

2015年11月19日

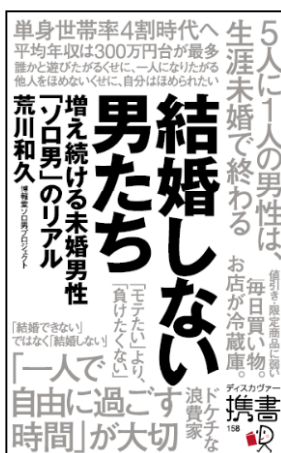
【新刊発売のご案内】

**「結婚しない男たち  
 増え続ける未婚男性『ソロ男』のリアル」**  
 著：博報堂ソロ男プロジェクト 荒川 和久

博報堂ソロ活動系男子研究プロジェクト・リーダーの荒川和久が、「結婚しない」独身一人暮らし男性に着目し、彼らの独特の生活意識や価値観・性格・消費行動などの定量・定性調査をふまえて、分析した書籍「結婚しない男たち～増え続ける未婚男性『ソロ男』のリアル～」を出版いたしましたので、お知らせいたします。

男性の生涯未婚率は近年増え続け、2035年には30%近くまで上昇すると予想されています(\*)。独身男性はもはや少数派では片付けられないボリュームに成長しており、消費のポテンシャルも生まれてきています。ところが、独身女性市場に比べ、マーケティングの観点から語られることが少なかったのが独身男性市場です。本書では、年齢に関係なく、20代から50代までの独身の一人暮らし男性を「ソロ活動系男子(略してソロ男<そろだん>)」という新しい括り方でとらえています。その「ソロ男」の生活意識や価値観・性格・消費行動などを、調査をもとに分析、新たなマーケティング活動のヒントをまとめたものです。

\*国立社会保障・人口問題研究所「日本の世帯数の将来推計(2013年1月推計)」より  
 自社のマーケティング活動をお考えになる際の一助としてお役立ていただければ幸いです。



結婚しない男たち 増え続ける未婚男性『ソロ男』のリアル

著者：博報堂ソロ男プロジェクト 荒川和久

ページ数：336ページ

定価：1,100円(税別)

発行：株式会社ディスカヴァー・トゥエンティワン

書店発売日：2015年11月19日

## 目次

### 序章 増えるソロ男

増える単身世帯・未婚男性／進む晩婚化と急上昇する生涯未婚率／独身生活者はもはやマジョリティへ／いつも相手にされない独身男性／独身男性市場は独身女性のそれを凌駕する／世代を超えた共通のソロ男的消費行動

### 第1章 ソロ男の意識・行動を分析する

ソロ男とは？／自由に生きるけどほめられたい／なんとなく買ったりしない／頑固で、あまのじゃくで、ハそ曲がり／「言ってること」と「やってること」が違う／毎日買い物、お店が冷蔵庫代わり／合コンよりも、男どうして飲むのが好き／自分の好きなことをとことん追求したい／恋愛はするし、彼女もいるけど、結婚はしない／しっかり貯金している／友達とは深く濃く長くつきあう

### 第2章 ソロ男のこだわりの趣味

ソロ男はアクティブにソロ活する／集めるソロ男／旅するソロ男／応援するソロ男／鍛えるソロ男／作るソロ男／賭けるソロ男／その他風変わりな趣味

### 第3章 既婚者の中にもいるソロ男

ソロ男が結婚すると隠れソロ男になる／結婚しても意識は変わらない「隠れソロ男」

### 第4章 ソロ男の消費行動の未来

今後お金をかけたいものかかけたくないもの／ソロ男が今後利用したいサービスは？／ソロ男に消費させるための「2つのスイッチ」／ソロ男を動かす9つのツボ

### ★スペシャルインタビュー掲載

男性学の視点から 武蔵大学・田中俊之さん／男性誌の視点から 宝島社「MonoMax」 柚木昌久編集長／ソロ男の視点から 株式会社せーの代表・石川涼さん／マーケッターの視点から インフィニティ代表取締役・牛窪恵さん

## 著者プロフィール

荒川 和久

株式会社 博報堂 ソロ活動系男子研究プロジェクト・リーダー

1963年生まれ。早稲田大学法学部卒業。博報堂入社後、自動車・飲料・ビール・食品・化粧品・映画・流通・通販・住宅など、幅広い業種の企業プロモーション業務を担当。プランニングだけではなく、キャラクター開発やアンテナショップ、レストラン運営も手掛ける。従来、注目されなかった独身男性生活者に着目し、2014年より「博報堂ソロ男プロジェクト」を立ち上げた。自らも「ソロ男」である。