



# News

博報堂 広報室

**HAKUHODO**

Corporate Public Relations Division

tel:03-6441-6161 fax:03-6441-6166

www.hakuhodo.co.jp

2015年9月7日

博報堂グループ、  
釜山国際広告賞(AD STARS)2015にて多数の受賞  
金賞 3 銀賞 14 銅賞 15  
— New Stars でも銅賞—

今年で8回目を迎えた釜山国際広告賞(AD STARS)(8月20~22日開催)で、博報堂グループとして、金賞3、銀賞14、銅賞15を受賞し、受賞総数は32となりました。  
また、AD STARS期間中に開催される、28歳以下の国別チームで課題制作を競い合うヤングクリエイティブコンペティション「New Stars」において、当グループから出場した2名が銅賞を受賞しました。

当広告賞は、毎年韓国・釜山で行われる国際広告賞で、AD STARSの愛称と共にその存在をアジアに示しております。67の国と地域より合計17,698点の過去最高数の応募があり、今年は全18部門で競われました。

※受賞結果は以下の通りです。

◆ AD STARS 2015

<金賞>

【デザイン部門 プロダクト&サービス】

広告主: QUIKSILVER JAPAN

受賞作品: TRUE WETSUITS

エージェンシー: TBWA\HAKUHODO

他、2部門で2点受賞

<銀賞>

【デザイン部門 プロダクト&サービス】

広告主: カゴメ

受賞作品: Wearable Tomato

エージェンシー: 博報堂

【イノベーション部門 プロダクト&サービス】

【インタラクティブ部門 インタラクティブ・クラフト】

【インタラクティブ部門 インタラクティブ・ワークスその他(ゲーム/ブランドド・テック)】

【インタラクティブ部門 プロダクト&サービス】

広告主: 筑波大学附属桐が丘特別支援学校

受賞作: Eye Play the Piano

エージェンシー: 博報堂ケトル

【デザイン部門 コミュニケーションデザイン】  
【ダイレクト部門 ダイレクトマーケティングの使用】  
【ダイレクト部門 プロダクト&サービス】  
【アウトドア部門 プロダクト&サービス】  
【プロモーション部門 プロモ&アクティベーションの使用】  
広告主: QUIKSILVER JAPAN  
受賞作品: TRUE WETSUITS  
エージェンシー: TBWA\HAKUHODO

【プロモーション部門 プロダクト&サービス】  
広告主: 日産自動車  
受賞作品: THE XTREME DELIVERY  
エージェンシー: TBWA\HAKUHODO

他、1部門で3点受賞

---

<銅賞>

【ブランドド・インフォメーションビデオ部門】  
【PR部門 PR主導の統合キャンペーン】  
広告主: ポーラ  
受賞作品: Call Her Name / RED B.A  
エージェンシー: 博報堂、博報堂ケトル

【デザイン部門 プロダクト&サービス】  
【PR部門 プロダクト&サービス】  
【公共サービス広告部門 教育】  
広告主: 筑波大学附属桐が丘特別支援学校  
受賞作: Eye Play the Piano  
エージェンシー: 博報堂ケトル

【インタラクティブ部門 インタラクティブ・クラフト】  
【インタラクティブ部門 プロダクト&サービス】  
広告主: Hug Mart  
受賞作: Talkable Vegetables  
エージェンシー: 博報堂

【インタラクティブ部門 インタラクティブ・クラフト】  
【インタラクティブ部門 インタラクティブ・ワークスその他(ゲーム/ブランドド・テック)】  
広告主: カルチュア・コンビニエンス・クラブ  
受賞作: PANICOUPON  
エージェンシー: 博報堂

【インタラクティブ部門 インタラクティブ・クラフト】  
広告主: NTTドコモ  
受賞作: Connecting Live  
エージェンシー: 博報堂

【メディア部門 メディアの使用】

【プロモーション部門 プロモ&アクティベーションの使用】

広告主:日産自動車

受賞作品:THE XTREME DELIVERY

エージェンシー:TBWA\HAKUHODO

【アウトドア部門 アンビエント】

【プロモーション部門 プロダクト&サービス】

広告主:QUIKSILVER JAPAN

受賞作品: TRUE WETSUITS

エージェンシー:TBWA\HAKUHODO

他、1部門で1点受賞

---

<クリスタル賞>

【PR部門 プロダクト&サービス】

広告主:KDDI

受賞作品: SYNC DINNER

エージェンシー:SIX/博報堂クリエイティブ・ヴォックス

【デザイン部門 コミュニケーションデザイン】

【ダイレクト部門 ダイレクトマーケティングの使用】

【プロモーション部門 プロダクト&サービス】

広告主:筑波大学附属桐が丘特別支援学校

受賞作: Eye Play the Piano

エージェンシー:博報堂ケトル

【PR部門 プロダクト&サービス】

【PR部門 実施と専門分野】

広告主:ポーラ

受賞作品: Call Her Name / RED B.A

エージェンシー:博報堂、博報堂ケトル

---

◆ New Stars

<銅賞>

小川貴之(博報堂)

安慶田隼(TBWA\HAKUHODO)

※ New StarsとはAD STARSの期間中、30歳以下の国別チームが参加して開催されます。与えられた課題に対して規定時間内に作品を制作、AD STARS本戦の審査員により金賞、銀賞、銅賞が選出されるクリエイティブコンペティションです。

本件に関するお問合せ  
博報堂 広報室 西尾・江渡 (TEL:03-6441-6161)