

2014年4月2日

## 博報堂、「人」に注目して 地域社会のブランディングを支援する 「LoCoBra」を提供開始

「志」－「形」－「属」の三要素から地域社会の課題を分析、  
施策開発までを実行するブランディング・パッケージ

株式会社博報堂（東京都港区、代表取締役社長：戸田裕一）の「博報堂ブランドデザイン」と「テーマビジネス開発局」は、「人」に注目して地域社会のブランディングを支援する「LoCoBra（Local Co-creation Branding）」の提供を開始いたしました。

地域ブランディングのテーマは、産品開発、文化・観光振興、定住促進、医療・福祉・教育、生活インフラ、安全・防災、シティプロモーションなど、多岐に渡ります。「LoCoBra」は魅力的な街づくりを地域社会と進めていく「共創」の考えのもと、地域社会に必要な施策を住民と共に検討してまいります。地域住民の立場から、ブランディング視点で地域の課題解決に取り組むことにより、戦略と実行施策の開発、加えて将来の地域ブランドの伝道者となる人材の育成や、住民・外来者獲得までを同時進行で、効果的に行うことが可能です。

また、「LoCoBra」は地域の課題分析から実行施策の開発までを、魅力的なブランドづくりに欠かせない三つの要素「志」－「形」－「属」の観点から設計いたします。

- 志＝ブランドを通じて実現したいこと、社会的意義、目指すべき将来像やビジョン
- 形＝ブランドの個性、スタイル、独自性を象徴するもの（名称、シンボル、商品、サービスなど）
- 属＝ブランドのもとに集まる仲間、ブランドを応援するサポーターやコミュニティ

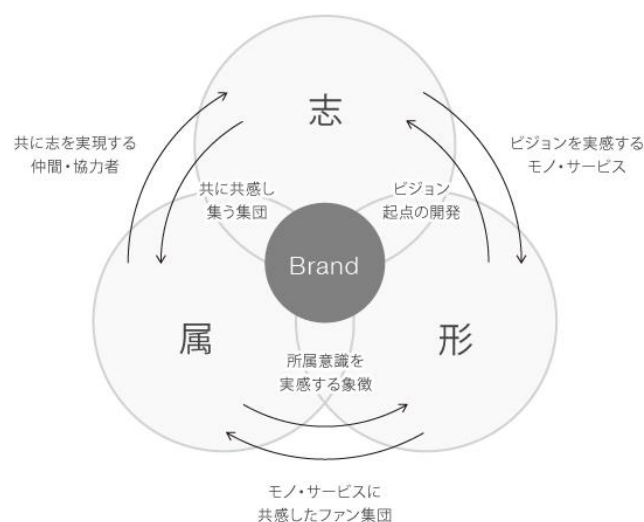
地域社会のブランディングは、「コミュニティの理念(志)が地域住民の立ち振る舞いや、地域ならではの個性(形)を生み、共感した地域コミュニティへの参加者や支援者(属)を更に増やしていく」というように、「志」－「形」－「属」それぞれが関連しあい、重要な役割を果たします。

博報堂は、これからも生活者との対話による「共創」をテーマに、多くのソリューションを提供してまいります。

### ■「LoCoBra」公式 HP はこちらから

<http://www.h-branddesign.com/LoCoBra/>

(博報堂ブランドデザイン HP 内)



## ご参考

### ■「LoCoBra」のワークフロー(業務の流れ)

「LoCoBra」は属→志→形という属を起点としたブランディングプロセスを実行します。地域ブランドの応援者となる「属」をコミュニティとして形成し、地域ブランドのビジョンとなる「志」の議論を元に、ブランドの「形」を共創プロセスでデザインします。また、住民そのものが地域のブランドを作るという考えのもと、プログラム終了後も未来の地域のコミュニティ(属)をリードするブランド人材の育成までをサポートいたします。

1.ブランド診断	2.属の組織化	3.志の立案	4.形のデザイン	5.人材育成
アンケート調査やヒアリング調査、文献調査によって、地域の志、属、形の状況を調査します。調査の結果を踏まえて地域のブランディングにおける課題を抽出します。  ・三位一体調査 ・地域産品ポテンシャル調査	関係するステイクホルダーを巻き込みながら、地域ブランドづくりの主体となる属を組織化します。  ・市民参加大規模ワークショップ ・コミュニティWEBサイトの構築 ・次世代若者コミュニティの構築	関係するステイクホルダーを巻き込みながら地域の未来を考え、地域の将来像をビジョンとしてまとめ上げます。  ・地域未来洞察 ・ブランドビジョンワークショップ	地域の「らしさ」を象徴する形のデザインを行います。ブランドロゴや象徴的な製品、空間デザインなどを共創型のプロセスで行います。  ・参加型ロゴデザイン ・参加型ブランド接点開発	未来の地域のコミュニティ(属)をリードするブランド人材育成を行います。ブランディングプログラム終了後も、地域が自立して、属→志→形のサイクルを回していくことができるようになります。  ・ブランドリーダー育成プログラム

※当プログラムは調査から施策開発まで、最短で6ヶ月の実施期間を想定しています。

※このワークフローは標準的なプロセスを想定しています。ご依頼により追加メニューの実施や簡易化をご相談いただくことが可能です。

【プログラムに関する問い合わせ】 博報堂ブランドデザイン

高橋 TEL : 03-6441-4357

博報堂テーマビジネス開発局

宮坂・山口 TEL : 03-6441-8720

【報道関係者問い合わせ先】

博報堂広報室

西本 TEL : 03-6441-6161