

2015年7月7日

博報堂DYグループはカンヌライオンズ
国際クリエイティビティ・フェスティバルで12の賞を獲得、
金賞1 銀賞6 銅賞5

今年で62回を迎えたカンヌライオンズ国際クリエイティビティ・フェスティバル(6月21~27日)で、博報堂DYグループとして、1つの金賞、6つの銀賞、5つの銅賞を受賞し、受賞総数は12となりました。当フェスティバルは世界で最も権威ある国際広告賞の一つで、世界各国から40,133点の応募がありました。今年は新たに「ライオンズ イノベーション」というフェスティバルが新設されました。

※受賞結果は以下の通りです。

◆ 第62回カンヌライオンズ国際クリエイティビティ・フェスティバル

＜金賞＞

【PR部門】

広告主:QUIKSILVER JAPAN

受賞作品:TRUE WETSUITS

エージェンシー:TBWA\HAKUHODO

＜銀賞＞

【PR部門】

【デザイン部門】

広告主:QUIKSILVER JAPAN

受賞作品:TRUE WETSUITS

エージェンシー:TBWA\HAKUHODO

※2部門での受賞です

【デザイン部門】

広告主:AMKK

受賞作品:EXOBOTANICA

エージェンシー:SIX

広告主:サントリーホールディングス

受賞作:響 Japanese Harmony

エージェンシー:博報堂

【ブランド・コンテンツ&エンターテインメント部門】

広告主:サントリーフードインターナショナル

受賞作:Ninja High School Girl by C.C. Lemon

エージェンシー:博報堂/博報堂ケトル/博報堂DYメディアパートナーズ

＜銅賞＞

【サイバーディレクション部門】

広告主：筑波大学附属桐が丘特別支援学校

受賞作：Eye Play the Piano

エージェンシー：博報堂ケトル

【PR部門 セクター】

【PR部門 実践・専門分野】

広告主：ポーラ

受賞作品：Call Her Name / RED B.A

エージェンシー：博報堂

※2つのサブカテゴリーでの受賞です

◆ 2015年ライオンズ・ヘルス^{*1}

＜銅賞＞

【ヘルス＆ウェルネス部門】

広告主：カゴメ

受賞作品：Wearable Tomato

エージェンシー：博報堂

【ファーマ部門】

広告主：筑波大学附属桐が丘特別支援学校

受賞作：Eye Play the Piano

エージェンシー：博報堂ケトル

◆ 2015年ライオンズ・イノベーション^{*2}

＜銀賞＞

【クリエイティブデータ部門】

広告主：メルセデス・ベンツ日本

受賞作品：Crossword Targeting

エージェンシー：博報堂／博報堂DYメディアパートナーズ

*1 ライオンズ・ヘルスは、ヘルスケア・コミュニケーション領域において独創的な考え方や新たな取り組みを表彰するフェスティバルで、2015年6月19～20日に開催されました。

*2 ライオンズ・イノベーションは2015年に新設。データ、テクノロジーとクリエイティブを掛け合わせた革新的なアイデアやソリューションを表彰するフェスティバルで、2015年6月25～26日に開催されました。

本件に関するお問合せ

博報堂 広報室 西尾・江渡 (TEL:03-6441-6161)