

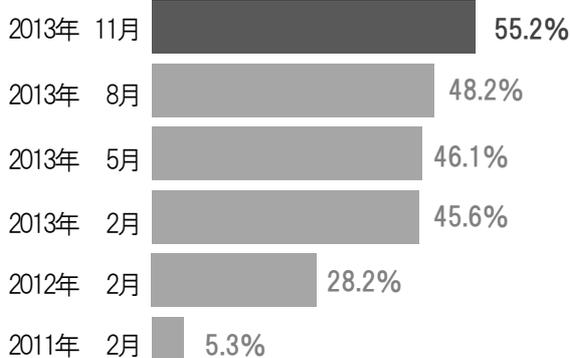
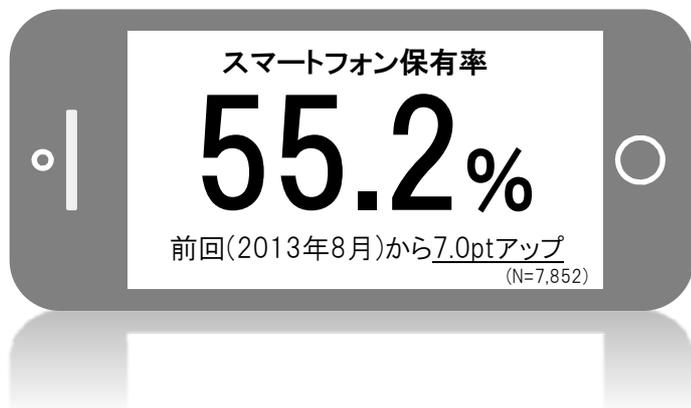


## 「全国スマートフォンユーザー1000人定期調査」第8回分析結果報告

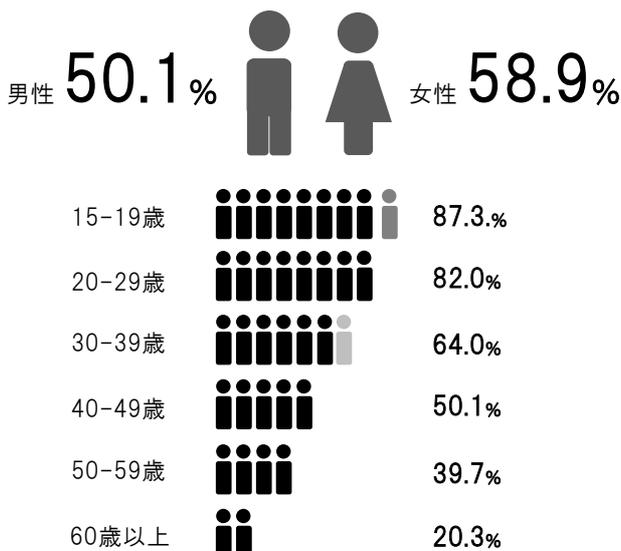
株式会社博報堂DYホールディングスのグループ横断型組織「博報堂DYグループ・スマートデバイス・ビジネスセンター」(\*1)は、日本のスマートフォンの普及状況を浮き彫りにするため、「全国スマートフォンユーザー1000人定期調査」(\*2)を実施しております。この度、2013年11月に行った第8回調査の結果をご報告致します。

スマートフォン保有率は55.2%と前回の第7回調査(2013年8月実施)と比較して+7.0p増加、特に10代・20代では80%を超えるなど、スマートフォンの普及がさらに進んでいることが分かりました。

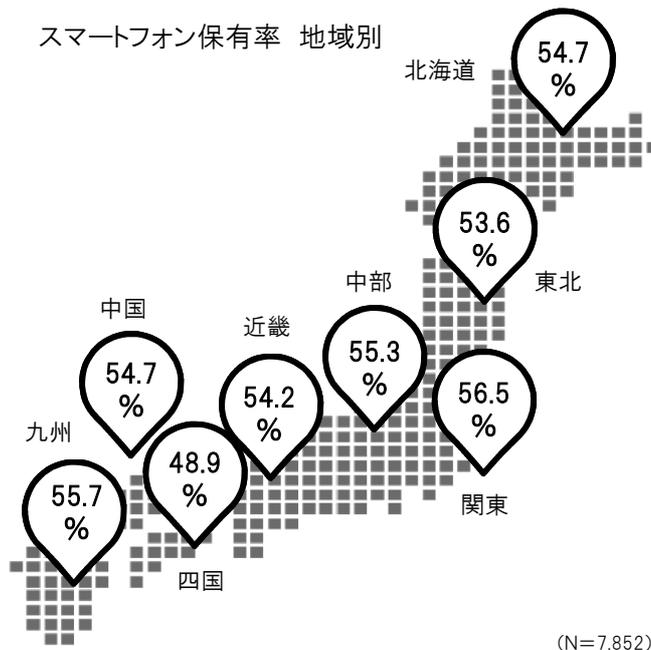
博報堂DYグループでは、今後もスマートフォンの普及状況と、マーケティング・コミュニケーションにおけるスマートフォンの可能性に注目し、大サンプルかつ高頻度のスマートフォンユーザー調査を続けてまいります。



スマートフォン保有率 性別/年代別



スマートフォン保有率 地域別



次ページ以降に「スマートフォンでのネットショッピングサービス利用」レポートがございます

# 「全国スマートフォンユーザー1000人定期調査」 第8回特別分析レポート スマートフォンでのネットショッピングサービス利用

## スマートフォンでのネットショッピングサービス利用経験は65%

- スマートフォンユーザーの4人に1人が「週1日以上」利用、5人に1人が「ほぼ毎日」利用
- 時間や場所を問わず「思い立った時に利用できる」手軽さがポイントに

株式会社博報堂DYホールディングスのグループ横断型組織「博報堂DYグループ・スマートデバイス・ビジネスセンター」は、この度2013年11月に行った「全国スマートフォンユーザー1000人定期調査」第8回の結果を元に、「スマートフォンでのネットショッピングサービス利用」に関する特別分析レポートを発表致します。

スマートフォンユーザーを対象に、スマートフォンでのネットショッピングサービス(デジタルダウンロードコンテンツを除く)の利用経験を調査したところ、全体の65.2%が「利用したことがある」と回答、特に10~30代で高い傾向が見られました。また、利用頻度について見てみると、「週に1日以上」利用している人は全体の24.2%、特に「ほぼ毎日」利用している人は19.6%にのぼることが分かりました。

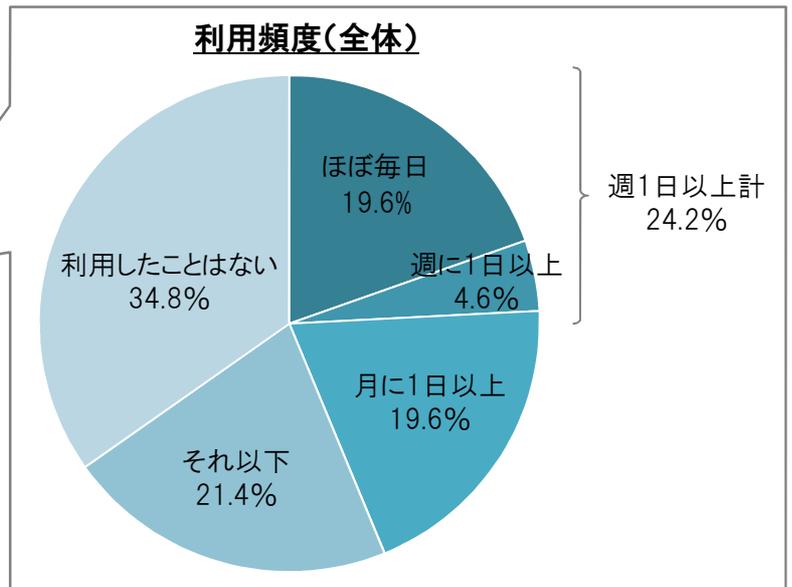
スマートフォンでネットショッピングサービスを利用する理由として、「思い立った時すぐ利用できる」「外出先で手軽に利用できる」「時間を気にせず利用できる」「自分のペースで買い物できる」といった項目が多くあげられ、いつでも・どこでも・好きなだけ利用できるという手軽さがポイントとなっている様子がうかがえます。

博報堂DYグループでは、今後もスマートフォンのマーケティング・コミュニケーションにおける「行動ハブ」としての可能性に注目し、大サンプルかつ高頻度のスマートフォンユーザー調査を続けてまいります。

### スマートフォンでのネットショッピングサービス利用経験



全体	65.2%
15-19歳	80.3%
20-29歳	73.5%
30-39歳	71.8%
40-49歳	63.6%
50-59歳	51.2%
60歳以上	31.7%



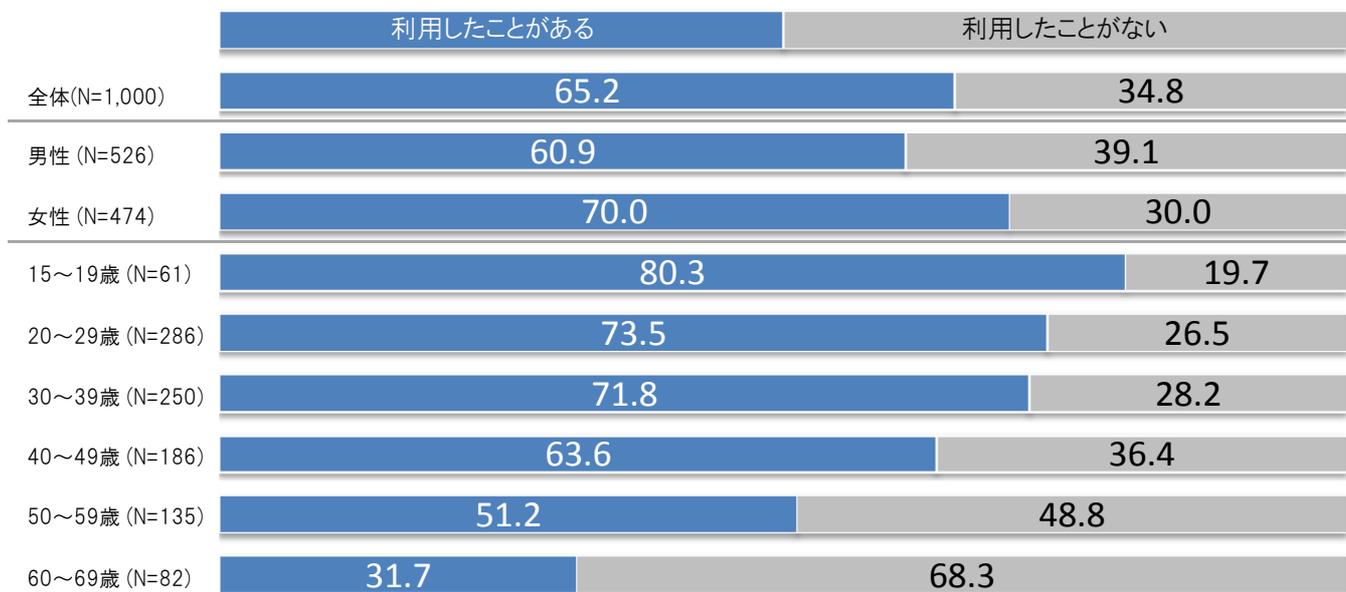
※%は小数点第1位まで切り上げ値 ※いずれもスマートフォンユーザー全体回答(N=1,000)  
 ※ネットショッピングサービスの対象として、電子書籍、音楽ダウンロード、ゲーム、アプリなどのダウンロードをしての商品・サービス購入は除きます。  
 ※ネットショッピングサービスの利用の定義には、購入だけでなく、商品の閲覧なども含まれます。

<調査結果の詳細>

- スマートフォンでネットショッピングサービスを利用したことがある人は全体の65.2%。
- 年代が若いほど利用経験は高く、10代においては80.3%と最も高い。

スマートフォンでのネットショッピングサービスの利用経験

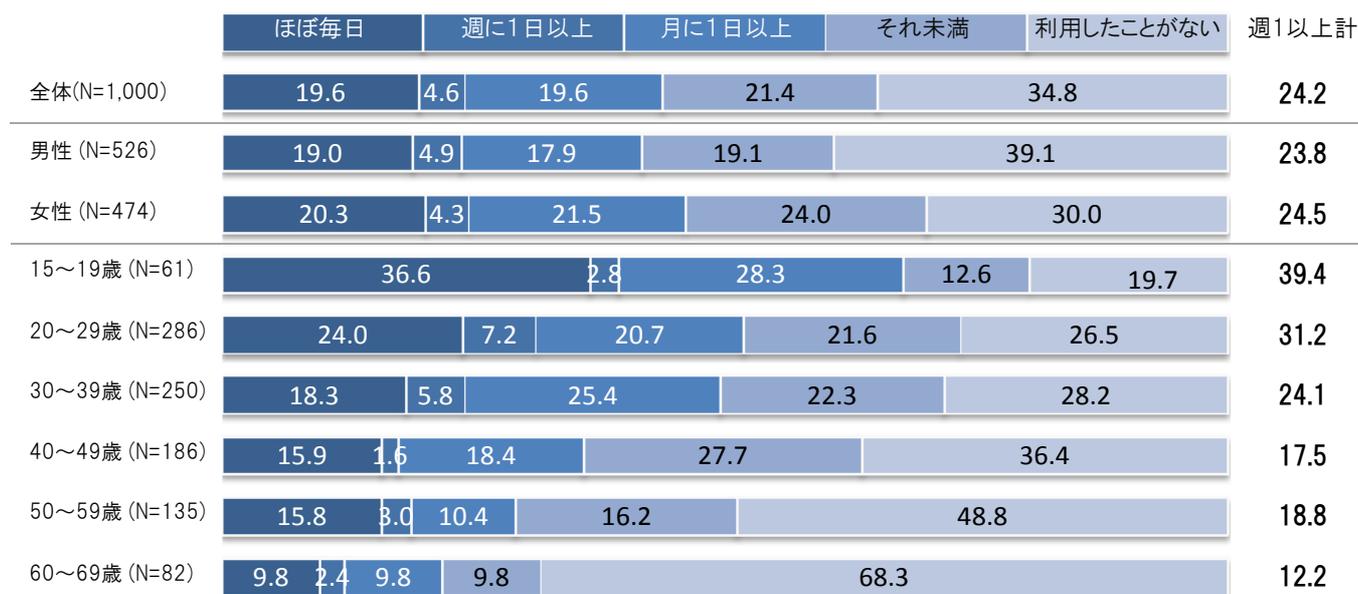
(%)



- スマートフォンでネットショッピングサービスを週に1日以上利用する人は、全体の24.2%  
そのうち、「ほぼ毎日」利用している人は19.6%。
- 年代が若いほど利用頻度が高く、10代においては週1日以上利用者は約4割。

スマートフォンでのネットショッピングサービスの利用頻度

(%)



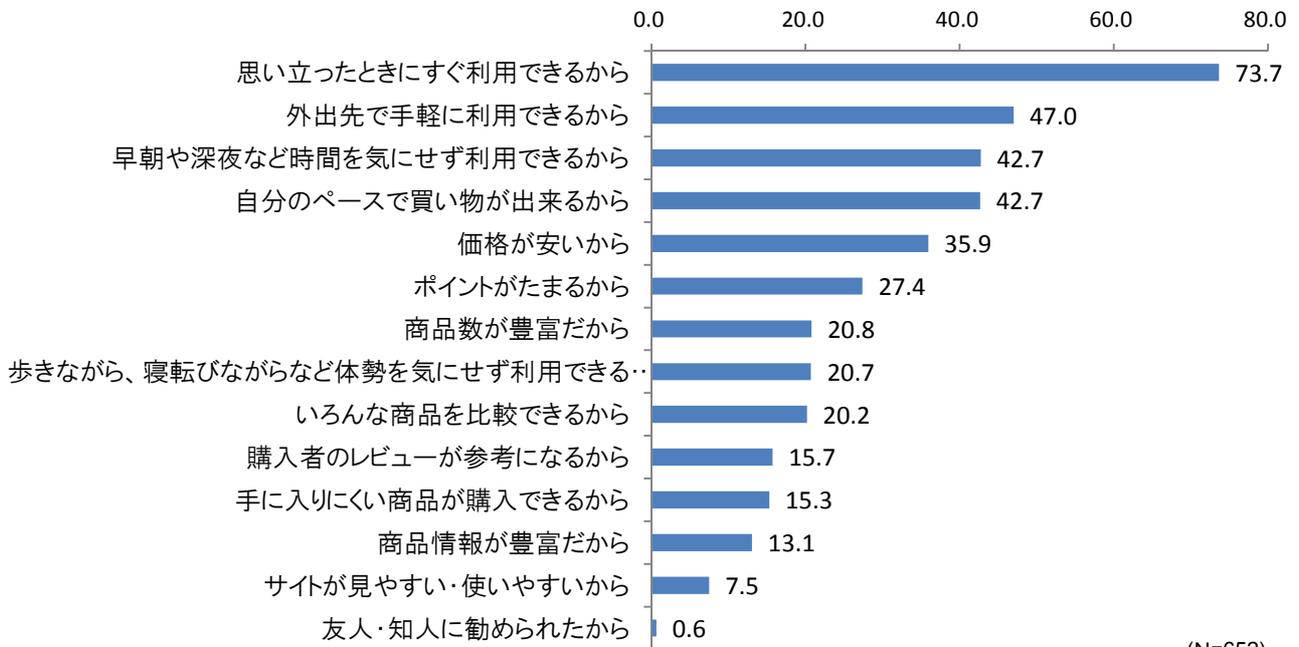
※デジタルコンテンツの購入を除く

<調査結果の詳細>

- スマートフォンでネットショッピングを利用する理由として多くあげられたのは「思い立った時すぐ利用できる」、ほか「外出先で手軽に利用できる」「時間を気にせず利用できる」「自分のペースで買い物できる」等。

スマートフォンでのネットショッピングサービスの利用理由

(%)

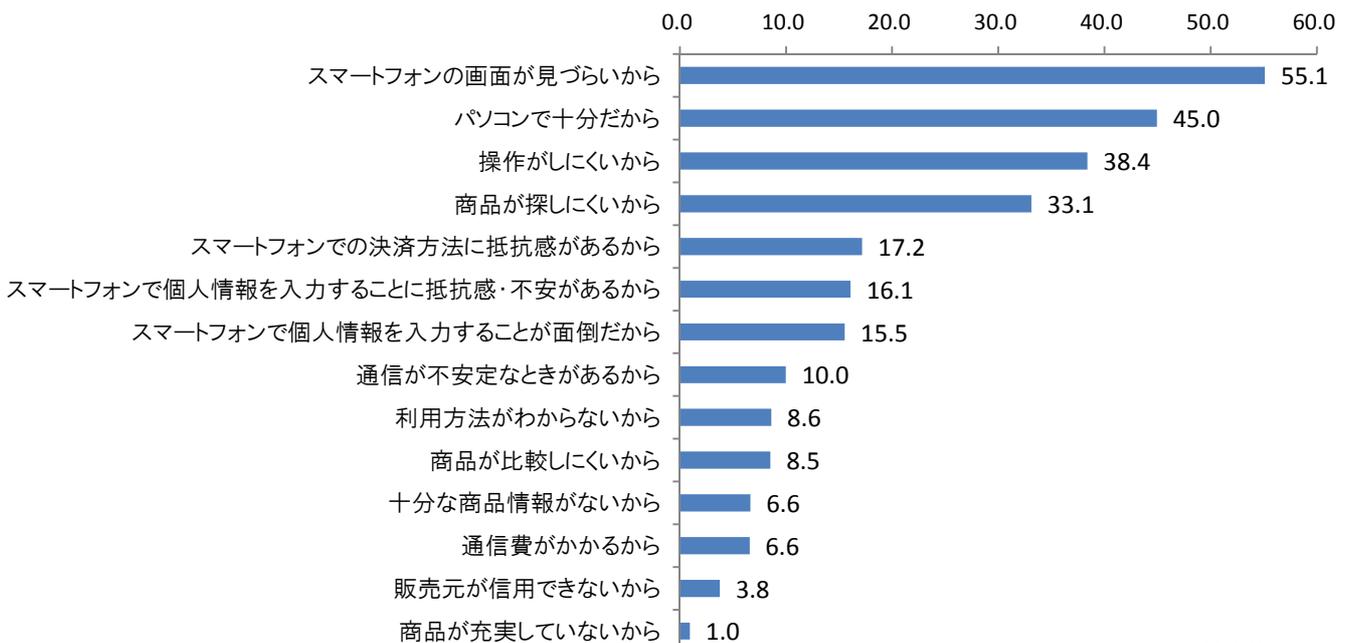


(N=652)

- スマートフォンでネットショッピングを利用しない理由として多くあげられたのは「画面が見づらい」、ほか「パソコンで十分」「操作がしにくい」「商品が探しにくい」等。

スマートフォンでのネットショッピングサービスの非利用理由

(%)



(N=348)

- スマートフォンのネットショッピングサービスで実際に購入したことがあるものとして「衣料品・靴・バッグ・服飾雑貨」「書籍・雑誌」「音楽・映像ソフト」が上位にあげられる。
- 今後購入してみたいものについても同様に「衣料品・靴・バッグ・服飾雑貨」「書籍・雑誌」が高い。

スマートフォンのネットショッピングサービスで  
実際に購入したことがある商品・サービス (%)

1	衣料品・靴・バッグ・服飾雑貨	57.7
2	書籍・雑誌	45.4
3	音楽・映像ソフト	30.2
4	食品・食材	27.7
5	趣味用品	27.3
6	家電製品	26.5
7	化粧品・ヘアケア用品・香水	26.1
8	日用品・日用雑貨	23.3
9	旅行・交通チケット	22.8
10	文具・事務用品	18.2

※利用経験者ベース(N=652)

スマートフォンのネットショッピングサービスで  
今後(も)購入してみたい商品・サービス (%)

1	衣料品・靴・バッグ・服飾雑貨	42.6
2	書籍・雑誌	41.0
3	趣味用品	27.6
4	音楽・映像ソフト	24.5
5	家電製品	24.2
6	旅行・交通チケット	22.6
7	食品・食材	22.2
8	日用品・日用雑貨	20.6
9	化粧品・ヘアケア用品・香水	20.6
10	ライブや観光施設のチケット	18.4

※回答者全体ベース(N=1,000)

※いずれも複数回答可  
※全25業種より10位を抜粋

### \*1 博報堂DYグループ・スマートデバイス・ビジネスセンター

当組織は、スマートフォンやタブレットを活用した、新しい広告手法やサービスの開発といったマーケティングソリューションを提案する、博報堂DYグループ横断の組織です。

中核事業会社4社(株式会社博報堂、株式会社大広、株式会社読売広告社、株式会社博報堂DYメディアパートナーズ)だけでなく、デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社を始めとしたグループ各社それぞれが、クライアントへのソリューション提供の取り組みやスマートデバイス領域の新サービスの開発を行っております。

当組織ではこれらの動きや情報を集約し、グループ内のリソースのみならず、メディア・テクノロジー提供企業・制作会社など外部とのネットワークも活用し、新たな広告手法や効果的なマーケティング手法の開発を推進しています。



Smart Device  
Business Center

### \*2 調査の概要

調査時期：2013年11月29-12月1日

調査地域：全国

調査対象：高校生～69歳男女のスマートフォンユーザー1,000名  
(スクリーニング調査7,852名)

調査方法：インターネットアンケート調査

<過去の「全国スマートフォンユーザー1000人調査」レポート一覧>

- ・第1回分析結果報告 2012年5月24日発表  
<http://www.hakuhodody-holdings.co.jp/news/pdf/HDYnews120524.pdf>
- ・第2回分析結果報告 2012年9月10日発表  
<http://www.hakuhodody-holdings.co.jp/news/pdf/HDYnews120910.pdf>
- ・第3回分析結果報告 2012年10月29日発表  
<http://www.hakuhodody-holdings.co.jp/news/pdf/HDYnews121029.pdf>
- ・第4回分析結果報告 2013年2月12日発表  
<http://www.hakuhodody-holdings.co.jp/news/pdf/HDYnews130212.pdf>
- ・第5回分析結果報告 2013年5月14日発表  
<http://www.hakuhodody-holdings.co.jp/news/pdf/HDYnews130514.pdf>
- ・第6回分析結果報告 2013年7月30日発表  
<http://www.hakuhodody-holdings.co.jp/news/pdf/HDYnews20130730.pdf>
- ・第7回分析結果報告 2013年10月18日発表  
<http://www.hakuhodody-holdings.co.jp/news/pdf/HDYnews20131018.pdf>

本件に関するお問合せ：博報堂DYホールディングス グループ広報・IR室 西尾・桐明・山崎(TEL:03-6441-9062)