

2015.11.26

## 生活者が選ぶ【2016年ヒット予想】発表

**1位「外国人観光客」2位「自動衝突回避システム」3位「進化するエコカー」**

キーワードは…

**『ワクワクの更新』**

※参考：生活者が選ぶ【2015年ヒット商品】

1位「ラグビー・W杯日本代表チーム」 2位は「ドローン」「外国人観光客」「火花」（2位同点）

博報堂生活総合研究所は、このたび、生活者が選ぶ【2016年ヒット予想】をまとめました。

本レポートは、生活者に今年世の中で注目されたと思われる商品やサービス、コンテンツなどを提示し、「2016年以降、話題になりそう/人々の生活に普及・浸透していそう」と思うかどうかを調査。「そう思う」「ややそう思う」という予想の強弱を反映するよう結果をポイント化したランキングとヒット予想の理由を分析し、【2016年ヒット予想】として傾向をまとめました（調査詳細は4ページ「質問文」「ポイントの算出法」を参照）。

生活者が選ぶヒット予想としては、外国人観光客、テクノロジーの進化、新しい制度などが上位に多数ランクイン。これらの調査結果を分析し、2016年のヒット予想キーワードを「ワクワクの更新」と掲げました。生活者の中で、これらの事象による恩恵が2016年一気に身近になり、新しく暮らしを変えていくだろうと、期待を高める様子をワード化しています。

**生活者のポイント付けによる****【2016年ヒット予想】ランキング（全体）**

n=1,008

1	急増する外国人観光客	72.0点
2	自動衝突回避システム	71.5点
3	進化するエコカー	69.0点
4	電気自動車	64.0点
5	ふるさと納税	60.5点
6	新型スマートフォン	59.5点
7	スーパーやコンビニのP B 惣菜	58.0点
8	イートインスペースのある店	56.5点
8	北陸新幹線	56.5点
10	ドローン	56.0点
10	格安S I M	56.0点
12	電子書籍	55.5点
12	インスタグラム	55.5点
14	実用型ロボット	54.5点
15	ラグビー・W杯日本代表チーム	52.5点
15	プレミアム付き商品券	52.5点
15	シェアサービス	52.5点
18	空き家リノベーション	51.5点
19	定額制動画配信サービス	51.0点
20	音声認識アシスタント	50.0点
21	PC版新型OS	49.5点
22	定額制音楽聴き放題サービス	49.0点
23	4Kテレビ	48.0点
23	スマホアプリのパズルゲーム	48.0点
25	ふとん掃除機	47.5点
25	日本人のノーベル賞受賞	47.5点
27	名作映画の続編	47.0点
28	コンビニドーナツ	46.5点
28	ちょい飲み	46.5点
30	IoT ( Internet of things )	45.5点

**ランキング分析による3つの傾向****《急増する外国人観光客》にワクワク**

1位には政府の成長戦略でもある「外国人観光客」が挙がりました。生活者によるヒット予想の理由をみると、日常の暮らしにおける“居ながらの国際化”に前向きに向き合おうとしている様子がうかがえます。また、外国人観光客の増加を通して、日本の文化や自然、食事などの良さが認められていると受け止めているようです。2015年、外国人観光客は2,000万人に近づく見通しだすが、今後の更なる増加に向け、生活者の心の準備はできているようです。

**《進化するテクノロジー》にワクワク**

2位から4位を占める車関連。生活者は安全面や省エネ面での進化を期待しています。特に、2位「自動衝突回避システム」は高齢ドライバーの事故との関連で男性50代～60代で関心が高くなっています。

また、14位「実用型ロボット」、20位「音声認識アシスタント」、30位「IoT」など、新しいテクノロジーが身近な実用段階に入ったと考える生活者も多いようです。特に、ロボットは介護など高齢社会での様々な活躍を期待する声が目立ちます。

**《新しい制度や仕組み》にワクワク**

納税の新しい制度といえる5位「ふるさと納税」は“お得”という側面が強い一方、地域貢献になる点にも共感が集まっています。

また、共有の新しい仕組みの15位「シェアサービス」では、既に車や部屋の共有が進んでいます。今後も共有した方が合理的なモノ・空間などは、シェアが進むと予想されます。18位「空き家リノベーション」もこの流れにあります。今回の調査では聴取ませんでしたが、2016年には電力の小売り自由化や18才以上への選挙権付与などのトピックも待ち受けており、世の中の革新につながる新たな制度や仕組みが期待されています。

# 付帯資料①. 【2016年ヒット予想】ランキング (性別／性年代別)

## (性別)

### 【男女別の特徴】

上位4位までは、男女ともほぼ同じ傾向です。その他では、男性は「格安SIM」や「ドローン」、女性で「インスタグラム」「スーパー・コンビニのPB惣菜」「イートインスペースのある店」「電子書籍」などが上位に挙がります。また、「ふるさと納税」は女性の得点が男性を上回っています。しかし、各項目の得点合計でみると、女性の方が2割ほど高く、男性よりも全体的に高い期待を抱いていることがわかります。

### 男性

n=504

1	自動衝突回避システム	73.0点
2	急増する外国人観光客	71.5点
3	進化するエコカー	68.5点
4	電気自動車	64.5点
5	格安SIM	60.0点
6	ドローン	58.5点
7	新型スマートフォン	58.0点
7	ふるさと納税	58.0点
9	北陸新幹線	53.5点
10	実用型ロボット	53.0点

### 女性

n=504

1	急増する外国人観光客	73.0点
2	自動衝突回避システム	69.5点
2	進化するエコカー	69.5点
4	電気自動車	64.0点
4	インスタグラム	64.0点
6	スーパー・コンビニのPB惣菜	63.5点
7	ふるさと納税	63.0点
8	イートインスペースのある店	62.5点
9	新型スマートフォン	61.0点
10	電子書籍	60.0点

## (性年代別)

### 【男性年代別の特徴】

4位までは似た傾向ですが、男性10代では「新型スマートフォン」「ドローン」が上位に挙がるのが特徴的です。男性の20代以上では「格安SIM」が上位に食い込んでおり、携帯電話の通信費削減への関心の高さをうかがわせます。女性でも見られる傾向ですが、50代、60代では「自動衝突回避システム」の得点が他の年代に比べて高くなっているほか、「空き家リノベーション」がベスト10入り。この年代にとって身近な関心事になっているといえます。

### 【女性年代別の特徴】

女性の最大の特徴は、「インスタグラム」が10代から40代まで上位に入っていることです。ヒット予想の理由として、“画像を世界の人と共有できる”“芸能人がやっている”ことなどが挙がっています。女性30代では「スーパー・コンビニのPB惣菜」が“お手軽で安くておいしい”という理由で、「ふとん掃除機」も“干さずに済む”“性能が上がって”いるということでランクイン。40代では「ふるさと納税」「プレミアム付き商品券」が上位に来ています。60代では「イートインスペースのある店」が“安価で休める場”“高齢者が集える場”として期待されています。

### 男性 15～19歳

n=84

1	自動衝突回避システム	72.0点
2	新型スマートフォン	69.5点
3	進化するエコカー	67.5点
4	電気自動車	66.0点
5	ドローン	65.5点
6	急増する外国人観光客	64.5点
7	電子書籍	62.5点
8	スマホアプリのパズルゲーム	58.5点
9	ラグビー・W杯日本代表チーム	57.5点
10	4Kテレビ	57.0点

### 女性 15～19歳

n=84

1	インスタグラム	75.5点
2	進化するエコカー	75.0点
3	自動衝突回避システム	72.0点
3	新型スマートフォン	72.0点
3	急増する外国人観光客	72.0点
6	電気自動車	70.0点
7	電子書籍	67.5点
7	イートインスペースのある店	67.5点
9	スーパー・コンビニのPB惣菜	66.0点
9	音声認識アシスタント	66.0点

### 男性 20～29歳

n=84

1	急増する外国人観光客	76.0点
2	自動衝突回避システム	71.0点
3	北陸新幹線	67.5点
4	進化するエコカー	66.5点
4	新型スマートフォン	66.5点
4	格安SIM	66.5点
7	電気自動車	63.0点
8	ふるさと納税	62.5点
9	ドローン	59.5点
10	インスタグラム	59.0点

### 女性 20～29歳

n=84

1	急増する外国人観光客	76.0点
2	インスタグラム	71.0点
3	自動衝突回避システム	70.0点
3	進化するエコカー	70.0点
5	電気自動車	66.5点
6	新型スマートフォン	65.5点
7	スーパー・コンビニのPB惣菜	63.5点
7	電子書籍	63.5点
9	北陸新幹線	62.0点
10	PC版新型OS	61.5点

## 男性 30~39歳

n=84

1 急増する外国人観光客	66.0点
2 自動衝突回避システム	63.0点
2 進化するエコカー	63.0点
4 格安SIM	59.5点
4 ふるさと納税	59.5点
6 電気自動車	57.0点
7 スーパーやコンビニのPB惣菜	56.5点
7 ドローン	56.5点
9 新型スマートフォン	52.5点
10 電子書籍	49.0点

## 女性 30~39歳

n=84

1 インスタグラム	70.0点
2 スーパーやコンビニのPB惣菜	68.0点
3 急増する外国人観光客	66.0点
4 ふるさと納税	64.5点
5 新型スマートフォン	63.0点
6 自動衝突回避システム	62.5点
7 進化するエコカー	60.5点
7 イートインスペースのある店	60.5点
9 ふとん掃除機	60.0点
10 電気自動車	59.5点

## 男性 40~49歳

n=84

1 自動衝突回避システム	72.0点
2 急増する外国人観光客	71.0点
3 進化するエコカー	65.0点
4 電気自動車	62.0点
5 格安SIM	57.0点
6 新型スマートフォン	55.0点
7 ふるさと納税	53.0点
8 PC版新型OS	50.5点
8 北陸新幹線	50.5点
10 実用型ロボット	50.0点

## 女性 40~49歳

n=84

1 急増する外国人観光客	72.0点
2 自動衝突回避システム	68.0点
2 ふるさと納税	68.0点
4 インスタグラム	65.5点
5 プレミアム付き商品券	65.0点
6 進化するエコカー	64.5点
7 スーパーやコンビニのPB惣菜	62.5点
7 イートインスペースのある店	62.5点
7 北陸新幹線	62.5点
10 電気自動車	62.0点
10 格安SIM	62.0点

## 男性 50~59歳

n=84

1 自動衝突回避システム	79.0点
2 急増する外国人観光客	78.0点
3 進化するエコカー	77.0点
4 電気自動車	66.5点
5 格安SIM	65.5点
6 ドローン	59.0点
6 ふるさと納税	59.0点
8 実用型ロボット	57.0点
9 プレミアム付き商品券	56.5点
10 スーパーやコンビニのPB惣菜	53.5点
10 空き家リノベーション	53.5点

## 女性 50~59歳

n=84

1 急増する外国人観光客	74.5点
2 自動衝突回避システム	71.0点
2 進化するエコカー	71.0点
4 ふるさと納税	65.0点
5 スーパーやコンビニのPB惣菜	62.5点
6 電気自動車	62.0点
7 ラグビー・W杯日本代表チーム	58.5点
8 空き家リノベーション	57.0点
9 実用型ロボット	56.5点
10 ドローン	56.0点

## 男性 60~69歳

n=84

1 自動衝突回避システム	82.0点
2 急増する外国人観光客	72.5点
3 進化するエコカー	71.5点
3 電気自動車	71.5点
5 ラグビー・W杯日本代表チーム	62.0点
5 ドローン	62.0点
7 空き家リノベーション	59.5点
8 ふるさと納税	59.0点
9 格安SIM	57.5点
10 イートインスペースのある店	56.5点
10 日本人のノーベル賞受賞	56.5点

## 女性 60~69歳

n=84

1 進化するエコカー	76.0点
1 急増する外国人観光客	76.0点
3 自動衝突回避システム	75.0点
4 イートインスペースのある店	71.5点
5 ふるさと納税	68.0点
6 実用型ロボット	65.0点
7 空き家リノベーション	64.5点
7 プレミアム付き商品券	64.5点
9 北陸新幹線	63.5点
10 電気自動車	63.0点

# 付帯資料②. 【2015年ヒット商品】ランキング (全体)

## 2015年は日本が元気になった1年

※参考：生活者のポイント付けによる

### 【2015年ヒット商品】ランキング (全体)

n=1,008

1	ラグビー・W杯日本代表チーム	84.5点
2	ドローン	79.5点
2	急増する外国人観光客	79.5点
2	「火花」	79.5点
5	日本人のノーベル賞受賞	76.0点
6	北陸新幹線	74.0点
7	プレミアム付き商品券	68.5点
8	ふるさと納税	65.5点
9	自動衝突回避システム	62.0点
10	コンビニドーナツ	60.5点
11	個別指導型ダイエットジム	60.0点
11	インスタグラム	60.0点
13	進化するエコカー	59.5点
13	新型スマートフォン	59.5点
15	リズムネタ	57.0点
16	電気自動車	55.0点
17	ふとん掃除機	54.5点
18	スマホアプリのパズルゲーム	53.5点
19	ココナッツオイル	52.5点
19	明治日本の産業革命遺産	52.5点
21	ガウチョパンツ	52.0点
21	格安SIM	52.0点
21	実用型ロボット	52.0点
21	姫路城	52.0点
25	「ほめくり、修造！」	51.5点
25	名作映画の続編	51.5点
27	スーパーやコンビニのPB惣菜	51.0点
28	おにぎらず	50.5点
28	電子書籍	50.5点
30	PC版新型OS	48.5点
30	定額制音楽聴き放題サービス	48.5点
30	「ペイマックス」	48.5点
30	シェアサービス	48.5点

■1位「ラグビーW杯日本代表チーム」、5位「日本人のノーベル賞受賞」は日本人にとってうれしいニュースでした。2位「急増する外国人観光客」は外国人を通じた日本の再評価だといえます。その他にも6位「北陸新幹線」、19位「明治日本の産業革命遺産」、21位「姫路城」など、日本の良さを再発見する1年になりました。2015年は日本が元気になる材料が多数出現した1年といえます。

■2位には同点で「急増する外国人観光客」、「ドローン」、「火花」の3つが並びました。「ドローン」については、期待と問題視する声が混在しています。利用に関するルールの整備が、普及するかどうかの分かれ目かもしれません。

■7位には「プレミアム付き商品券」、8位には「ふるさと納税」がランクインしました。先にご紹介した【2016年ヒット予想】では「ふるさと納税」は5位にランクしており、普及・浸透への期待度が高まっています。

## 調査設計

調査概要 新聞・雑誌・Webなどから、今年、生活者が関心を示した、世の中で注目されたと思われる商品やサービス、コンテンツ、出来事など約400事例を収集。うち、生活者への事前調査などで絞り込んだ80項目について調査。

調査地域 首都圏、京阪神圏

調査手法 博報堂Hi-Panel調査（インターネット調査）

調査対象 15~69歳の男女 1,008人(有効回収数)

調査時期 2015年10月30日（金）～11月4日（水）

企画分析 博報堂生活総合研究所

実査集計 株式会社 東京サーベイ・リサーチ

## 質問文

【A】「今年（2015年）、ヒットした/話題になった」と思いますか。

【B】「来年（2016年）以降、話題になりそう/人々の生活に普及・浸透していくそう」だと思いますか。

商品やサービスなど調査で提示した80項目それぞれについて、【A】【B】の2つの質問に「そう思う」「ややそう思う」「そう思わない」の3段階で回答してもらった。「そう思う」「ややそう思う」という回答には理由もあわせて聴取した。

## ポイントの算出法

【A】【B】の2つの質問に対する「そう思う」「ややそう思う」「そう思わない」の回答に、それぞれ100点、50点、0点を割り振って平均得点を算出した。満点は100点

問い合わせ先：株式会社博報堂 博報堂生活総合研究所（川谷・夏山） TEL.03-6441-6450

株式会社博報堂 広報室（西尾・竹本）

TEL.03-6441-6161