博報堂 広報室
HAKUHODO
Corporate Public Relations Division
tel:03-6441-6161 fax:03-6441-6166
www.hakuhodo.co.jp

News

2014 年 9 月 24 日

博報堂、急増するアジアの富裕層をターゲットとする PR エージェンシー「Grebstad Hicks Communications Ltd.」の株式 60%を取得

株式会社博報堂（東京都港区、代表取締役社長:戸田裕一）は、香港に本社を置くPRエージェンシー、「Grebstad Hicks Communications Ltd.」（以下、GHC）の株式を 60%取得しましたのでお知らせいたします。

GHC は、富裕層向けビジネスの経験が豊富で、同層向けメディアにも強固なネットワークを持つ 2 名の創業者、Lynn Grebstad と Paul Hicks によって 1997 年に香港で設立されました。主要クライアントはホテル、リゾート、ラグジュアリーブランド、高級レストラン、各国の政府観光局等であり、富裕層をターゲットとした製品・サービスの広報を専門に行うユニークな PR エージェンシーです。創業以来、2006 年に上海・シンガポール、2009 年に北京、2010 年にバンコクにオフィスを開設し、アジアの富裕層人口の拡大に合わせて成長してきました。
博報堂グループは、14年度～18年度中期経営計画で掲げた「統合マーケティング・マネジメント力で得意先の事業価値を向上する、世界一級のマーケティング・カンパニー」を実現するために、アジアを中心とした新興国でのマーケティングサービス体制の強化を進めています。
今回、GHCが博報堂グループの一員になることにより、急増するアジアの富裕層をターゲットとするクライアントへのサービス提供体制がより強固なものとなりました。

創業者の一人であるLynnは「博報堂グループの一員となることができ嬉しく思っています。海外の日本食レストランの PR を行った経験があり日本の文化に親しみを持っていますので、”Cool Japan”や”Visit Japan”を世界へ発信し理解を深めてもらうプロジェクトに大変興味があります」と語っています。
また、もう一人の創業者、Paul は「日本の製品やサービスの多くが、アジアの生活者にとっては質・価格面でプレミアムな価値を持っています。ですから、日系クライアントのアジア市場進出・拡大のサポートには大きなビジネスチャンスがあると考えます」と付け加えました。

今後も、博報堂グループは、これまで培ってきたマーケティングナレッジを各国のローカル企業、グローバル企業にも提供するため、アジアにおけるマーケティングサービスのネットワーク拡大を図ってまいります。

【GHC の概要】

社名：	Grebstad Hicks Communications Ltd.
本社所在地：	香港
設立：	1997 年
共同経営者：	Lynn Grebstad Paul Hicks
取締役（非常勤）：	平塚泰俊（博報堂　海外マーケティングサービス統括局長） 永井健（博報堂　海外マーケティングサービス統括局グループマネジャー） 青木生（博報堂　PR 戦略局シニア PR ディレクター）
従業員数：	75 名（2014 年 9 月 1 日現在）
事業内容：	富裕層をターゲットとした製品・サービスの広報を専門に行う PR エージェンシー。富裕層向けメディアやコミュニティと強固なリレーションを持ち、そのネットワークを通じてビジネスを拡大している。富裕層向け商材の展示会のプロデュースも行う。

以　上

本件に関するお問い合わせ：博報堂広報室　西尾・尾高　TEL：03-6441-6161