

2016年11月1日

## 博報堂、デジタルプロダクト開発スタジオのリアクター・ジャパンと業務提携 ～デジタルテクノロジーで企業の事業のデジタル化を統合的に支援～

株式会社博報堂（東京都港区、代表取締役社長：戸田裕一）は、数多くのグローバル企業のデジタルプロダクト開発実績を有するリアクター・ジャパン（東京都港区、代表：アキ・サーリネン）と業務提携し、デジタルテクノロジーを用いた企業の新規事業開発や既存事業のデジタル化の統合支援サービス「Innovation Generator for Enterprise（イノベーション・ジェネレーター・フォー・エンタープライズ）」を提供することとなりましたので、お知らせいたします。

リアクター（本社：フィンランド・ヘルシンキ）は、IoT サービス開発やロボット／人工衛星を開発できる高度な技術を持っています。また、スタートアップ企業の開発スピードでローコスト／ローリスクで実現する開発ノウハウも有しており、そのような技術と開発ノウハウを大企業に提供しています。リアクターの日本支社であるリアクター・ジャパンとの業務提携により、リアクターのデジタルテクノロジーによってアイデアを具現化する力と、博報堂が培ってきたアイデア開発手法や生活者発想のデザイン力、ネットワーク力を掛け合わせたサービスの提供が可能となります。

世界的にデジタルテクノロジー関連企業が隆盛を極めている現在、一般企業の経済活動においてもデジタルテクノロジーを用いた業務変革や、新規事業開発、既存事業のデジタル化の重要性がますます高まっており、国内外の企業で取り組みが活発に行われています。

このたびリアクター・ジャパンと共同開発した「Innovation Generator for Enterprise」は、企業の新規事業アイデアワークショップからプロトタイプ開発、ローンチ後の成長計画の立案や、既存事業のデジタルテクノロジーを用いた再開発テーマ設定や事業計画策定などをワンストップでご提供、統合的に支援するものです。例えば、人工知能による接客機能開発やVRを使ったバーチャルショールームの開発、既存のハード商品のIoT化といったテーマにおいて、先行事例の調査や開発と生活者のニーズ調査を行い、適切なUI（ユーザーインターフェース）/UX（ユーザーエクスペリエンス）設計をし、実装すべき機能の優先順位付けから実開発、そして開発後のPR活動に至るまでを統合的に実施します。また、リーンスタートアップの手法を用いるため、従来の新規事業開発よりスピーディーに、よりリスクを最小化したコスト効率の高い開発が可能となります。

「Innovation Generator for Enterprise」は、幅広い業種のクライアント向けに提供を予定しています。

今後もリアクター・ジャパンとともに、両社の強みを活かしたサービス開発を行ってまいります。



<https://innovation-generator.jp>

<Innovation Generator for Enterprise の業務イメージ>

課題ヒアリングを行い、アイデアソン・ハッカソン等の1Day開催から、新規事業開発のトータルな支援まで、課題に合わせたご提案をいたします。全てのプログラムの提供も、部分的な提供も、ご要望に合わせて対応いたします。

業務フロー例：

- ① クライアントとワークショップを実施。テクノロジーを用いた先端的な事例と、最新の生活者のトレンドをご紹介、当方チームからのアイデアを付加し、複数のアイデアを抽出
- ② アイデアの中で有望なものを生活者調査にかけ、絞り込む
- ③ 絞り込んだアイデアをグローバルで使われている事業開発の先端的な手法を用いて精緻化、ビジネスモデルや競争戦略までを具体化
- ④ 具体化したアイデアから UX と UI を作成し、ユーザーインタビューを実施
- ⑤ ユーザーからのフィードバックを得て、ビジネスとして有望なアイデアと、売上予測、コスト等を踏まえた簡易的な PL（損益計算書）作成を補助
- ⑥ UX の実現性を技術的に検証。ユーザーインタビューを重ねながらユーザーに支持される機能を開発
- ⑦ ユーザーの支持を得られる機能を特定したら、PR 等のマーケティング活動を実施し事業の成長の支援を行う

	博報堂	Reaktor
テーマ設定	社会の未来予測データ等の共有	デジタル変革の事例共有 北欧スタートアップ視察ツアー ハッカソン実施
アイデア抽出	アイデア抽出ワークショップ VCからのスタートアップビジネス事例共有 etc	モックアップ作成 技術的な実現性の評価 etc
MVP開発	カスタマージャーニー UI/UX設計 ビジネスモデル設計 etc	UI作成 アジャイル開発 ユーザーテスト・POC etc
グロース	PR・マーケティング戦略作成と実行 etc	グロースハック データ解析による改善点の発見 etc

## <リアクタージャパン 概要>

リアクタージャパンは、ヘルシンキに本社を持ち、ニューヨーク、東京の拠点と合わせて400名の規模を持つ、デジタルプロダクト開発スタジオ リアクターの日本支社です。大企業で、世界規模で使われるUI（ユーザーインターフェース）/UX（ユーザーエクスペリエンス）設計やフィンランド航空の機内エンターテインメント、ユーザー向けアプリ、従業員向け業務アプリの統合設計や、ニューヨークの Nasdaq 証券取引所のインタラクティブウォールの開発などのデジタルサービスの開発実績が多数有り、スタートアップ企業の開発スピードで、ローコスト/ローリスクで開発可能なノウハウを、大企業に提供します。世界最大のスタートアップの祭典である「Slush」をキーパートナーとして支援し、ベンチャーキャピタル事業も展開しています。

## <会社概要>

- ・社名：Reaktor Japan 株式会社
- ・所在地：〒106-0032 東京都港区六本木 6-8-23 6823ビル
- ・設立：2014年2月27日
- ・代表者：代表取締役 アキ・サーリネン
- ・URL：[reaktor.co.jp](http://reaktor.co.jp)