

# News

2017年2月28日

## 博報堂、手を動かしながら考える UX デザインツール 「UX Kokeshi」を提供開始

株式会社博報堂（本社：東京都港区、代表取締役社長：戸田裕一）のブランディングの専門ユニット「博報堂ブランドデザイン」とイノベーションコンサルティングの専門組織「博報堂イノベーションデザイン」、デジタル体験デザインのタスクフォース「HUX（HAKUHODO UX & Service Design）」は、手を動かしながら考える UX（ユーザーエクスペリエンス＝ユーザー体験）デザインツール「UX Kokeshi」の提供を開始いたしましたのでお知らせします。

昨今、アプリや WEB サイト開発のみならず、新規事業開発やサービスを開発等の際にも、ユーザーの体験価値を高めるエクスペリエンスデザインの重要性が増してきています。また、社内外問わず、開発を担当する関係者が増える中、経験や立場も異なるチームの中で思いや構想を共有し、認識を一つにすることが重要です。

「UX Kokeshi」は、チーム全員で手を動かしながら考える UX デザインツールです。「こけし」形状のオブジェクトを使って簡単にカスタマージャーニーマップを構築することができます。人形の表情からユーザーの感情を把握することができ、ワークショップ形式での UX プランニングに最適です。プランナー、デザイナー、エンジニア等プロジェクトチームメンバー全員による体験デザインを手軽に行うことができ、メンバー間で共通認識をもつことができます。

### 【STEP】（宿泊予約アプリの場合）

#### 1. 行動ステージを設定する



ユーザーの行動はいくつかのステージによって成り立っているのか「UX Kokeshi」を並べながら考えます。

#### 2. 提供価値を設定する



各ステージでユーザーはどのような行動をとるのかどのような感情を抱くのかを考え、表情シールや吹き出しのポストイット等を貼付します。

#### 3. ユーザーの行動内容と感情を設定する



各ステージでユーザーに対しサービスを通じてどのような価値を提供すべきかを考え、「UX Kokeshi」の足の部分に貼付します。

## 【表情シール】

24種類ある表情シールを貼付することでユーザーの気持ちの部分表現、直観的に把握することができ、生活者発想を簡単にプランニングに取り込めます。

表情シールの例



■「UX Kokeshi」を使った2種類のワークショップパッケージも提供します。

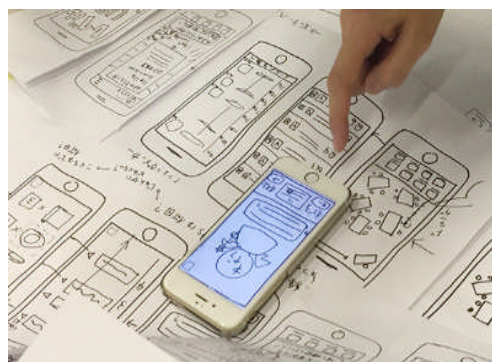
### 1. ビジネスデザインワークショップ

事業コンセプト開発からユーザー体験のプロトタイプングまでを2日間で実施します。  
「UX Kokeshi」を使ってチームディスカッションでユーザー基点のビジネスを創出します。



### 2. UI/UX プロトタイプングワークショップ

「UX Kokeshi」と株式会社グッドパッチのUIプロトタイプングツール「Prott」を活用し、ユーザー体験デザインからアプリやwebのプロトタイプングまでを1日で実施します。



UX Kokeshi 詳細情報 ⇒ <http://ux-kokeshi.com>

報道関係者のお問い合わせ：博報堂 広報室 西尾・竹本（TEL：03-6441-6161）

## 【参考資料】

### ■博報堂ブランドデザイン

ブランド戦略の立案からアウトプットの開発・制作までをワンストップで実行し、一貫したブランド構築ソリューションを提供するブランディング専門チーム。

<https://h-branddesign.com/>



hakuhodo brand design

### ■博報堂イノベーションデザイン

博報堂社内のイノベーションコンサルティング専門チーム。生活者起点のイノベーション創出のために人を理解し、機会を発見し、ビジネスとして仕立てるお手伝いを行っています。

<http://innovation-design.jp/>



hakuhodo innovation design

### ■「HUX (HAKUHODO UX & Service Design)」

生活者発想に基づき企業の事業戦略を UX（ユーザーエクスペリエンス）視点でリードし、デジタル体験やサービスをデザインするタスクフォース。戦略立案からデジタル体験・サービスのデザイン、マーケティングコミュニケーションの実施までワンストップで提供しています。

# HUX

HAKUHODO UX & SERVICE DESIGN

### ■株式会社グッドパッチ

グッドパッチは、日本では数少ないユーザーインターフェース（以下 UI）デザイン・設計に特化したデザインカンパニーです。サービスのコンセプトデザイン段階から実装までワンストップで提供しています。自社製品のプロトタイピングツール「Prott」は世界 140 ヶ国以上で利用され、デザインプロセスに変革をもたらしています。

<http://goodpatch.com/jp>

# Goodpatch