

# BOOK

博報堂 広報室

HAKUHODO

Corporate Public Relations Division

tel:03-6441-6161 fax:03-6441-6166

www.hakuhodo.co.jp

2014年9月22日  
博報堂

## 【新刊発売のご案内】

# 50歳を超えたら もう年をとらない46の法則

博報堂 新しい大人文化研究所 所長 阪本節郎

「博報堂 新しい大人研究所」は、中高年世代の生活者の意識・行動の変化をまとめた『50歳を超えたらもう年をとらない46の法則』を発売いたしました。サブタイトルは『「新しい大人」という50+世代はビジネスの宝庫』です。中高年世代の一般生活者とビジネスパーソンの両者に向けた本です。

当研究所は、「博報堂エルダービジネス推進室」（2000年設立）を前身とし、2011年2月に設立された、40～60代生活者の意識・行動を研究する専門組織です。年を重ねるごとに前向きな意識を持つ、この新しい中高年生活者を「新しい大人」と名づけ、少子高齢化社会にプラスのインパクトを与える重要な存在として調査・研究および企業向けコンサルティング業務を行っています。

本書では、当研究所がエルダービジネス推進室設立から14年間にわたり重ねてきた調査結果を元に、これまでにない大きな変化が起きている新しい大人世代を客観的に分析いたしました。

是非、ご一読いただき、貴媒体での掲載やご取材など、ご検討賜れますと幸いに存じます。



### 『50歳を超えたらもう年をとらない46の法則』

著者：博報堂 新しい大人文化研究所 所長 阪本節郎

判型：新書判

頁数：217ページ

定価：880円+税

発行：株式会社講談社

書店発売日：2014年9月22日（月）



所長：阪本節郎（さかもと・せつお）



1975年早稲田大学商学部卒業。(株)博報堂入社。食品・トイレタリー・自動車・OA・金融等のプロモーション企画実務を経て、プロモーション数量管理 モデル・対流通プログラム等の研究開発に従事。その後、商品開発および統合的な広告プロモーション展開実務に携わりつつ、企業のソーシャルマーケティングの開発を理論と実践の両面から推進。地域社会・NPO・環境・高齢者・教育サイトなどのテーマに取り組む。2000年エルダービジネス推進室開設を推進し、2011年新しい大人文化研究所を設立、現在に至る。

著書 「巨大市場『エルダー』の誕生」（プレジデント社2003年7月、共著）、「団塊サードウェーブ」（弘文堂2006年1月）。「団塊の楽園」（弘文堂2007年2月、共著）。

本件に関するお問い合わせ：博報堂 広報室

博報堂 エルダーナレッジ開発 新しい大人文化研究所 阪本

落合・藤井 TEL:03-6441-6161

TEL:03-6441-4366