

博報堂、旅行ガイドブック制作で三陸の復興を支援 ～三陸の人々に会いに行く旅行ガイド『三陸人』制作開始～

● 4/21（日）仙台にて制作キックオフワークショップを開催

株式会社博報堂のソーシャルデザイン専門組織 hakuodo i+d は、三陸に暮らす魅力的な人々を紹介し、彼らに会いに行く新しいスタイルの旅を提案する旅行ガイドブック「COMMUNITY TRAVEL GUIDE 『三陸人』」の制作を開始いたします。2013年4月より制作・取材を開始し、2014年3月の刊行を目指します。制作を通じて被災地の観光業活性の支援を図るほか、三陸海岸という一本の線で繋がる地域の、縦の連携を育む機会を作ることを目指します。

●復興に取り組む「三陸人」を応援する

東日本大震災の発生から2年。被災地域の復興は、地域住民のみならず日本全体の課題であり願っています。デザインが持つ力で様々な社会課題の解決に取り組んできた hakuodo i+d は、観光産業の活性化が被災地への中長期的な支援につながると考え、三陸を舞台とした旅行ガイドブック「COMMUNITY TRAVEL GUIDE」の制作を決定致しました。三陸の魅力的な人に出会いに全国から観光客が訪れることで、復興に取り組む三陸を応援します。

●三陸の人々と共に作り上げる『三陸人』

『三陸人』で紹介するエリアは、北は岩手県宮古市から、南は宮城県石巻市までを予定しています。ガイドブックの制作は、三陸の20～30代の若者を中心とした住民の方々との協働で行います。さらに、約1年のガイドブック制作期間を通じて三陸の住民たちが出会う機会を作ること、県をまたいだ縦の連携を支援します。



『三陸人』は地域の住民と共に作りあげます。
(※写真は前作『福井人』の制作風景)

●「COMMUNITY TRAVEL GUIDE」～人との出会いを楽しむ、新しい旅

近年、国内観光のスタイルに変化がみられます。名所やグルメを堪能する旧来の「ハード消費型」の観光から、旅先で体験したり学んだりすることを楽しむ「ソフト体験型」の観光に関心が集まりつつあります。「COMMUNITY TRAVEL GUIDE」シリーズは、地域に暮らす生き生きとした人こそが「ソフト体験型」観光を支える原動力だと考え、地域の人との出会いを楽しむ旅を提案しています。



「COMMUNITY TRAVEL GUIDE」第1弾『海士人』と
第2弾『福井人』(2013年4月9日発売)

【報道関係の皆様へ】

『三陸人』の制作キックオフワークショップを、4月21日（日）に仙台で行います。『三陸人』の制作を多くの方に知っていただきたく、ぜひご取材をご検討いただければと思います。 (p.2 以降に詳細)

ガイドブックに関するお問い合わせ：hakuodo i+d 寛 (TEL：03-6441-7752)
報道関係者様からのお問い合わせ：博報堂 広報室 山野・森 (TEL：03-6441-6161)

【『COMMUNITY TRAVEL GUIDE 『三陸人』』制作概要】

●内容

三陸に暮らす魅力的な人々に出会いに行く旅行を提案するガイドブックです。岩手県宮古市から宮城県石巻市までの三陸海岸沿岸の地域で、震災後も明るく毎日を過ごす老若男女を紹介します。

魅力的な「三陸人」を紹介するのは、三陸に住む若者たち。農業、漁業、飲食店、観光産業など、様々な職業の人を通じて、三陸の今に出会いに行く旅を提案します。

▶『COMMUNITY TRAVEL GUIDE 『三陸人』』
で取り上げる主な地域（予定）



●制作スケジュール

2013年4月21日（日）	プロジェクト開始/制作キックオフワークショップ（仙台）
2013年5月～	取材開始
2013年10月	編集・デザイン
2014年3月	発売予定

【『三陸人』制作キックオフワークショップ 開催！】

【日時】 2013年4月21日（日） 13:00～17:00（12:30開場）

【場所】 コワーキングスペース cocolin

住所：仙台市宮城野区榴岡 5-12-55 NAViS ビル 1F

アクセス：JR 仙台駅 東口より 徒歩 12 分

JR 仙石線 榴ヶ岡駅より 徒歩 1 分



【内容】 三陸で暮らす 20 代～30 代の若者を中心とした、「COMMUNITY TRAVEL GUIDE 『三陸人』」の制作ワークショップです。『三陸人』を魅力的な一冊にするべく、地域の魅力の見つめ直しや、三陸に住む魅力的な人物を探すためのワークショップを行います。

【プログラム】

- 12:30 開場
- 13:00 開会挨拶、『三陸人』の趣旨説明
- 13:15 【ワーク①】 魅力的な三陸人を探そう
- 15:25 【ワーク②】 三陸の文化を見つめなおそう
- 17:00 終了

【ファシリテーション】

西村勇也（ダイアログ Bar 代表/NPO ミラツク 代表理事）

笈裕介（hakuodo i+d）



※当ワークショップは、ご取材が可能です。ご希望の方は、博報堂広報室(p.1)までご連絡ください。

<参考資料>

●hakuhodo i+d

「社会の課題に、デザインの力を。」を合言葉に 2012 年 4 月に設立された、株式会社博報堂内のソーシャルデザイン専門組織。行政・市民・大学・企業が参加し、地域・日本・世界が抱える社会課題に対して、デザインの持つ美と共感の力で解決に挑みます。「新・母子健康手帳」や、東日本大震災支援の「できますゼッケン」など、多様なアプローチで地域が抱える課題解決プロジェクトを多数実行中です。

(プロジェクト例)

- ・震災復興+design ⇒ 「できますゼッケン」
- ・育児+design ⇒ 「新・母子健康手帳」(通称：親子健康手帳)
- ・国内観光+design ⇒ 「COMMUNITY TRAVEL GUIDE」



個人のスキルを可視化しボランティアを支援する「できますゼッケン」

●「COMMUNITY TRAVEL GUIDE」について

・「COMMUNITY TRAVEL GUIDE」～人々との出会いを楽しむ旅のガイドブック～

いままでなかった、人々との出会いを楽しむ旅のガイドブックの登場です。史跡・自然・宿・土産物等を見学・消費するだけでなく、地域の人との出会いや交流を楽しむ、新しい旅のスタイルを提案します。このガイドブックを通じて、魅力的かつ個性的な生活を送る地域の人々を応援し、地域観光を盛り上げ、ひいては地域経済の活性化を目指します。<http://issueplusdesign.jp/project/CTG/>

Vol.1 『海士人 (あまじん)』

「ないものはない」——日本中から人が集まる小さな島への旅のガイドブック

流行のモノや娯楽は何もないけれど、自然の恵み、人間関係、ゆったりとした時間など、人がらしく生きるために大切なものは何でもある島、海士町。魅力的な生き方をする人々の住むこの島に、遊びに行ってみませんか？これまでなかった、人々との出会いを楽しむ旅のガイドブック。

[サイズ] B6 [ページ] 112 頁 [価格] 840 円 (税込) [発売日] 2012 年 5 月 28 日

[著者] COMMUNITY TRAVEL GUIDE 編集委員会 [出版社] 英治出版



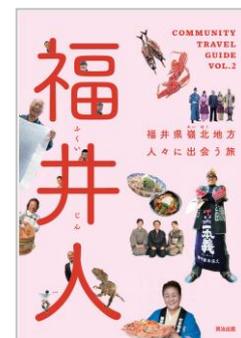
Vol.2 『福井人 (ふくいじん)』

「福」のあふれる暮らし～福井人自らの手で作った旅のガイドブック

幸福度ランキングで 47 都道府県中 1 位の福井には (法政大学大学院坂本教授調べ)、個性で魅力的な生活をおくる人々があふれています。企画、取材、撮影、執筆、さらには資金調達まで「福井のためになにかがしたい！」というあつい想いを持ったみなさんと一緒に福井人を制作しました。

[サイズ] B6 [ページ] 136 頁 [価格] 840 円 (税込) [発売日] 2013 年 4 月 9 日

[著者] COMMUNITY TRAVEL GUIDE 編集委員会 [出版社] 英治出版



●「COMMUNITY TRAVEL GUIDE」の特徴

※写真は「COMMUNITY TRAVEL GUIDE vol.1『海士人』(2012年5月刊行)のものです

1 まちを支える“人”に会う

このまちには誰がいるのかな?これをつくっているのはどんな人なんだろう?まちを支える、ものづくりを担う、人々の姿をたっぷりご紹介!



3 地元民だけの穴場スポット

知る人ぞ知る、地元民だけの憩いの場もこっそりお教えします♪これでもあなたも地元民!?



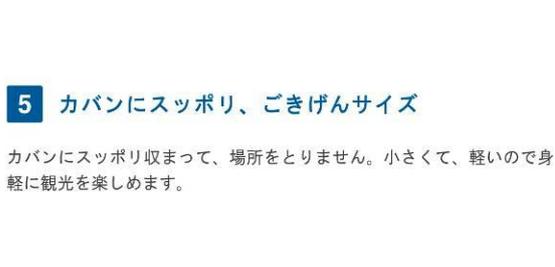
2 まちの日常に触れる

きどらない、飾らない、いつものまちの様子はどんな様子なんだろう?まちの暮らしをたっぷりご紹介!



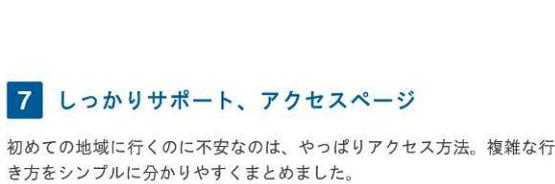
4 見つけて嬉しい、かわいい表紙

COMMUNITY TRAVEL GUIDEの表紙を飾るのは、中に出てくる町の人々のかわいらしいイラスト!この絵は誰だろう?なんて、探しながら読むのもオススメです。



5 カバンにスッポリ、ごきげんサイズ

カバンにスッポリ収まって、場所をとりません。小さくて、軽いで身軽に観光を楽しめます。



6 もうなくさない!見やすい地図

表紙の裏側がなんと地図に!大きくて、広げやすく、とっても見やすい地図です。何かとばたばたしがちな旅行でも、地図がなくなってどうしよう...なんて心配はご無用です。



7 しっかりサポート、アクセスページ

初めての地域に行くのに不安なのは、やっぱりアクセス方法。複雑な行き方をシンプルに分かりやすくまとめました。