

各位

2015年2月13日

株式会社博報堂

株式会社博報堂メディカル

博報堂メディカル「WEB月刊医生活者」レポート発行のお知らせ

<http://www.hakuhodo-medical.co.jp/>

博報堂のグループ会社である株式会社博報堂メディカルは、「Medical Market Designing Partner」として、クライアントのビジネス成果に貢献し、信頼されるパートナーとなることを目指している医療用医薬品業界を対象とした専門広告会社です。

博報堂メディカルは、大きな環境変化により厳しい状況にある医療用医薬品領域だからこそ、博報堂グループのフィロソフィーである「生活者発想」が重要になると考えています。

この度、「医師も一人の生活者」という視点でマーケティングを行うために、医師を対象とした生活者調査をエムスリー株式会社と共同で実施し、その調査結果を「月刊 医生活者」レポートとして、ウェブサイト上に月一度のペースで発行していくことにいたしました。

博報堂生活総合研究所が生活者の実態を明らかにするために20年以上行っている「生活定点」調査をベースとしながら、医師がどのような意識や価値観を持っているのかを把握するための調査となっています。今後も定期的に調査を行っていく予定です。

医療用医薬品業界の皆さまの業務にお役立てていただくだけでなく、一般の生活者の皆さまにも、今までの医師の印象とは少し違った一面をご覧いただければ幸いです。

【調査概要】

- ・調査地域：全国
- ・調査対象者：30歳以上の医師
 - *ただし第一標榜診療科×施設が以下の条件に合致すること
 - *2012年厚生労働省医師調査（主たる診療科、施設の種別にみた医療施設に従事する医師数）における医師数（臨床研修医を除く）の上位24診療科×施設
- ・サンプル数：1,359名
- ・調査方法：インターネット調査
- ・調査時期：2014年3月20日（木）～3月27日（木）
- ・調査項目：衣、食、住、健康、家族、交際、消費・お金、情報、メディア、社会意識、日本の行方、等
- ・調査実施主体：博報堂メディカル（設計・分析）／エムスリー株式会社（調査機関）

- ・社名：株式会社博報堂メディカル
- ・設立：2011年9月
- ・所在地：東京都港区赤坂
- ・社員数：36名（2015年2月現在）
- ・事業内容：医療用医薬品業界を対象とした専門広告会社。

事業、領域、製品のビジョン策定やブランディング、マーケティング戦略立案、医師・生活者調査、メッセージ開発などの戦略構築から、製品情報概要など医師向け資材、学会速報、Webサイト構築、MR用研修資材、カンファレンスの実施、その他プロモーション、メディア施策まで、幅広いソリューションをすべてワンストップで提供している。