

News

2013年8月1日

博報堂、クリエイティブ思考で経営革新・事業革新を行う新会社、 「株式会社 HAKUHODO THE DAY」を設立 ～クリエイティビティでビジネスをリードする、リードエージェンシーを目指して～

株式会社博報堂（東京都港区、代表取締役社長：戸田裕一）は、クリエイティブ思考、クリエイティブアウトプットを武器に、経営革新・事業革新を行う「株式会社 HAKUHODO THE DAY」を設立し、2013年8月1日より本格始動いたしましたので、お知らせいたします。

昨今、クライアント企業が広告会社に求める成果が単なる広告コミュニケーションによる課題解決から、クライアントの事業の成長そのものへと大きく変化してきています。

新会社「株式会社 HAKUHODO THE DAY」は、長年 CEO、CMO など経営責任者、企業トップと向き合ってきた経験から、企業や市場の成長をリードするためには、従来型のビジネスコンサル的な効率化をすすめるアプローチだけでなく、一から新しい事業やサービスを生み出すクリエイティビティが必要不可欠だという認識の元、設立に至りました。

「HAKUHODO THE DAY」は既存の広告クリエイティブとは一線を画し、クライアントのビジネス成長のプレーンとして、経営課題、マーケティング課題をアイデアで解決し、新たな事業を切り拓き、リードする、真の「リードエージェンシー」を目指します。

また、従来のビジネスコンサルティング、広告ビジネスから、メディア/コンテンツ開発、事業・店舗開発、さらには都市開発まで、クリエイティブを武器に、従来の広告業界、産業の枠を超えたアウトプットをうみ、ビジネスを創造し、進化させていきます。

■株式会社 HAKUHODO THE DAY 会社概要

- ・社 名 : 株式会社 HAKUHODO THE DAY
- ・本社所在地 : 〒107-6319 東京都港区赤坂 5-3-1 赤坂 Biz タワー
- ・資本金 : 10,000 千円（博報堂 100% 出資）
- ・経営体制 : 代表取締役社長 佐藤夏生（博報堂より出向）
取締役 青山尋紀（博報堂より出向）
- ・従業員数 : 9 名
- ・設立日 : 2013 年 7 月 1 日
- ・営業開始日 : 2013 年 8 月 1 日

ロゴマーク

HAKUHODO
THE DAY

ウェブサイト : <http://h-theday.jp>



読みやすさを追求した書体を使用

【添付資料】

代表者プロフィール

佐藤夏生（さとうなつお）

HAKUHODO THE DAY

executive creative director / CEO



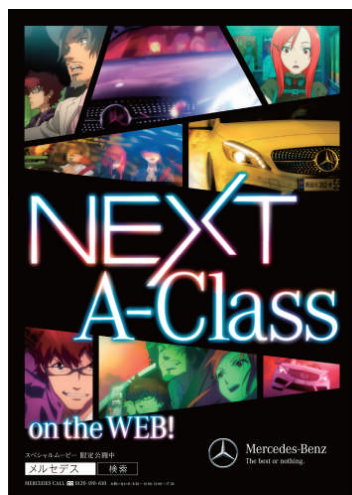
- 1996 年 博報堂入社。
マーケティング局へ配属となり、
ビールや自動車のマーケティングに従事。
- 2000 年 クリエイティブ局に異動。
CM プラナーとなり、数々のヒットCMを生み出す。
- 2008 年 クリエイティブディレクターとなり、C Iデザイン、商品・サービス開発
など、広告だけでなくプロジェクトに多数参加。
- 2013 年 7 月 リードエージェンシー「HAKUHODO THE DAY」の代表に就任。

<最近の代表的な仕事>

■Mercedes-Benz

Mercedes-Benz A-Class（アニメーションコンテンツ制作）

Mercedes-Benz DRIVING MEMORY（サービス・APP開発）



Mercedes-Benz A-Class（アニメーションコンテンツ制作）



Mercedes-Benz DRIVING MEMORY（サービス・APP 開発）



読みやすさを追求した書体を使用

■新潮社、新潮文庫の新しい読書運動「ワタシの一行」の開発。



新潮社 新潮文庫（事業開発）



■カゴメ野菜生活 100 のブランディング。（商品開発、パッケージデザイン、TVCM）



他にも、Zoff の新オフィスのデザイン、TVCM。大鵬薬品工業の企業広告、等多数

本件に関するお問い合わせ

博報堂 広報室 西尾・落合

TEL:03-6441-6161 FAX:03-6441-6166



読みやすさを追求した書体を使用