



News

博報堂 広報室

HAKUHODO

Corporate Public Relations Division

tel:03-6441-6161 fax:03-6441-6166

www.hakuhodo.co.jp

2014年6月27日

博報堂グループはカンヌライオンズ国際クリエイティビティ・フェスティバルで 14 の賞を獲得、 金賞 4 銀賞 4 銅賞 6

今年で 61 年を迎えたカンヌライオンズ国際クリエイティビティ・フェスティバル(6月15日～21日)で、博報堂が担当した青森県田舎館村の「Rice Code」が PR 部門とアウトドア部門の 2 部門、WWD Japan の「CITYSCAPE」がアウトドア部門、サンシャイン水族館の「Penguin Navi」がデザイン部門にてそれぞれ金賞を獲得しました。

博報堂グループとして、4 つの金賞、4 つの銀賞、6 つの銅賞を受賞し、受賞総数は 14 となりました。当フェスティバルは、世界で最も権威ある国際広告賞の一つで、今年は「プロダクトデザイン」部門が新設されて全 17 部門へと拡大し、世界各国から 37,427 点の応募がありました。

※受賞作は以下となります。

<金賞>

◆PR 部門(公共)、アウトドア部門(アンビエント・特設) ※2 つの金賞を獲得

広告主:青森県田舎館村

受賞作: Rice Code

エージェンシー:博報堂

◆アウトドア部門(ポスター クラフト 写真)

広告主:WWD Japan

受賞作: CITYSCAPE

エージェンシー:博報堂

◆デザイン部門(オンライン デジタルデザイン)

広告主:サンシャインシティ

受賞作:Penguin Navi

エージェンシー:博報堂

<銀賞>

◆デザイン部門(オフライン デジタルデザイン)、PR部門(テクノロジー・加工) ※2 つの銀賞を獲得

広告主: Yahoo! JAPAN

受賞作: Hands on search

エージェンシー: 博報堂ケトル

◆PR部門(デジタルプラットフォーム活用)

広告主:青森県田舎館村

受賞作: Rice Code

エージェンシー:博報堂

◆PR 部門(イベント&実験)

広告主:COG00-CLEAN CITY ORGANIZATION

受賞作:SADDLE BLOSSOMS

エージェンシー:TBWA\HAKUHODO

<銅賞>

◆ブランデッドコンテンツ&エンターテイメント部門(ライブ体験)・メディア部門(アンビエント・大規模)

※2つの銅賞を獲得

広告主:青森県田舎館村

受賞作:Rice Code

エージェンシー:博報堂

◆プロモ&アクティベーション部門(アルコール飲料)

広告主:麒麟ビール

受賞作品:The Photogenic Beer

エージェンシー:博報堂

◆ダイレクト部門(アンビエントメディア・小規模)

広告主:サントリービジネスエキスパート

受賞作品:3D ON THE ROCKS

エージェンシー:TBWA\HAKUHODO

◆デザイン部門(ポスター)

広告主:ディーエムジー・イベント・ジャパン

受賞作品:White Shadow

エージェンシー:博報堂

◆デザイン部門(パッケージデザイン、特殊加工)

広告主:あさ開、富田酒造

受賞作品:カップ酒(あさ開、七本鎗)

エージェンシー:博報堂、東北博報堂、iichi

本件に関するお問い合わせ
博報堂 広報室 尾高・西尾(03-6441-6161)