

News

2013年4月30日

博報堂、ファッション・スポーツ業種などを主要得意先とした広告会社 「株式会社コスモ・コミュニケーションズ」の全株式を取得

株式会社博報堂（東京都港区、代表取締役社長：戸田裕一）は、ファッション・スポーツ業種などを主要得意先とした広告会社「株式会社コスモ・コミュニケーションズ」（東京都港区、代表取締役社長：枝廣宇人）の全株式を取得しますので、お知らせいたします。

博報堂は、成熟する昨今の国内広告市場の中でも成長が見込めるファッション・アクセサリ業種の得意先に対応する為、2008年に当該業種の専門広告会社として「株式会社博報堂マグネット」を設立し、業務拡大に努めてまいりました。今回のコスモ・コミュニケーションズの株式取得により、博報堂グループのファッション・アクセサリ業種に特化した広告会社は2社となり、市場拡大が予想される当該業種について、博報堂グループ全体で対応を強化してまいります。

今後、コスモ・コミュニケーションズは同社の強みであるファッション・スポーツマーケットに関するノウハウ・スキル、雑誌社を中心としたメディアリレーション、人的ネットワークに加え、博報堂グループのナレッジ、統合ソリューション力、マーケットデザイン力を活用し、これまで以上に質の高いサービスを提供してまいります。

尚、これに伴うコスモ・コミュニケーションズの社名および代表者、住所の変更はございません。

以上

株式会社コスモ・コミュニケーションズの概要（2013年4月30日時点）

社名	：株式会社コスモ・コミュニケーションズ
本社所在地	：東京都港区南青山 2-24-15 青山タワービル
代表者	：代表取締役社長 枝廣 宇人
資本金	：4,440 万円
従業員数	：67 名
事業内容	：ファッション・スポーツ業種の得意先を対象とした広告業務

本件に関するお問合せ：博報堂 広報室 藤井・西尾（TEL：03-6441-6161）