

こそだて家族研究所 

2016年11月10日

いまだきのママに実態を調査：ママリサ～いまだきママリサーチ～

「子どもの誕生日プレゼント」

博報堂こそだて家族研究所は、インターネット広告・メディア運営事業の株式会社インタースペースと協働で、インタースペース社が運営するママ向けコミュニティサイト『ママスタジアム』（URL: <http://mamastar.jp/>）にて、『ママリサ～いまだきママリサーチ～』を行っています。

この度、「子どもの誕生日プレゼント」について調査を行いました。子育て中のママが、子どもの誕生日プレゼントについてどのような考えを持っているのか、実態はどうなっているのか、興味深い結果が得られましたのでご報告致します。

<調査概要>

- 調査手法：ママスタジアムでのインターネット調査
- 対象者：ママスタジアムユーザー（子育て中の女性）で子どもの誕生日にプレゼントを買う方 409名
（本人年齢 20代以下：106名、30代：252名、40代以上：51名）
（長子年齢 0-2歳：113名、3-5歳：125名、6-9歳：87名、10歳以上：84名）
- 対象地域：全国
- 調査時期：2016年9月30日～10月6日

<調査結果ポイント>

- ママたちが子どもの誕生日プレゼントについて考え始める時期は、誕生日の「1か月以上前」が8割以上。実際に買うタイミングは、誕生日の「数日前」「1週間前」が多い。
- 誕生日プレゼントの選び方は、「子どもと一緒に選ぶ」が60%、「子どもに知らせずに選ぶ」が40%。参考にする情報源トップ3は「子どもに直接聞く」「子どもを観察する」「家族に相談」。
- 「子供が欲しがるものを選ぶ」か「親が与えたいものを選ぶか」では、純粋に「子どもが欲しがるものを選ぶ」ママが全体の26.9%。
- プレゼント選びのママの本音は「子どもが欲しがってもすぐに飽きそうなおもちゃは買いたくない」49.1%、「子どもが欲しがるものをあげるのが一番」48.2%。
- 子供の誕生日にしたことがあるのは、「家族でパーティー」が94.4%と最多。次いで「飾り付け」54.8%、「自宅でごちそう」46.9%、「テーマパークへ遊びに行く」24.4%と続く。
- 子ども1人が誕生日にもらうプレゼントの数は、平均3.3個。トータル金額は2万円を超える！意外？納得？女の子よりも男の子は、もらうプレゼントの平均金額が921円高い。

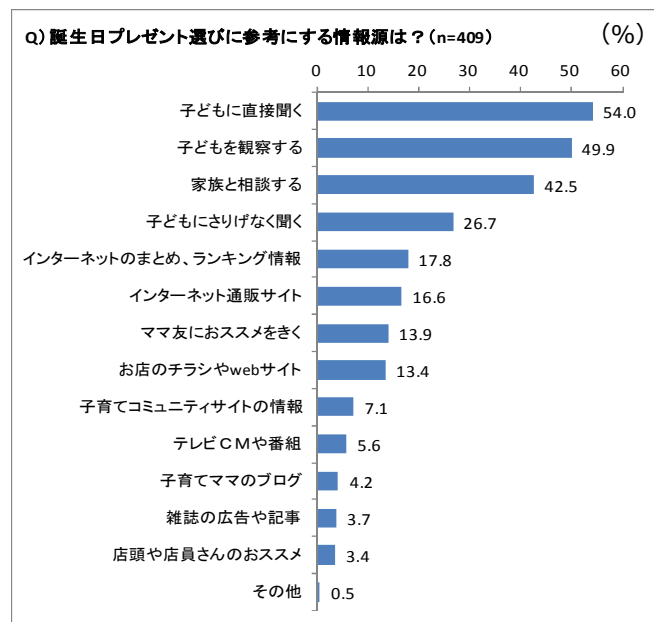
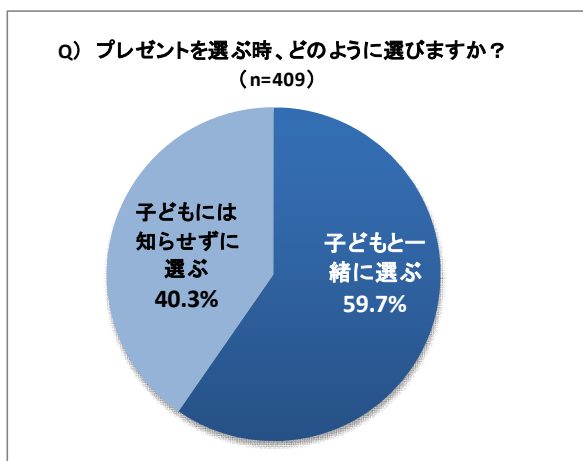
<詳細データ>

- ママたちが子どもの誕生日プレゼントについて考え始める時期は、誕生日の「1か月以上前」が8割以上。
実際に買うタイミングは、誕生日の「数日前」「1週間前」が多い

子どもへの誕生日プレゼントについて考え始める時期は、「1か月～2か月前から」が40.3%で最も多く、次いで「1か月前から」21.8%、「3か月以上前から」20.8%となり、8割以上のママが誕生日の1か月以上前から考え始めていることがわかりました。では、実際にプレゼントを買うタイミングは？と聞くと、誕生日の「数日前」「1～2週間前」という人が共に31.1%で多く、次いで「2～3週間前」が22.7%となり、買うタイミングはさほど早くないことがわかりました。何にしようか考えている期間は長いようです。

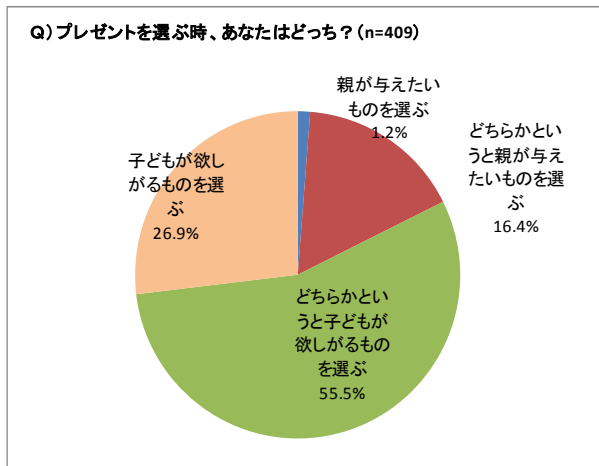
- 誕生日プレゼントの選び方は、「子どもと一緒に選ぶ」人が60%、「子どもに知らせずに選ぶ」人が40%。参考にする情報源トップ3は「子どもに直接聞く」、「子どもを観察する」、「家族と相談」。

プレゼントの選び方について聞いたところ、「子どもと一緒に選ぶ」派が59.7%とやや多いことがわかりました。また、プレゼント選びに参考にする情報源については、「子どもに直接聞く」、「観察する」が約50%と多く、次いで「家族と相談する」「子どもにさりげなく聞く」の順となりました。広告やお店、インターネット上の情報やママ友情報なども参考にされていて、幅広く情報を集めつつ、他にもない我が子が喜ぶプレゼントは何だろう？と考えるママたちの様子が見えがえします。



- 誕生日プレゼントの選び方では、純粋に「子供が欲しがるものを選ぶ」ママは全体の 26.9%。

プレゼント選びの気持ちが、「親が与えたいもの」という大人目線の選び方と「子どもが欲しがるもの」という子ども目線の選び方、どちらに近いかを聞いたところ、「親が与えたいものを選ぶ」は 1.2%、「どちらかという親が与えたいものを選ぶ」は 16.4%で、合わせても 17.4%にとどまり、「子どもが欲しがるものを選ぶ」は 26.9%、「どちらかという子供が欲しがるものを選ぶ」が 55.5%で多数派であることがわかりました。



- プレゼント選びのママの本音は、「子どもが欲しがってもすぐに飽きそうなおもちゃは買いたくない」49.1%。「子どもが欲しがるものをあげるのが一番」48.2%。「安いもので子供が喜べば良いプレゼントだ」と思う一方で、「1年に1度だからちょっと奮発してしまう」といった気持ちもある。

プレゼントを選ぶ時のママたちの本音を聞いたところ、「子どもが欲しがってもすぐに飽きそうなおもちゃは買いたくない」が 49.1%。「子どもが欲しがるものをあげるのが一番だ」48.2%、「安くても子供が喜べば良いプレゼントだ」45.5%となりました。一方で、「1年に1度だから奮発してしまう」も 42.5%となりました。「値段の高いものはじいじばあばにお願いしている」は 23.5%で、4人に1人があてはまると回答。「自分以外の人には現金や商品券をお願いしたい」は 14.9%となり、ちゃっかりした一面も感じられます。

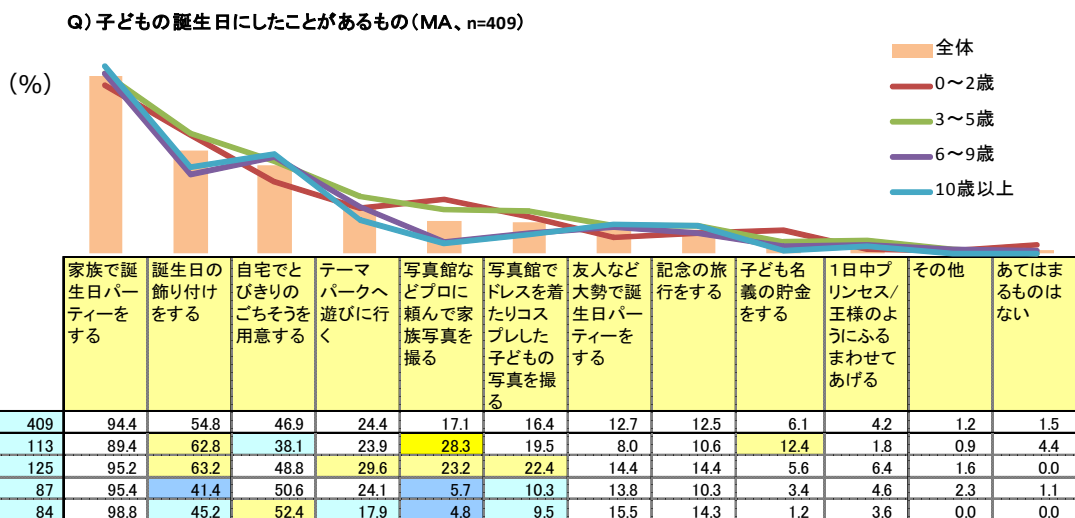
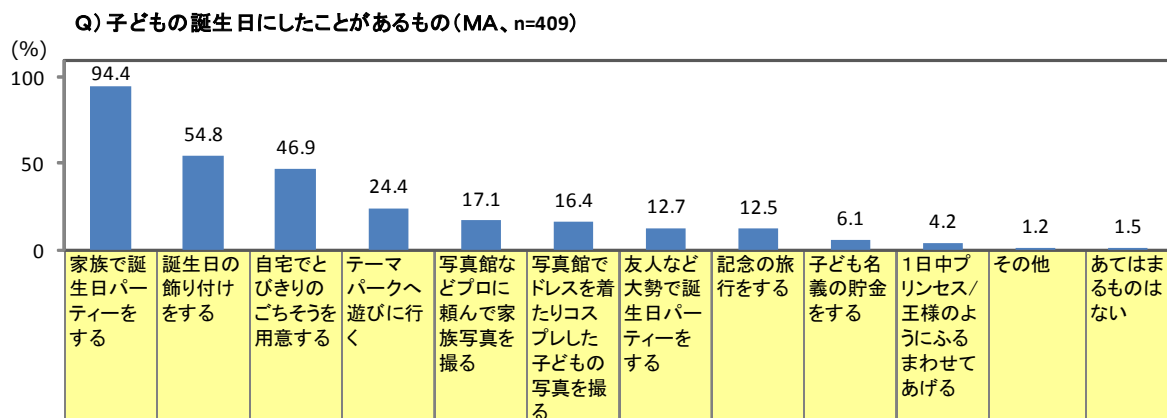
Q) プレゼントを選ぶ時の本音、あなたにあてはまるのは？ (MA, n=409)	
1 子どもが欲しがっても、すぐに飽きそうなおもちゃは買いたくない	49.1%
2 子どもが欲しがるものをあげるのが一番だと思う	48.2%
3 安くても、子どもが喜べば十分に良いプレゼントだ	45.5%
4 1年に1度だから、と思うとちょっと奮発してしまう方だ	42.5%
5 子どもの体や心の成長に役立つものをプレゼントしたい	36.4%
6 喜ばせたいが、おもちゃは増やしたくない	36.2%
7 子どもの年齢や成長に合わせて品物を選ぶのが難しい	26.4%
8 値段の高いものは、じいじばあばにお願いしている	23.5%
9 自分以外の人には、現金や商品券をお願いしたい	14.9%
10 おもちゃより、実用的な家具や服などを選びたい	13.0%

- 子供の誕生日にしたことがあるのは、「家族でパーティー」が94.4%と最多。次いで「飾り付け」54.8%、「自宅でごちそう」46.9%、「テーマパークへ遊びに行く」24.4%と続く。

子供の誕生日にしたことがあるものを聞いたところ、「家族で誕生日パーティーをする」が94.4%と高く、次いで「誕生日の飾り付けをする」「自宅でごちそうを用意する」が50%前後となりました。

子どもの年齢別では、「写真館で家族写真を撮る」「写真館でドレスを着たりコスプレした子どもの写真を撮る」の2項目で、0～2歳、3～5歳層では25%前後で高く、6歳～9歳、10歳以上層では5%前後となっており、子どもが大きくなると「する」人が減る様子がわかりました。「友人など大勢でパーティーをする」は、全体で12.7%。子ども年齢が上がるが増える傾向にあり、10歳以上層で15.5%となりました。

また「その他」の自由回答には、「朝起きて1番に「お誕生日おめでとう、生まれてきてくれてありがとう」と言う」や「誕生日当日に外出先で似顔絵を描いてもらう」などが挙がりました。



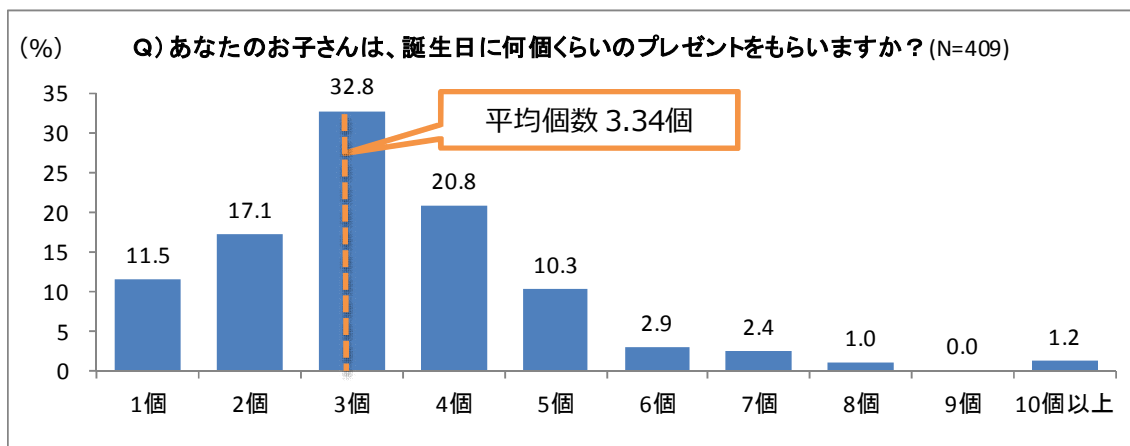
● **子ども1人が誕生日にもらうプレゼントの数は、平均 3.3 個。トータル金額は 2 万円を超える！**

意外？納得？女の子よりも男の子は、もらうプレゼントの平均金額が 921 円高い。

子供は誕生日に何個くらいプレゼントをもらうのか聞いたところ、もっとも多いのは「3 個（32.8%）」という回答で、平均個数は 3.34 個となりました。ママたちが子どもにあげた「プレゼントの金額」は、平均で 7,153 円。子どもの性別では、男の子の平均は 7,626 円、女の子の平均は 6,705 円となり、男の子へのプレゼントの平均金額の方が 921 円高いことが分かりました。

子どもが誕生日にもらうプレゼント全部の合計金額では、平均で 22,935 円。こちらも男の子の方がやや多く 24,577 円、女の子は 21,373 円となりました。（*いただいたプレゼントで金額が分からないものは想像して回答）

子どもの年齢別では、もらうプレゼントの個数とトータル金額に差が見られました。0～2 歳層では 3.7 個、28,627 円となり、金額で 5000 円以上平均を上回っています。その後、成長するにつれて個数もトータル金額も減る傾向が見られます。



	子どもへの プレゼント 購入金額	子どもがもらう 誕生日プレゼント トータル金額	子どもへの 誕生日プレゼント 購入金額	子どもがもらう 誕生日プレゼント の個数	子どもがもらう 誕生日プレゼント トータル金額
全体 (n=409)	7,153円	22,935円	7,153円	3.3個	22,935円
0～2歳 (n=113)	7,270円	28,627円	7,270円	3.7個	28,627円
3～5歳 (n=125)	7,052円	23,744円	7,052円	3.3個	23,744円
6～9歳 (n=87)	6,925円	19,282円	6,925円	3.1個	19,282円
10歳以上 (n=84)	7,381円	18,601円	7,381円	3.1個	18,601円

・親から子へのプレゼント購入金額は全員ベースで集計。
 「まだ誕生日がきていない人 n=11」は想定金額を回答。
 ・プレゼントの個数とトータル金額は「まだ誕生日が来ていない人 n=11」を除いて集計。人からもらったプレゼントで金額が分からないものは想像して回答。

【ママスタジアム】 <http://mamastar.jp/>

月間 500 万人以上のユーザーに利用される日本最大級のママ向けコミュニティサイト。子育て中のママ達が日夜熱く集い、育児や家族に関する喜びや悩み、ママ友やご近所関係についての相談、話題の社会問題やファッション・美容など、ママの日常を取り巻くあらゆることについて活発な情報交換がなされています。またママに役立つ情報、気になる情報なども、ニュース記事として日々配信しています。

【博報堂こそだて家族研究所】 <http://www.hakuhodo.co.jp/archives/announcement/24207>

晩産化・少子化、共働き世帯の増加、夫や祖父母の育児参加など、この10年で大きく変わってきた「子供のいる家族」について、研究・提案を行う専門組織。1996年より活動していたBaBUプロジェクトを発展改組し、2012年10月設立。「妊娠期から小学生の子どもを持つ家族」に関する専門知識を元に、調査、商品開発支援、広告などコミュニケーション支援、メディア開発、事業開発などを手掛ける。

【お問い合わせ】博報堂広報室 西尾・竹本 TEL : 03-6441-6161 FAX : 03-6441-6166