

博報堂DYグループ、ネットスーパーの合計金額を一括比較し、節約できるポータルサイト  
 「NESPA(ネスパ)」β版 運用開始

<https://www.nespa-jp.com>

株式会社博報堂DYホールディングス(本社:東京都港区、代表取締役社長:戸田裕一、以下、博報堂DYホールディングス)傘下の出資目的子会社、AD plus VENTURE株式会社は、株式会社NESPA JAPAN(本社:東京都港区、代表取締役社長:太野垣洋一、以下、NESPA JAPAN)を設立し、ネットスーパーの比較ポータルサイト「NESPA(ネスパ)」β版の運用を、12月16日より開始しますのでお知らせいたします。

ネットスーパーを始めとするe-コマース市場は近年年率17%<sup>\*1</sup>の成長を続けており、時間の有効活用ニーズの高まりを背景に、今後もさらなる拡大が予想されます。こうした市場環境の中でNESPA JAPANは、全国の専業主婦に定量調査<sup>\*2</sup>を行い、ネットスーパー非現在利用者の73.4%を占めた「ネットスーパーに対して興味や利用意向を持つにも関わらず、利用まで至っていない人」に、利用まで至らない理由を調査しました。その結果、「送料がかかるから」、「実店舗よりも価格の比較がしにくいから」という価格面で課題を持つ人が多く見られたことや、ネットスーパーをすでに利用している人も、複数のネットスーパーを見比べて価格を比較している実態が明らかになりました。こうした生活者の実状を踏まえ、市場の拡大を更に加速させるため、買い物カゴの合計金額を一括比較できるポータルサイト「NESPA(ネスパ)」を立ち上げました。

「NESPA(ネスパ)」はネットスーパー6社<sup>\*3</sup>の合計金額(送料含む)を一括比較し、その日最も安い買い物をご提供するポータルサイトです。買い物カゴ(バスケット)単位での価格比較が可能のため、単品の商品価格や送料を気にすることなく買い物金額トータルで比較することができ、買い物金額を節約<sup>\*4</sup>できます。これにより、今まで複数の実店舗のスーパーのチラシをチェックし、お店をハシゴされていた主婦の方々は、買い物の時間を大幅に短縮することができます。さらに「NESPA」の1つの画面を通じて複数のネットスーパーでのお買い物が可能となるため、それぞれのサイトの使い方を習得する必要もありません。

<NESPA TOPページイメージ>



<NESPA 商品一覧ページイメージ>



「NESPA」では、JANコードが付与されている、加工食品、飲料、日用品、ベビー用品、ペット用品などを中心に、約10,000品目についての金額比較が可能です(サービス開始時)。今後、取り扱い商品やカテゴリの拡充を図っていく予定です。

※1 経済産業省 2014年「電子商取引に関する市場調査」

※2 NESPA JAPAN調べ

時期:2013年11月25日/エリア:全国/手法:WEB調査/対象:19歳~69歳の専業主婦 9941サンプル

※3 利用可能ネットスーパー (以下五十音順)

イオンネットスーパー、ケンコーコム、SEIYUドットコム、トライアルネットストア、なんでも酒やカクヤス、LOHACO(ロハコ)  
(2014年12月現在、6社/随時拡大予定)

※4 同じ買い物カゴの内容で合計金額を比較した場合、最高値と最安値の差額分が節約できるという考え方です。

<シミュレーション例>

|              | 比較流通数 | 最安値   | 最高値   | 平均合計金額 | 節約金額<br>(最高値-最安値) | 節約率<br>(節約金額/平均合計金額) |
|--------------|-------|-------|-------|--------|-------------------|----------------------|
| シミュレーション1    | 5     | 6,900 | 7,473 | 7,113  | 573               | 8.1%                 |
| シミュレーション2    | 6     | 2,496 | 3,838 | 3,025  | 1,342             | 44.4%                |
| シミュレーション3    | 6     | 6,937 | 8,123 | 6,390  | 1,186             | 18.6%                |
| シミュレーション4    | 4     | 3,792 | 4,229 | 4,099  | 437               | 10.7%                |
| シミュレーション5    | 6     | 4,445 | 5,570 | 4,842  | 1,125             | 23.2%                |
| シミュレーション結果平均 | 5.4   |       |       | 5,094  | 933               | 21.0%                |

■サービスURL : <https://www.nespa-jp.com>

(利用・会員登録はすべて無料/PC・タブレットからのご利用をおすすめします)

■NESPAの使い方動画URL : [https://www.youtube.com/watch?v=D6CSqjde\\_8E](https://www.youtube.com/watch?v=D6CSqjde_8E)

■NESPAの使い方

1. NESPA上で今日欲しい商品を買いたいカゴに入れていくと、ネットスーパー各社の買いたいカゴに自動で同じ商品が入り、合計金額(送料込み)をネットスーパーごとに比べることができます。
2. 決済したいネットスーパーを1社選び、買いたいカゴの情報をそのネットスーパーに送ります。
3. 選択したネットスーパーで決済すれば、ネットスーパーから商品が届きます。

■サービス利用可能エリア

日本全国 ※イオンネットスーパーの利用可能エリアについては、イオン九州、イオン琉球、マックスバリュの店舗を除きます。



■株式会社 NESPA JAPAN について

(会社概要)

社名：株式会社NESPA JAPAN

所在地：東京都港区赤坂5-3-1 赤坂Bizタワー

代表取締役社長：太野垣 洋一

設立日：2014年9月17日

株式会社NESPA JAPANは、博報堂DYグループ横断社内公募型ビジネスアイデア募集・育成プログラム「AD+VENTURE(アド+ベンチャー)」から生まれた社内ベンチャーです。博報堂DYホールディングス傘下の出資目的の子会社として、AD plus VENTURE株式会社が設立いたしました。

■AD+VENTURE(アド+ベンチャー)について

博報堂DYホールディングスが2010年に、事業会社である博報堂、大広、読売広告社、博報堂DYメディアパートナーズとともに開始した、博報堂DYグループを横断する社内公募型ビジネスアイデア募集・育成プログラムです。名称には既存の広告領域(AD)に加え(+)、新たなビジネス領域(VENTURE)への冒険(AD+VENTURE)に果敢にチャレンジする、という意味を込めています。

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社博報堂DYホールディングス

グループ広報・IR室

藤井・西尾 03-6441-9062