



News

博報堂 広報室

HAKUHODO

Corporate Public Relations Division

tel:03-6441-6161 fax:03-6441-6166

www.hakuhodo.co.jp

2014 年 4 月 30 日

博報堂、高い感度と創造力を持つエクストリーム生活者と 共創でアイデア開発を行う、イノベーション支援プログラムの提供を開始

株式会社博報堂（東京都港区、代表取締役：戸田裕一）は、多種多様なエクストリーム生活者*1 とのネットワークを持ち、彼らの本質を熟知するコミュニティ運営会社 7 社（詳細は 3 頁）と新たに提携し、イノベーション支援プログラム「エクストリーム生活者共創ネットワーク&プログラム HAKUHODO CRE-W（クルー）*2」を開発、4 月 30 日よりサービスを開始いたしました。

多くのモノがあふれ商品機能の差別化が難しくなっている中、既成概念を打ち破り、新しいアイデアやアクションを生み出すことが求められています。そのため、事業設計の初期段階から顧客（生活者）・サプライヤー・各種パートナーなど、外部の知恵や技術を取り込むオープンイノベーションのニーズが顕在化し、共創マーケティング手法が注目されています。

これまで博報堂は、博報堂 MROC「アイデアパーク」や VOICE VISION β 版（現在は株式会社 VOICE VISION として事業会社化）等、生活者を価値共創パートナーと捉え、社会課題やマーケティング課題を生活者と共に解決策を導きだすサービスを開発、提供してまいりました。

今回開発したプログラム「CRE-W」では、特に高い生活感度と創造力を持つエクストリーム生活者に着目いたしました。彼らの「生活体験」を元にアイデア開発を行います。

また、コミュニティ社 7 社と提携したことで、企業が抱える課題やニーズに応える最適なコミュニティ選定（共創パートナー選定）が可能です。コミュニティ内には様々な事業に関わるプロフェッショナル（デザイナー・編集者・研究者・マーケッター等）も多く、具体的なアクションの実施も可能です。

博報堂は、今後も企業と生活者の絆を深めるためのイノベーション支援プログラムを開発してまいります。

URL：<http://cre-w.com/>

本件に関するお問い合わせ：博報堂 広報室 落合・藤井（TEL：03-6441-6161）
<http://www.hakuhodo.co.jp/>



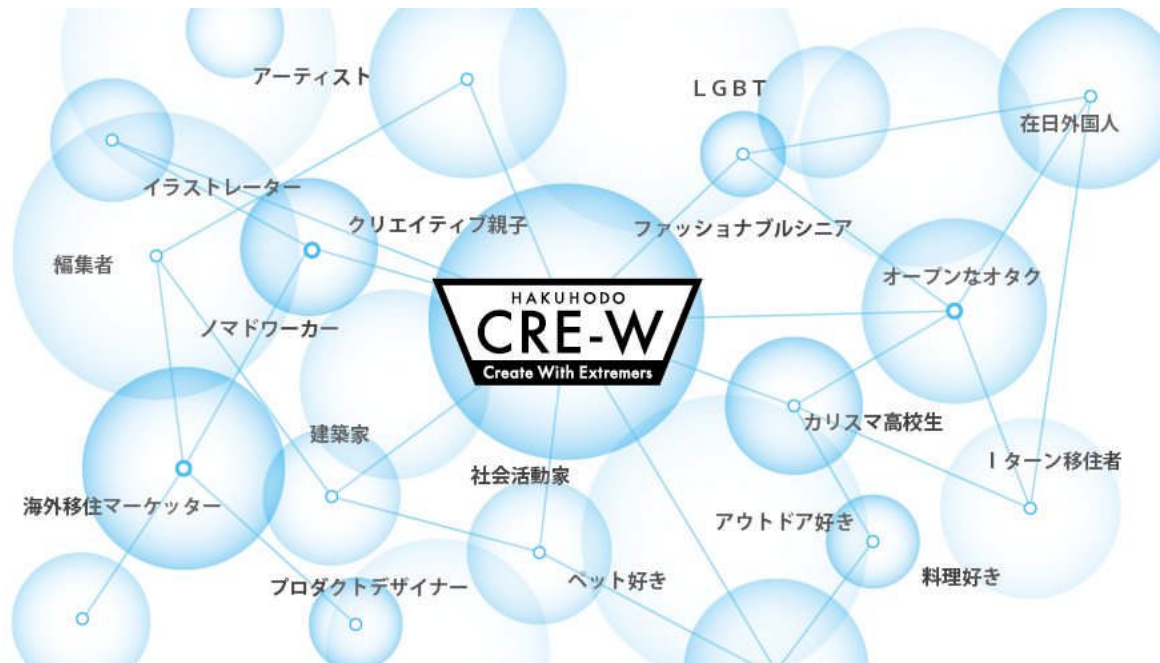
未来を発明する会社へ。

Inventing the future with
sei-katsu-sha

*1 エクストリーム生活者とは、高い生活感度と創造性を持ち、社会貢献意欲の高い生活者。高い表現力や発信力を持ち、企業や社会の課題解決に貢献したいという欲求が高い。

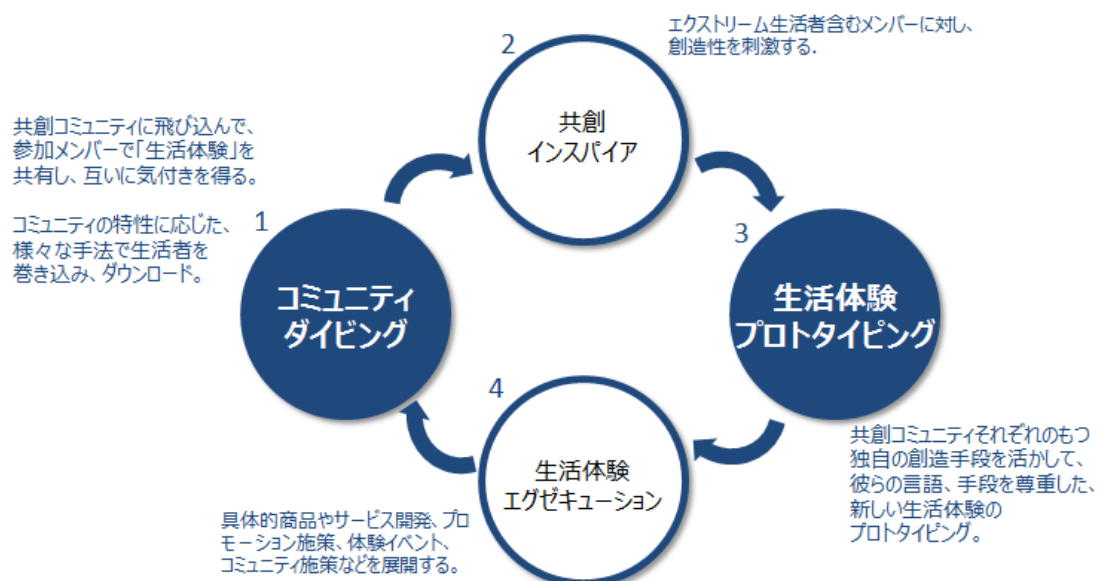
*2 CRE-Wとは、Create With Extremers の略。ブルーオーシャン（未開拓市場）を航海する、同じ目的をもってひとつの船に乗った（共創プロジェクト）の乗組員（CREW）にちなんでいる。

<CRE-W 概念図>



<CRE-W プログラムのプロセス>

エクストリーム生活者コミュニティに飛び込んで、生活者と刺激・触発し合いながら、双方のクリエイティビティを最大限引き出して、未来の生活体験を探し出す共創プロセス「生活体験クエスト」。



<提携コミュニティ運営社>

エクストリーム生活者をネットワークするパートナーコミュニティ運営社（50 音順）

■NPO 法人 CANVAS

子供の創造教育をテーマにした、子供会員とクリエイターネットワーク。既成概念にとらわれない柔軟な発想で多くの気づきを引き出す。

■株式会社グラフィティ

LGBT/在日外国人/オシャレ高齢者/高感度高校生/オシャレ親子/イクメン/美容師・スタイリストなど。

※LGBTとは、レズビアン・ゲイ・バイセクシャル・トランスジェンダーの略。

■株式会社自遊人

自然環境豊かな場所で豊かに暮らすことを志向する人たちのコミュニティ。東京と新潟に拠点を持ち、都市とローカル両者の生活者やクリエイターをネットワーク。

■株式会社ものづくり学校（IID 世田谷ものづくり学校）

デザイナー、編集者、映像ディレクター、建築家など、様々なジャンルのクリエイターコミュニティ。世田谷にある廃校を活用し、各教室はクリエイターのオフィスとして機能している。

■株式会社TNC

70 カ国、100 地域、500 人のライフスタイル・リサーチャーコミュニティ。メンバーの大半は、現地に長く暮らし、現地に精通した日本人女性。

■トリニティ株式会社

デザインのでイノベーションを起こしたい国内外デザイナーのコミュニティ。プロダクトや建築、インテリア、ウェブ、UI のフリーランス達が「生活者」目線で、もの&コトづくりを創発。新興国をはじめ海外のデザイナーネットワークも充実。

■株式会社ロフトワーク

20,000 人が登録するクリエイターポータルサイトを運営。6,000 人のメンバーを抱える学びのコミュニティ「OpenCU」、デジタルものづくりカフェ「FabCafe」も展開している。オープンコンペやワークショップなどの、クリエイターを巻き込んだオープンなクリエイションが得意。

■その他

世田谷・湘南など高感度地域コミュニティ、趣味コミュニティ（自転車/カメラ/料理/ゴルフ/アメカジ/日本文化等）、知的好奇心の高いビジネスエリートコミュニティ等。