

# チームのアイデア力。

## アイデアが出るチームになるための5つのステップ



### 【書籍情報】

著者：博報堂ブランドデザイン

刊行：2013年4月27日

発行：日本能率協会マネジメントセミナー

定価：1,575円（税込）

### 【目次】

はじめに

1章 アイデアを出す前にチームリーダーが知っておきたいこと

2章 アイデアが出る会議をしよう

3章 5つのステップでアイデアを出そう

4章 5ステップ別 アイデア出しのテクニック集

おわりに

さまざまな企業やステークホルダーとともに創る「共創」をキーワードにブランディングを行ってきた「博報堂ブランドデザイン」が、チームを率いてアイデアをつくり、形にしていく際の基本的な考え方やノウハウを1冊の本にまとめました。

オリジナルの発想法「リボンフレーム」をはじめ、チームでアイデアを創り出すために必要となる、リーダーシップやコミュニケーションスキル、アイデア出しの場づくりに関する心得とともに、具体的なアイデア出しのステップと方法論を紹介しています。

### ■アイデア出しに欠かせないコミュニケーションスキルから発想テクニックまで紹介

多くのアイデア本は即効性がある「テクニック」の紹介が中心ですが、本書はチームのアイデア出しを成功させるためには、「チームリーダー」の存在がカギになると考え、チームリーダーのコミュニケーションスキルや会議運営術を丁寧に紹介しています。

### ■東京大学教養学部の授業「ブランドデザインスタジオ」でも教科書として使用予定

博報堂ブランドデザインと東京大学教養学部との教育連携事業「ブランドデザインスタジオ」の授業でも使用される予定です。相互作用の中で学びあい、創出し、合意形成していく「共創」のスタイルを学ぶ教科書として活用されます。

<博報堂ブランドデザイン プロフィール>

ブランド専門家の立場から、CI/ネーミングなどのブランディングに関わるアウトプットの開発・制作までをワンストップで実行するだけにとどまらず、事業戦略/空間開発/商品開発/組織風土改革/人材開発支援/都市計画/新規事業開発など、様々なビジネス領域における成長戦略の立案・実現の支援を行っています。

<http://www.h-branddesign.com/>



hakuodo brand design