

2015年9月15日
株式会社スティーブンスティーブン
株式会社ヒトクセ
株式会社博報堂DYメディアパートナーズ
株式会社博報堂

**様々なアンビエント（環境）データを自在に取り入れ、生活者の気持ちにフィットした動画広告を
自動で出し分けるデジタルアドサービス「FIT AD」（フィットアド）を開発・提供開始**

株式会社スティーブンスティーブン（代表取締役社長：古田彰一、以下 スティーブンスティーブン）と株式会社ヒトクセ（代表取締役社長：宮崎航、以下 ヒトクセ）、株式会社博報堂DYメディアパートナーズ（代表取締役社長：大森壽郎、以下 博報堂DYメディアパートナーズ）、株式会社博報堂（代表取締役社長：戸田裕一、以下 博報堂）の4社は共同で、様々なアンビエント（環境）データを自在に取り入れ、生活者の気持ちにフィットした動画広告を自動で出し分けるデジタルアドサービス「FIT AD」を開発し、本日より提供を開始します。



「FIT AD」は、ニュースキーワードや、検索トレンド、テレビ番組情報、天候など生活者を取り巻くあらゆるアンビエント（環境）データを自在に取り入れ、動画コンテンツのプロフェッショナルが制作するベストクオリティな動画広告を自動で出し分ける新しいデジタルアドサービスです。これまではデモグラフィックデータによるセグメントが限界だったインターネット広告に、生活者のTPOに合わせたアンビエントデータを取り込むことによって、ターゲットの気持ちにフィットする、いわば「気持ちのゴールデンタイム」に合わせた広告配信が可能となります。

スティーブンスティーブンとヒトクセの2社が共同して開発と運用を行い、博報堂のクリエイティブスタッフが各配信に最適な広告クリエイティブを制作します。また、博報堂DYメディアパートナーズが独占して販売します。

「FIT AD」は今回の第三者配信にとどまらず、アンビエントデータに応じた最適化エンジンとしてサービスを拡大し、生活者にフィットする情報の提供を広げていきます。

*なお、「FIT AD」は、現在特許出願中となります。

<お問い合わせ先>

スティーブンスティーブン	担当	林	03-6277-7727
ヒトクセ	広報	藤原	03-3403-0966
博報堂DYメディアパートナーズ	広報	山崎	03-6441-9347
博報堂	広報	藤井	03-6441-6161

■ スティーブンスティーブン会社概要

代表取締役：古田彰一

本社所在地：東京都港区赤坂 5-2-20 赤坂パークビル

URL：http://www.stst.co.jp/

事業内容：

映像を中心としたコミュニケーション手法による、生活者や企業・社会の課題解決
CM、TV アニメ、映画、広告、エンタテインメントを横断して活動

■ ヒトクセ会社概要

代表取締役：宮崎航

本社所在地：東京都港区六本木 4-8-1 シンシア六本木 1202

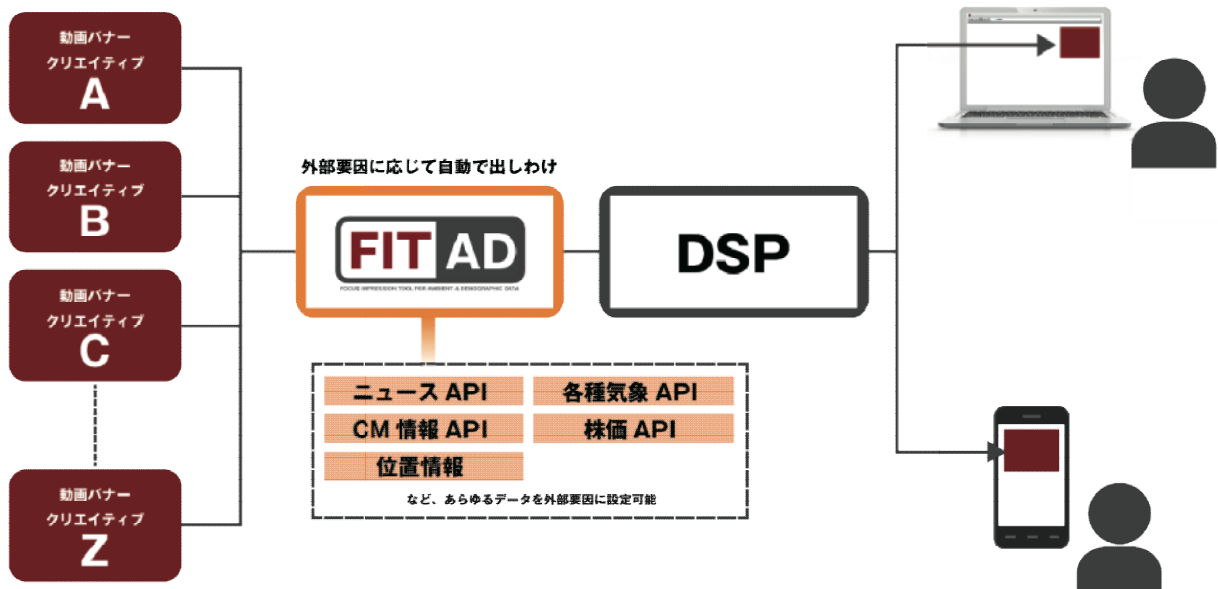
URL：http://hitokuse.com/

事業内容：

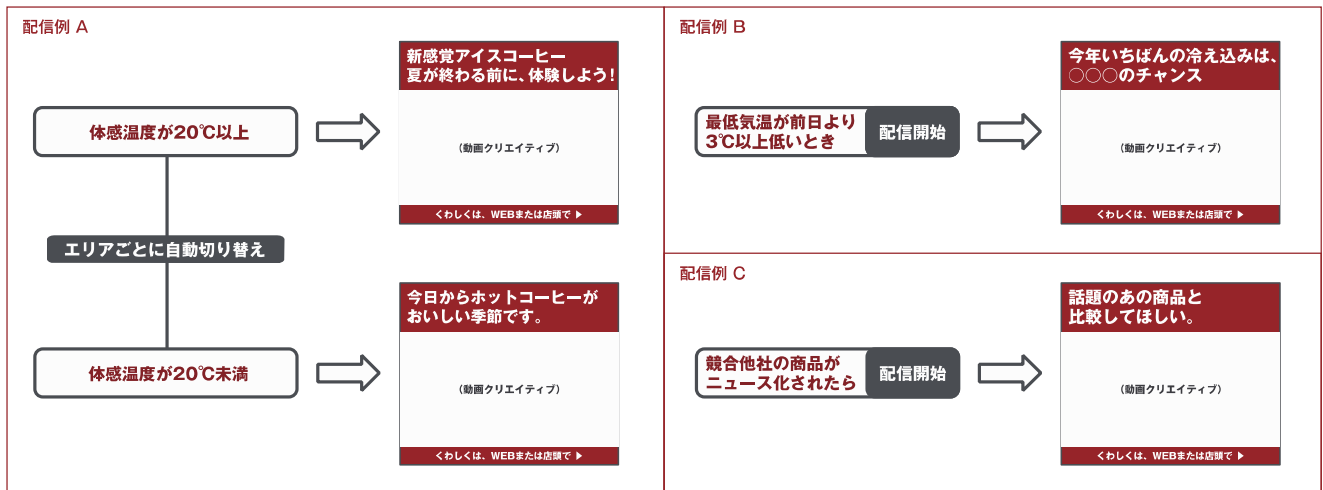
リッチメディア広告プラットフォーム「Smart Canvas」の開発・運営
インターネット動画広告サービス「Smart Video(スマートビデオ)」の開発・運営
ネイティブアドサービス「カメレオン」の開発・運営

■ 「FIT AD」の仕組み

「FIT AD」は、動画バナー*をアンビエントデータに応じて各 DSP に第三者配信する仕組みです。「FIT AD」を活用することで、生活者の気分が変わるタイミングに連動して、その気分に合わせてクリエイティブを配信することで、広告メッセージの受容度を大きく向上させていきます。（*既存の静止画バナーの配信も可能）



■ 「FIT AD」の配信イメージ



■ 「FIT AD」で取り扱えるアンビエントデータ例とアプローチ例

ニュース	設定したキーワードを含むニュースが掲出されたら、広告を配信。
検索急上昇ワード	関連キーワードの検索数が上昇しているときに、広告を配信。
競合他社の CM	ライバル商品の CM キャンペーンが開始したら、対抗商品の広告を配信。
テレビ番組内容	番組の特集内容に合わせて、メッセージを自動で切り替え。
天候・気温・体感温度など	都道府県ごとの天候に合わせて、メッセージを自動で切り替え。 前日との気温差に応じて、広告を配信。 体感温度に応じて、メッセージを自動で切り替え。
花粉の飛散量・PM2.5 濃度 桜の開花情報など	花粉の飛散量や、PM2.5 の濃度に応じて、広告を配信。 桜の開花タイミングに合わせて、広告を配信。
株価・為替	各種経済指標の上昇/下落に合わせて、広告を配信。
ツイート数	関連キーワードのツイート数が上昇しているときに、広告を配信。
通信速度	生活者が使用しているデバイスの通信速度に応じて、 メッセージを自動で切り替え。
PC デバイス	生活者が使用している PC デバイス (デスクトップ or PC) に応じて メッセージを自動で切り替え。
デバイスの画面解像度	生活者が使用しているデバイスの画面サイズに応じて、 メッセージを自動で切り替え
各広告主の独自データ	POS データや来店者数データなど、 各企業が独自に集計しているデータに合わせて、広告を配信。

■ 用語説明

- ・ **DSP** : Demand Side Platform(デマンドサイドプラットフォーム)。広告在庫の買い付けから配信、オーディエンスターゲティングなどを一括して管理できる広告配信プラットフォーム。
- ・ **API** : アプリケーション・プログラム・インターフェース(Application Program Interface)。あるサイトのデータや機能を外部のプログラムから呼び出して利用するためのインターフェースの仕様。
- ・ **POS データ** : Point of Sales(ポイント・オブ・セールス)。店舗で商品を販売する毎にデータを記録することで在庫管理や販売管理を促進させるシステム。