



# News

博報堂 広報室  
**HAKUHODO**  
Corporate Public Relations Division  
tel:03-6441-6161 fax:03-6441-6166  
[www.hakuhodo.co.jp](http://www.hakuhodo.co.jp)

2016年5月26日

## 博報堂グループ、2016 One Show で15賞を獲得

博報堂グループは、2016 One Show で金賞 2 つ、銀賞 2 つ、銅賞 1 つおよびメリット賞 10 を獲得しましたのでお知らせいたします。

One Show は、非営利団体の One Club (The One Club for Art and Copy:1975 年創立)が、広告のクリエイティビティを評価することを目的に、年に一度、ニューヨークで開催しているイベントで、世界で最も権威のある広告賞のひとつです。

受賞結果は以下の通りです。

〈金賞〉

【デザイン部門】

広告主:玉寿司

受賞作: Sushi Fonts

エージェンシー:博報堂

【デザイン部門】

広告主:武蔵野美術大学

受賞作: Open Up Your Imagination

エージェンシー:博報堂

〈銀賞〉

【デザイン部門】

広告主:日本コカ・コーラ株式会社

受賞作: Cola-NOBORI

エージェンシー:博報堂

【インターティティブ部門】

広告主:相模ゴム工業

受賞作: Act of Love

エージェンシー:博報堂ケトル／White Briefs

〈銅賞〉

【デザイン部門】

広告主:コムエクスボジアム・ジャパン

受賞作:Resilient Thinking

エージェンシー:博報堂

〈メリット賞〉

【デザイン部門】

広告主:アート

受賞作:Kinu

エージェンシー:博報堂

【プリント・アウトドア部門】

広告主:Color's

受賞作品: sangriana DROP

エージェンシー:博報堂

【デザイン部門】

広告主:コムエクスボジアム・ジャパン

受賞作:ANIMAZING JAPANESE PATTERN

エージェンシー: 博報堂

【デザイン部門】

広告主:コムエクスボジアム・ジャパン

受賞作:Resilient thinking

エージェンシー: 博報堂

【デザイン部門】

広告主:エムカンパニー

受賞作:Tea Time Stories

エージェンシー: 博報堂

【デザイン部門】

広告主:はぐくみの里

受賞作:Hiroshima Peace Recycling

エージェンシー: 中国四国博報堂

【デザイン部門プロモーショナル・アイテム】

【デザイン部門コラレテラル・デザイン】

【ダイレクト部門】

広告主:QUIKSILVER JAPAN

受賞作: TRUE WETSUITS

エージェンシー: TBWA\HAKUHODO

【デザイン部門】

広告主:サントリーホールディングス

受賞作: Japanese Harmony

エージェンシー:博報堂

本件に関するお問合せ

博報堂 広報室 西尾・江渡 (TEL:03-6441-6161)