

News

2016年8月22日

博報堂、生活者発想でイノベーションコンセプトを1カ月で創出する短期集中型プログラム Innovation Sprint サービス開始

株式会社博報堂（本社：東京都港区、代表取締役社長：戸田裕一、以下、博報堂）は、生活者発想で製品やサービス等のイノベーションコンセプトを創出する短期集中型プログラム「Innovation Sprint（イノベーション スプリント）」のサービスを開始いたしましたので、お知らせいたします。



INNOVATION SPRINT

企業業環境が厳しさを増す中、更なる成長につなげるためには、環境変化への対応力を高め、ビジネスチャンスの拡大に直結する意思決定の迅速化が重要となっています。最近では、大企業がスタートアップ企業のように、短期間で製品やサービスを開発し、世の中に出して検証するような、ブラッシュアップのサイクルを高速回転させる動きもでてきています。

今回サービスを開始する「Innovation Sprint」は、これまで数カ月かけて行ってきた【生活者理解⇒アイデア開発⇒検証】というイノベーションコンセプト創出プロセスを、既に当社グループが保有する調査データを使用することで一から調査をする必要がないため約1カ月に凝縮でき、短期間に集中して実施するものです。

また、当プログラムは、博報堂のイノベーション専門組織である博報堂イノベーションデザインと博報堂D Yグループの株式会社SEEDATAの共同プログラムです。博報堂イノベーションデザインがイノベーション創出プロセスのファシリテーションやビジュアル開発、SEEDATA が生活者定性情報データベースやコンセプト検証プラットフォームの提供を行い、両者の強みを活かし、協業いたします。

Innovation Sprint のステップ



参考資料

プログラム内容

1. コンセプトメイキング

博報堂独自の生活者情報を使ったクイックな生活者発想を実現

SEEDATA がもつ消費者 TRIBE レポートや博報堂イノベーションデザインが定期的に収集している、未来の兆しを示すニュースクリップ集「Future Bookmark」を活用することで、一から調査をすることなく、生活者発想の新製品・サービス、事業コンセプト創出が可能。

2. ストーリーメイキング

スケッチによるコンセプトシートを作成

博報堂がもつクリエイターネットワークによって、ワークショップで導出されたコンセプトのビジュアル表現をクイックに制作。コンセプトを1ページで概観できるコンセプトシートを作成。



コンセプトビジュアル表現イメージ

3. テスト

生活者によるコンセプトの評価

SEEDATA のユーザーフィードバックプラットフォーム「&CHECK」を活用して、ユーザーテストを実施。ユーザーに対して、コンセプトシートを提示して評価を得る。

4. フィードバック

テストを踏まえた、ネクストアクションの示唆

テストの結果を踏まえて、ネクストアクションに対するフィードバックを実施。

■ 博報堂イノベーションデザインについて

博報堂社内のイノベーションコンサルティング専門チーム。生活者起点のイノベーション創出のために人を理解し、機会を発見し、ビジネスとして仕立てるお手伝いをしています。

<http://innovation-design.jp/>



hakuodo innovation design

■ 株式会社 SEEDATA について

イノベーターのためのシンクタンクを標榜し、革新的な事業や製品・サービスアイデアの企画業務をサポートする株式会社 SEEDATA では、先進的な価値観や行動様式を持つ消費者のグループを「トライブ」として発見・定義しています。

※博報堂 D Y グループ横断社内公募型ビジネスアイデア募集・育成プログラム「AD+VENTURE (アド+ベンチャー)」から生まれた社内ベンチャーです。

<https://seedata.jp/>



- Think Boutique -