

2015 年 7 月 7 日

**博報堂 DY グループはカンヌライオンズ
国際クリエイティビティ・フェスティバルで 12 の賞を獲得、
金賞 1 銀賞 6 銅賞 5**

今年で 62 回を迎えたカンヌライオンズ国際クリエイティビティ・フェスティバル(6 月 21～27 日)で、博報堂 DY グループとして、1 つの金賞、6 つの銀賞、5 つの銅賞を受賞し、受賞総数は 12 となりました。当フェスティバルは世界で最も権威ある国際広告賞の一つで、世界各国から 40,133 点の応募がありました。今年は新たに「ライオンズ イノベーション」というフェスティバルが新設されました。

※受賞結果は以下の通りです。

◆ 第 62 回カンヌライオンズ国際クリエイティビティ・フェスティバル
＜金賞＞

【PR 部門】

広告主: QUIKSILVER JAPAN

受賞作品: TRUE WETSUITS

エージェンシー: TBWA\HAKUHODO

＜銀賞＞

【PR 部門】

【デザイン部門】

広告主: QUIKSILVER JAPAN

受賞作品: TRUE WETSUITS

エージェンシー: TBWA\HAKUHODO

※2 部門での受賞です

【デザイン部門】

広告主: AMKK

受賞作品: EXOBIOTANICA

エージェンシー: SIX

広告主: サントリーホールディングス

受賞作: 響 Japanese Harmony

エージェンシー: 博報堂

【ブランデッドコンテンツ&エンターテインメント部門】

広告主: サントリー食品インターナショナル

受賞作: Ninja High School Girl by C.C. Lemon

エージェンシー: 博報堂／博報堂ケトル／博報堂DYメディアパートナーズ

＜銅賞＞

【サイバー部門】

広告主: 筑波大学附属桐が丘特別支援学校

受賞作: Eye Play the Piano

エージェンシー: 博報堂ケトル

【PR 部門 セクター】

【PR 部門 実践・専門分野】

広告主: ポーラ

受賞作品: Call Her Name / RED B.A

エージェンシー: 博報堂

※2 つのサブカテゴリーでの受賞です

◆ 2015 年ライオンズ・ヘルス*¹

＜銅賞＞

【ヘルス&ウェルネス部門】

広告主: カゴメ

受賞作品: Wearable Tomato

エージェンシー: 博報堂

【ファーマ部門】

広告主: 筑波大学附属桐が丘特別支援学校

受賞作: Eye Play the Piano

エージェンシー: 博報堂ケトル

◆ 2015 年ライオンズ・イノベーション*²

＜銀賞＞

【クリエイティブデータ部門】

広告主: メルセデス・ベンツ日本

受賞作品: Crossword Targeting

エージェンシー: 博報堂／博報堂DYメディアパートナーズ

*1 ライオンズ・ヘルスは、ヘルスケア・コミュニケーション領域において独創的な考え方や新たな取り組みを表彰するフェスティバルで、2015 年 6 月 19～20 日に開催されました。

*2 ライオンズ・イノベーションは 2015 年に新設。データ、テクノロジーとクリエイティブを掛け合わせた革新的なアイデアやソリューションを表彰するフェスティバルで、2015 年 6 月 25～26 日に開催されました。

本件に関するお問合せ

博報堂 広報室 西尾・江渡 (TEL:03-6441-6161)