



# News

博報堂 広報室

**HAKUHODO**

Corporate Public Relations Division

tel:03-6441-6161 fax:03-6441-6166

www.hakuhodo.co.jp

2014年5月20日

## 博報堂、One Show で Best of Show、金賞、銀賞を獲得

世界3大広告賞とされる One Show が、5月5日から9日にニューヨークで行われ、博報堂が担当したビュロー菊地の「KIKUCHI NARUYOSHI : JAZZ」がデザイン部門にて最高賞にあたる Best of Show および金賞を獲得しました。この Best of Show は、広告、インタラクティブ、デザイン、ブランデッドコンテンツの4部門でそれぞれ選ばれるものです。同じく博報堂が担当した、青森県田舎館村の「Rice Code」もデザイン部門にて銀賞を獲得しました。

One Show は、非営利団体の One Club (The One Club for Art and Copy : 1975年に設立)が、広告のクリエイティビティを評価することを目的に、年に一度、ニューヨークで開催しているイベントで、世界で最も権威のある広告賞のひとつです。今年は世界各地より、二万点を越える作品のエントリーがありました。

※受賞作は以下となります。

### 【デザイン部門(クラフト:印刷技術)】

<Best of Show および Gold>

広告主: ビュロー菊地

受賞作品: KIKUCHI NARUYOSHI : JAZZ

エージェンシー: 博報堂

### 【デザイン部門(アンビエント:空間デザイン-屋外)】

<Silver>

広告主: 青森県田舎館村

受賞作品: Rice Code

エージェンシー: 博報堂

本件に関するお問合せ

博報堂 広報室 尾高・西尾 (TEL:03-6441-6161)