

【参考資料】

2016 年 12 月 27 日

株式会社博報堂

**博報堂、Ideal Leaders（アイディール・リーダーズ）社と連携し
新任役員の就任前後 14 カ月をサポートする
発言マネジメントプログラムを提供開始**

株式会社博報堂（東京都港区、代表取締役社長：戸田裕一、以下 博報堂）は、経営コンサルティングを行う Ideal Leaders 株式会社（東京都千代田区、代表取締役：永井 恒男、以下 Ideal Leaders 社）と連携し、新任役員の就任発表から就任後約 1 年の約 14 カ月の社内外に向けたメッセージ発信をサポートする、発言マネジメントプログラムの提供を開始します。

新任役員は、役員人事が発表されるとその直後から、メディアに向けて言葉を発する機会が急激に増えます。そのメッセージは社内だけでなく、メディアを通じて社会の様々なステークホルダーにも広がる、重要なものであり、短期間で自分の考えをまとめ、適切な言葉を発信しなければなりません。

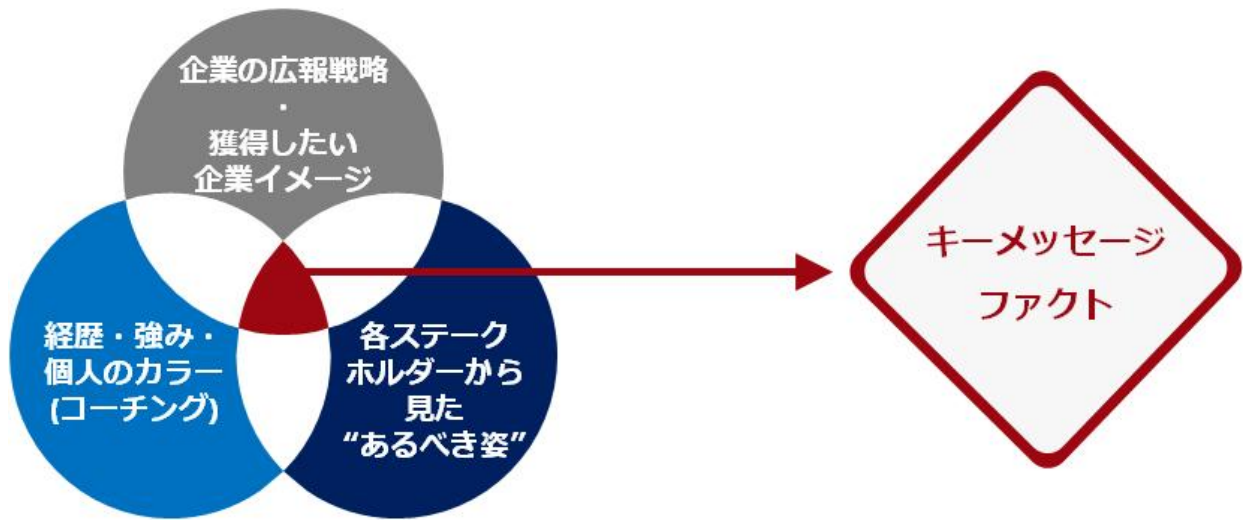
本プログラムでは、まず、短期間で集中して新任役員のビジョンや運営方針を引き出すために、Ideal Leaders 社が「エグゼクティブコーチング」を実施。これと並行して博報堂のトップ広報ナレッジを活用し、報道分析やステークホルダーヒアリングを行い、各ステークホルダーから新任役員に求められている姿を把握します。

コーチングによって導き出す新任役員の強みやビジョンに、外からの視点を重ね合わせて、最適なメッセージを決定。就任会見や決算、株主総会、年頭所感、入社式など、社内外への情報発信機会に応じて、どのタイミングでどのようなメッセージを打ち出すかを、14 か月のカレンダーにまとめ、戦略的な情報発信を計画します。

広報・人事・総務・経営企画など情報発信機会の主幹部門が多岐にまたがり、全ての部門に新任役員の意思を共有する事が難しい場合は、部門横断型の意思共有ワークショップを組み合わせる事も可能です。

就任直後からビジョンや運営方針を明確に打ち出し、ビジョンに基づいた発言を年間を通じてマネジメントする事で、新任役員および企業の評判形成に寄与し、企業価値の向上に貢献します。

■ キーメッセージ・ファクトの抽出イメージ



■ 14 か月のサポートメニュー

		就任前2カ月	就任後12カ月	
想定時期	1月	2～3月	4～6月	6月～翌3月
想定人事スケジュール	内示	新任役員人事発表	新任役員就任 → 執行開始	
想定情報発信機会		人事発表リリース 人事発表記者会見 個別インタビュー	就任リリース 就任記者会見 個別インタビュー	決算発表 株主総会 年頭所感 入社式 など
サポート内容		ビジョン・方針・課題の明確化 トップが語るべきメッセージとファクトの抽出 年間の情報発信計画の策定	実行と振り返りのPDCA コーチングと報道分析を継続し、アウトプットを検証しながら、各発信機会に適切なメッセージを打ち出すPDCAサイクルを回す。	
サポート施策		コーチングによる ビジョンと課題の明確化 報道環境分析 ステークホルダーヒアリング キーメッセージ・ファクト策定 情報発信カレンダー作成 関係部署共有ワークショップ	コーチングの継続 報道環境分析の継続 スピーチ原稿作成・プレゼンスライド作成 コミュニケーショントレーニング Ex) 模擬取材、模擬会見、メディアトレーニング、 プレゼンテーショントレーニング、イメージコンサルティング、 スピーチトレーニング、ヴォイストレーニング等	

【博報堂 会社概要】

社名： 株式会社博報堂

代表者： 代表取締役社長 戸田裕一

本社所在地： 東京都

設立： 1924 年

事業内容：「生活者発想」と「パートナー主義」というふたつのフィロソフィーのもと、クライアントのマーケティング活動全体の最適化を実現する「次世代型の統合マーケティングソリューション」を提供する広告会社。

Public Relations 専門の部門（PR戦略局）を持ち、日本における Public Relations 黎明期から、幅広いクライアントに PR ソリューションを提供。マーケティングからコーポレート、リスクや 이슈、トップ PR、デジタル対応まで、あらゆる分野でクライアントの PR 課題を解決する。

【Ideal Leaders 会社概要】

社名： アイディール・リーダーズ株式会社

代表者： 代表取締役 永井恒男、川本裕二

本社所在地： 東京都

設立： 2015 年

事業内容： エグゼクティブコーチング、組織変革コンサルティング、ソーシャルイノベーションを主要事業とするコンサルティング会社。より良いリーダー、組織、社会の実現を目指している。

エグゼクティブコーチングでは、社長・取締役など経営トップの自己探求と意思決定をサポート。コーチングとスタリングを組み合わせた、エグゼクティブ向けのパーソナルスタイリングプログラム「ExSCO: Executive Styling Coach（エグスコ）」も展開している。