

報道関係各位

2013年7月1日

株式会社博報堂

**博報堂、生活者との共創コミュニティを運営する新会社
「株式会社 VoiceVision」を設立**

～未来ニーズを発掘するための新しいマーケティングソリューションのご提供～

株式会社博報堂（東京都港区、代表取締役社長：戸田裕一）は、「生活者共創型コミュニティメディア」を運営する新会社「株式会社 VoiceVision」を、2013年7月1日に設立しましたので、お知らせいたします。

様々なソーシャルメディアが浸透し、スマートデバイスの急速な普及によって生活者自らの発信力が高まってきたことを背景に、企業が一方的に商品や情報を提供・発信する時代から、生活者との対話で“共創”しながら進めるマーケティング活動に注目が集まっています。

博報堂は、2011年10月より生活者共創型の未来創りコミュニティ「VoiceVisionβ版」を運営しておりましたが、“共創”に向けた新たな手法の確立と、クライアント企業に向けて本格的にサービスを提供できる体制が整ったため、独立した事業会社としてスタートすることとしました。

今回、設立する新会社「VoiceVision」のサービスは、オンラインとオフラインを通じたコミュニティによって、リサーチから商品開発などのアイデア企画とプロモーションまでを、ワンストップで実現するフレームワークを提供します。これまでのリサーチや商品開発などのマーケティング活動は企業内で秘密裏に行うクローズドな活動がほとんどでしたが、VoiceVisionでは戦略的にオープンな活動にすることで誰もが自由に参加・発言できる場を作り、数千～数万人の参加者をうながします。それによって発売前からファンを育て、発売する時には既にファンがいる状態を生み出す方式を開発しました。

また、ソーシャルメディアでの拡散を計算した情報設計によって、コミュニティの認知を数十万人の単位でリーチさせることを可能とし、コミュニティ自体がメディアとなり、プロモーションの場となって広めていきます。これらを総称して「コミュニティメディア」として、生活者の声を聞き、新しい需要やアイデア創出を目指す企業や官公庁に向けてサービス提供を行います。

本事業の最大の強みは、トレーニングを積んだ専門のファシリテーターが参加者全員の発言に返答し、参加者間の相互作用を引き出しながらディスカッションを進める『ファシリテーションクリエイティブ』というオリジナル技術にあります。生活者の中で潜在的に埋もれている価値を発掘する「引き出し力」と、ひきだした声を大胆に解釈して新しいアイデアを創出する「生み出し力」によって構成されるファシリテーションクリエイティブは、単なるリサーチを超えた新

しい価値の発掘を可能にしております。VoiceVision のファシリテーターは全員マーケティング経験のあるプランナーによって構成しており、質の高いファシリテーションをご提供します。

生活者の声をきくオリジナル手法と技術力、そして新体制によって、生活者発想を進化させた「生活者共創」という新しいビジネス形態を構築して参ります。

また、2013年8月28日に、社外セミナーの開催を予定しております。これからの時代に向けた「生活者共創」に対する視座を、事例を交えながら発表する予定です。詳しくは下記をご覧ください。

■Consulationセミナー

「未来のニーズを見つけ出す“生活者共創”型の新商品開発メソッド～VoiceVision」

■受講申し込み先：下記ホームページよりお申し込みください

<https://consulation.hakuhodo.co.jp/seminar/>

(参加費無料。申込者多数の場合抽選とさせていただきます。)

◆VoiceVision 共創コミュニティ概念図



◆VoiceVision のワークフローと特徴



◆事業内容

- 【ソーシャルコミュニティメディア】
ソーシャルメディア上に企業専用ページを構築し、参加者と商品やコンセプト開発などを行う
- 【マスコミュニティメディア】
既存マスメディアの読者・視聴者たちを巻き込みながら、生活者目線での商品開発などを実施。
- 【企業WEBコミュニティメディア】
企業が自社サイト、またはオリジナルサイトでコミュニティを開発する際の運営をサポート
- 【インナーコミュニティメディア】
企業のインナー活動の一環として、オンラインのコミュニティを活用した活動を行う
- 【地域コミュニティメディア】
地域住民の声を募る独自コミュニティを運営サポート
- 【ファンコミュニティメディア】
タレント、アスリートなど、既にファン組織を抱えている人物やチームのコミュニティを運営。
- 【オリジナルコミュニティメディア】
企業専用ではないオリジナルコミュニティメディアとして、生活者参加型のプラットフォームを構築し運営。現在「はたらくママの声を届けようプロジェクト」として facebook 上のコミュニティを運営。10,000人以上のはたらくママたちとの対話を日々実施。(2013年7月1日現在)

株式会社 VoiceVision 会社概要

社名 : 株式会社 VoiceVision
 本社所在地 : 東京都港区赤坂5-3-1 赤坂 Biz タワー
 設立年月日 : 2013年7月1日
 代表者 : 代表取締役社長 大高 香世
 人数 : 4名
 資本金 : 25百万円
 出資比率 : 博報堂90%、メンバーズ*110%

VoiceVision ロゴマーク



※株式会社メンバーズ(本社:東京都中央区、代表取締役:剣持 忠)
 1995年設立。ソーシャルメディア時代をリードし、顧客と共にビジネスを創造するネットビジネスパートナーとして、ソーシャルメディア活用支援を中心に、WEBサイト構築・運用や、WEBマーケティング支援などを行う。

本件に関するお問合せ : 博報堂 広報室 西尾・落合 (TEL : 03-6441-6161)