

2016年9月1日

こそだて家族研究所 
 「小学生のコト始め年齢」レポート

「ガスコンロ料理」「店で買い食い」「スーパーにおつかい」など、
小学3年生が、多くの経験をする「コト始め」期。
 「ひとり入浴」「その日着る服を選ぶ」「買う服を選ぶ」「包丁で料理」は
小学1年生から半数以上が経験済み。
 女子のフェミニンケアの準備は**小学5年生から**。

- 小学6年生までのコトの経験率。28項目中13項目で50%以上が“経験済み”。
- 女子は「服選び」や「ヘア・スキンケア」などの身支度系の経験率が高く、
 男子は「一人でおつかい」「一人で交通機関利用」などの一人行動の経験率が高い傾向。

2012年10月に設立した「博報堂こそだて家族研究所」は、子どもをもつ家族の消費やライフスタイルについて研究しています。今回のレポートは2016年3月2日～9日に実施した調査に基づき、何歳頃から日常生活の中の行動を経験しているかを調べた「小学生のコト経験とコト始め年齢」についてまとめたものです。

調査結果から、小学3年生が、多くの項目を半数以上が経験する「コト始め期」であることが分かりました。また、「ひとり入浴」「その日着る服を選ぶ」「買う服を選ぶ」「包丁で料理」は、小学1年生で経験が半数以上見られました。また、女の子ママが気になるフェミニンケアの準備は小学5年生で一気に経験率が増加しました。

こそだて家族研究所は、こそだてに関わる調査データ等をもとに、今後も行政や企業に提案をしてまいります。

- ◆調査手法：インターネット調査
- ◆対象者：20～49歳の女性／同居している小学生の子どもが居る方 n=1,428名（長子年齢で割付）
- ◆調査エリア：全国
- ◆調査時期：2016年3月2日～9日

＜調査結果ポイント＞

[小学6年生の経験率]

- 小学6年生までの経験率。28項目中13項目が50%を超える。
 「ひとり入浴」は94.5%、次いで「仕上げ磨きをやめる」「包丁で料理」は87%以上が経験済み。

[小学6年生経験率50%以上の13項目]

- 「コト始め」の学年ごとの経験率を見ると、グラフの形により3つの傾向に分類。
- ①【小3経験型】小学3年生「コト始め」期。「ガスコンロなどの火を使った料理」「店で買い食い」「スーパーにおつかい」等、小学3年生で経験率50%を超える。
- ②【小1経験済み型】「ひとり入浴」や「包丁で料理」「着る服・買う服を選ぶ」は小学1年で既に経験済み。
- ③【女の子特有型】女の子ママは小学5年生から、ブラジャー・生理用品などの「フェミニンケア」を用意。

[小学6年生の経験率（男女編）]

- 女子は「買う服・着る服を選ぶ」「UV・ヘアケア・スキンケア」などの身支度系の経験率が高く、
 男子は「一人でおつかい」「一人で交通機関を利用」など一人行動の経験率が高い傾向に。

【詳細データ】

小学6年生の経験率

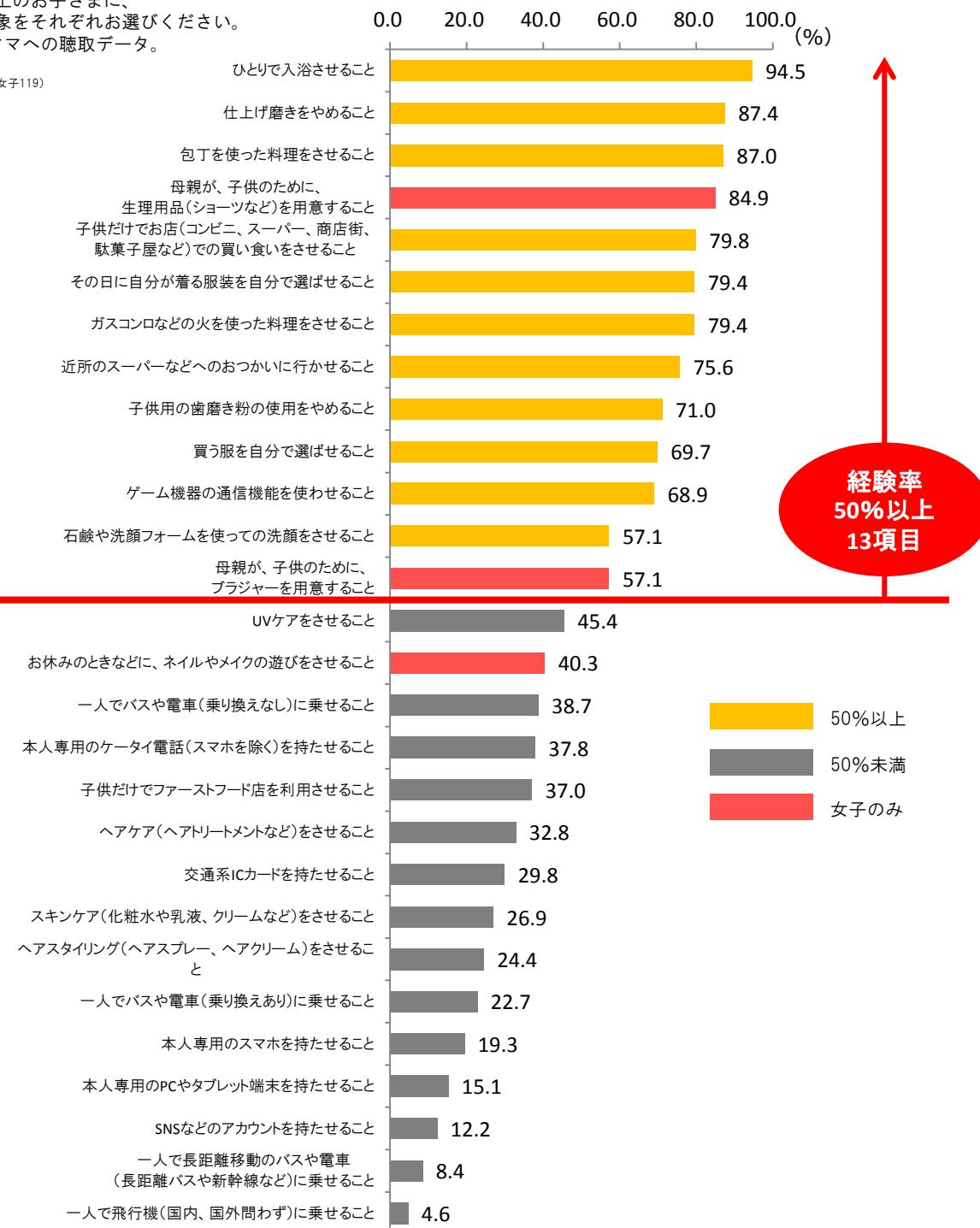
■小学6年生までの経験率。28項目中13項目で、50%を超える。

「ひとり入浴」は94.5%、次いで「仕上げ磨きをやめる」「包丁で料理」は87%以上が経験済み。

トップは「ひとり入浴」で94.5%は経験済み。次いで「歯磨きでの仕上げ磨きをやめる」87.4%、「包丁を使った料理」87%、「(ママが)生理用品の用意」が84.9%と続きます。また、上位の「包丁で料理」に続き、「ガスコンロで調理」79.4%、「スーパーにおつかい」75.6%など、料理関連の経験率が高い傾向にあります。一方、小学生で経験率が低いのは、「一人で飛行機」4.6%、「一人で長距離のバス、電車」8.4%で、本人専用のデジタルデバイス保有やSNSアカウントも低い傾向にあります。

- Q. あなたが一番上のお子さまに、
経験させた事象をそれぞれお選びください。
※小学6年生ママへの聴取データ。

(N=小6男子119、小6女子119)



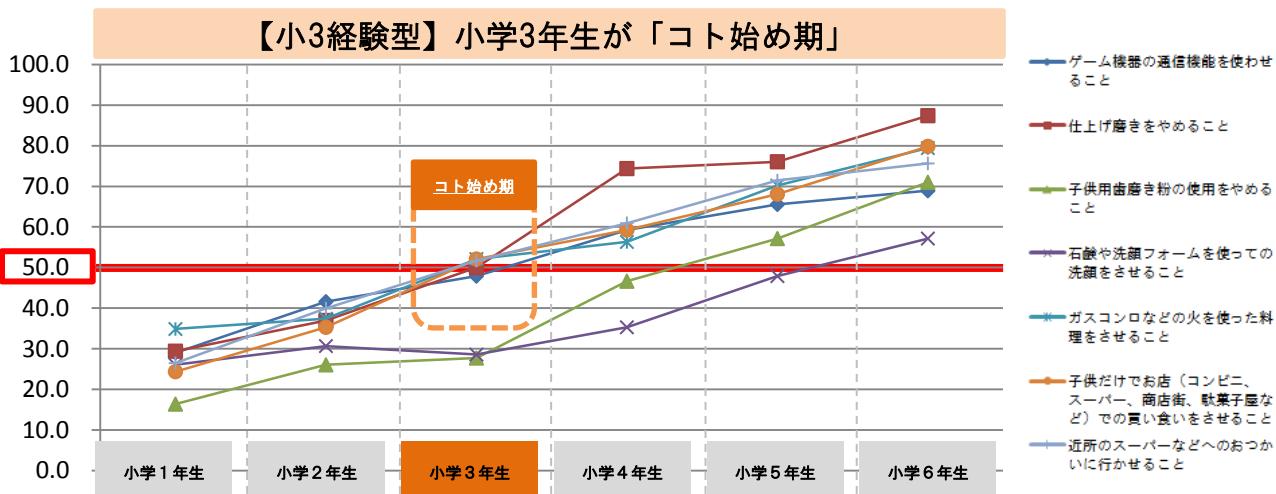
経験率が小学6年生で50%を超える前述の13項目に関して、「コト始め」の学年別経験率データを分析し、グラフの形により3つの傾向に分類しました。

①【小3経験型】

■小学3年生が「コト始め」期。「ガスコンロなどの火を使う料理」「店で買い食い」「スーパーにおつかい」等、小学3年生で経験率50%を超える。

ガスコンロなどの火を使う料理」「店で買い食い」「スーパーにおつかい」「仕上げ磨きをやめる」が、小学3年生でコト始めを迎えており、小学3年生でほとんどの項目で50%を超える、いわゆる「コト始め」期に入っていることが分かりました。7項目中半数以上の5項目でこの傾向が見られます。

Q. あなたが一番上のお子さまに、経験させた事象をそれぞれお選びください。
(N=全体1428、各学年238)

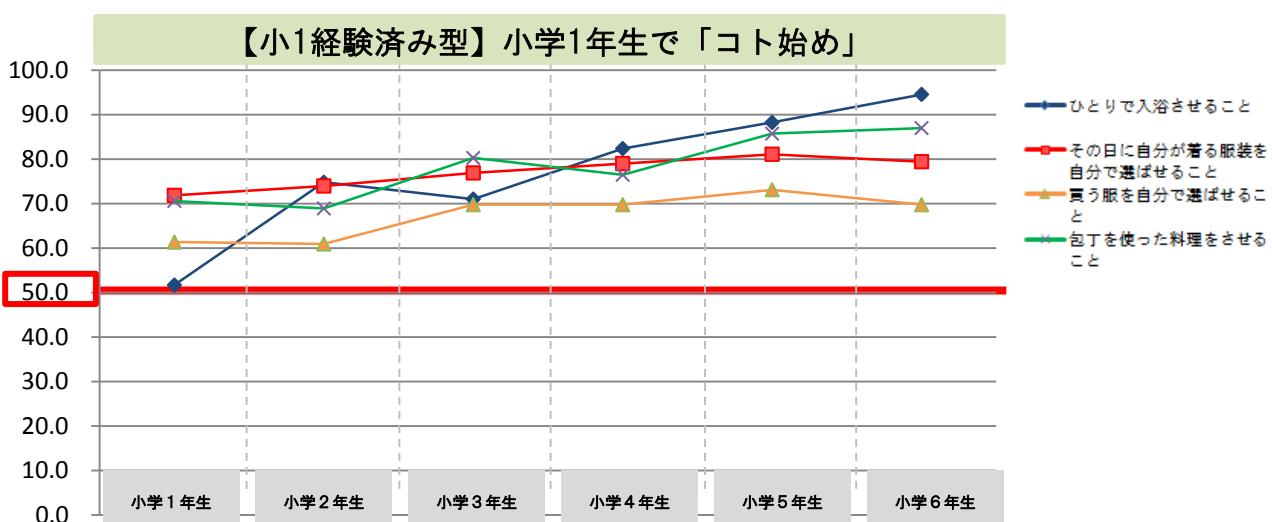


②【小1経験済み型】

■「ひとり入浴」や「包丁で料理」「着る服・買う服を選ぶ」は小学校1年生で既に経験済み。

小学1年生の段階で既にコト始めしている項目も4項目あり、内容としては「ひとり入浴（51.7%）」「その日着る服を選ぶ（71.8%）」「買う服を選ぶ（61.3%）」「包丁で料理（70.6%）」。いずれも高い経験率となっています。

Q. あなたが一番上のお子さまに、経験させた事象をそれぞれお選びください。
(N=全体1428、各学年238)

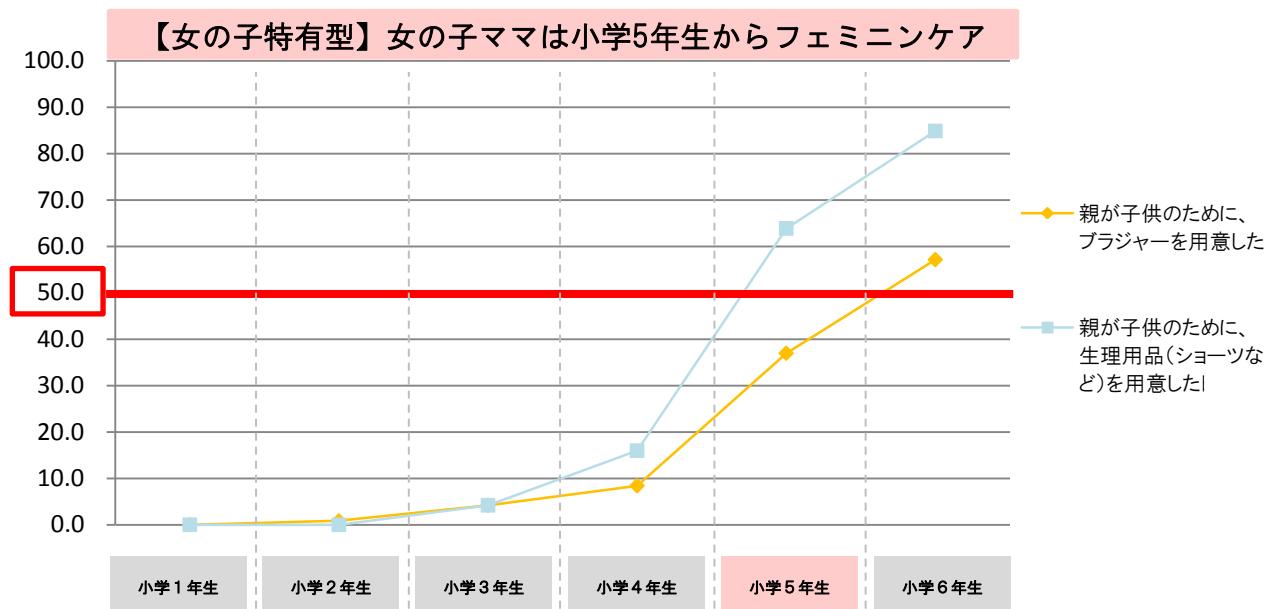


③【女の子特有型】

■女の子ママは小学5年生から、ブラジャーや生理用品などの「フェミニンケア」を用意。

「ブラジャー」「生理用品」などのフェミニンケアの用意は、小学5年生以降で「コト始め」が一気に増加する傾向にあり、小学校6年生では50%以上に達しています。

Q. あなたが一番上のお子さまのために用意したことをお選びください。
(N=女子全体714、各学年119)



[小学6年生の経験率50%以上13項目/データテーブル]

	ゲーム機器の通信機能を使わせること	仕上げ磨きをやめること	子供用歯磨き粉の使用をやめること	ひとりで入浴させること	石鹼や洗顔フォームを使っての洗顔をさせること	その日に自分が着る服装を自分で選べること	買う服を自分で選べること	包丁を使った料理をさせること	ガスコンロなどの火を使った料理をさせること	子供だけでお店(コンビニ、スーパー、商店街、駄菓子屋など)での買い物をさせること	近所のスーパーなどへのおつかいに行かせること	親が子供のために、ブラジャーを用意した時期	親が子供のために、生理用品(ショーツなど)を用意した時期
子供学齢1 学年刻み	小学1年生	29.0	29.4	16.4	51.7	26.1	71.8	61.3	70.6	34.9	24.4	26.5	0.0
	小学2年生	41.6	37.0	26.1	74.8	30.7	73.9	60.9	68.9	37.4	35.3	39.9	0.8
	小学3年生	47.9	50.0	27.7	71.0	28.6	76.9	69.7	80.3	52.1	52.1	51.7	4.2
	小学4年生	59.2	74.4	46.6	82.4	35.3	79.0	69.7	76.5	56.3	59.2	60.9	8.4
	小学5年生	65.5	76.1	57.1	88.2	47.9	81.1	73.1	85.7	70.2	68.1	71.4	37.0
	小学6年生	68.9	87.4	71.0	94.5	57.1	79.4	69.7	87.0	79.4	79.8	75.6	57.1
													84.9

N=各学年238、右記2項目は女の子ママのみで119

■女子は「買う服・着る服を選ぶ」「UV・ヘアケア・スキンケア」などの身支度系の経験率が高く、男子は「一人でおつかい」「一人で交通機関を利用」など一人行動の経験率が高い傾向に。

小学6年生の経験率・男女別の傾向では、「着る服を選ぶ」「買う服を選ぶ」「石鹼や洗顔フォーム使用」「UVケア」「ヘアケア」「ヘアスタイリング」「スキンケア」などの身の回りのケアに関して女子の経験率が高くなりました。一方で、男子は「近所のスーパーにおつかい」、経験率は低いものの「一人でバスや電車に乗る（乗り換え有無共に）」「長距離移動のバスや電車」また、交通移動に伴う「交通系ICカード」などの“一人行動”が、男子の方が経験率が高くなりました。

また、デジタル・通信系では、「ゲーム機器の通信機能利用」は男子の経験率が高く、「SNSアカウント」「本人専用のスマート」は女子が高い傾向となりました。

Q. あなたが一番上のお子さまに、経験させた事象をそれぞれお選びください。

※小学6年生ママへの聴取データ。

(N=小6男子119、小6女子119)



＜博報堂 こそだて家族研究所とは＞

晩産化・少子化、共働き世帯の増加、夫や祖父母の育児参加など、この10年で大きく変わってきた「子供のいる家族」について、研究・提案を行う専門組織。1996年より活動していたBaBUプロジェクトを発展改組し、2012年10月設立。「妊娠期から小学生の子どもを持つ家族」に関する専門知識を元に、調査、商品開発支援、広告などコミュニケーション支援、メディア開発、事業開発などを手掛ける。

【お問い合わせ】博報堂広報室 竹本・西尾 TEL: 03-6441-6161 FAX: 03-6441-6166