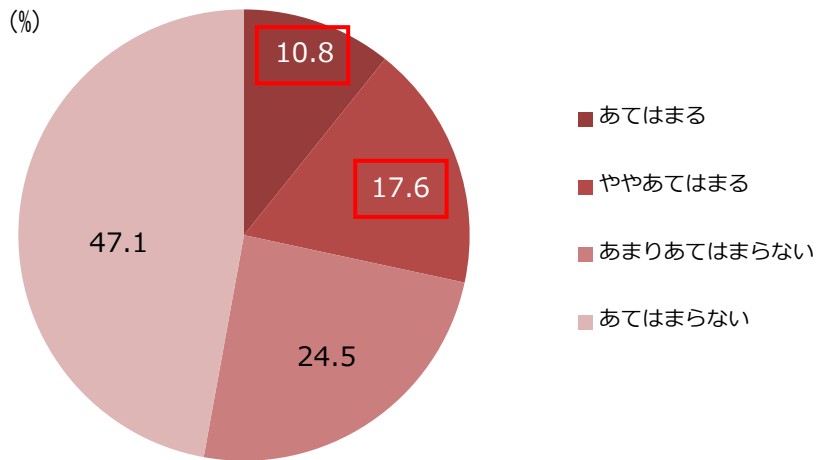
Q. あなたのご意見に当てはまるものをお選びください。「SNSによって自分の生活が変化したと思う」



Q. あなたのご意見に当てはまるものをお選びください。「ファッション雑誌よりもSNSを参考にすることが多い」



Q. あなたのご意見に当てはまるものをお選びください。「ハッシュタグ検索やスポット検索など SNS 検索をする」



【調査概要】

実施時期： 2017年2月

調査方法：インターネットリサーチ

対象者： 22歳～39歳の有職女性

※総合・専門・一般や派遣などは問わず。パート・アルバイト、自営業・フリーランスは除く

※未既婚は問わないが、子どもがいない方を抽出

※個人年収が300万円以上

対象エリア：東京・大阪・名古屋・札幌・仙台・神戸・広島・福岡

サンプル数：437人

**博報堂キャリアジョ研**



「働く女性」(キャリアジョ)をテーマに、博報堂および博報堂DYメディアパートナーズの女性マーケティングプランナー、プロモーションプランナー、メディアプロデューサーにて立ち上げた社内活動。女性のトレンドを集めたインサイト分析や、有識者ヒアリング、女子会形式の定性調査、インターネットによる定量調査、クラスター調査などから「働く女性」を徹底的に分析。その成果を社内外のナレッジとして共有し、日々のマーケティング・プランニング業務に生かしている。

<<http://career-woman-lab.com/>>



## 参考資料②：世代で見る「キャリアジョ」分析

博報堂キャリアジョ研では、特徴から、キャリアジョを20代前半・後半、30代前半・後半の4つの世代にわけ、分析しています。今回の調査でも、それぞれの結果について、世代別の変化が見られましたのでご紹介します。

### 1. 20代前半 <人生観：バックキャスト / 行動タイプ：ドローン型>

特徴：SNSを見れば先が想像できる。理想の未来像を起点に今を計画的に行動する。



#### ■特徴的な意識

- ・働き方や生き方などをお手本にしたい  
女性の先輩が職場にいる 46.2% (キャリアジョ全体平均 29.7%)
- ・SNSで自分がどう見られたいかを気にして  
写真を投稿したい (している) 40.7% (キャリアジョ全体平均 26.1%)
- ・母親と仲良しである/母親が自分と仲良くしたがる 87.9% (キャリアジョ全体平均 76.0%)

### 2. 20代後半 <人生観：アップデート / 行動タイプ：波止場型>

特徴：いまより社会的な上昇を求めることなく少しずつ今いる場所・日常の快適化を心がける。



#### ■特徴的な意識

- ・つまらない仕事でもいいので、仕事量や業務時間は最低限にとどめたい 53.7% (キャリアジョ全体平均 46.5%)
- ・安定した企業で、将来の夫を見つけたい 72.2% (キャリアジョ全体平均 62.5%)
- ・恋愛と結婚は別物である 67.0% (キャリアジョ全体平均 60.9%)

### 3. 30代前半 <人生観：ピックアップ / 行動タイプ：ヨット型>

特徴：あの趣味、この専門、その資格…など「専門」を求めあちこち探し歩く。



#### ■特徴的な意識

- ・身近なところに起業した友人・知人がいる 46.9% (キャリアジョ全体平均 52.9%)
- ・仕事の裁量を増やしたい 62.2% (キャリアジョ全体平均 53.5%)
- ・ジュエリーや時計などの服飾品にお金をかけたい 40.8% (キャリアジョ全体平均 35.0%)

### 4. 30代後半 <人生観：ステップアップ / 行動タイプ：モーターボート型>

特徴：仕事、結婚、出産、転職、趣味、上京…など成長がわかる社会的な「記号」を手に入れていく。



#### ■特徴的な意識

- ・経済的に自立した女性になりたい 92.0% (キャリアジョ全体平均 86.7%)
- ・女性からプロポーズしてもいいと思う 77.0% (キャリアジョ全体平均 66.3%)
- ・SNSによって自分の生活が変化したと思う 20.0% (キャリアジョ全体平均 32.3%)