



News

博報堂 広報室
HAKUHODO

Corporate Public Relations Division

tel:03-6441-6161 fax:03-6441-6166

www.hakuhodo.co.jp

2013年2月12日

株式会社博報堂

広告効果を向上し、顧客のアクションを引き出す広告体験プラットフォーム 「広告+（コウコクプラス）」をスマートフォン向けアプリとして提供開始

<http://kokoku-plus.com/>

株式会社博報堂（東京都港区、代表取締役社長：戸田裕一）は、グループ企業である株式会社博報堂プロダクツ（東京都江東区、代表取締役社長：安藤輝彦）と株式会社博報堂アイ・スタジオ（東京都江東区、代表取締役社長：平林誠一）とで共同開発した、スマートフォンを従来の広告に“かざす”だけで、様々な詳細情報やサービスコンテンツをユーザーに提供する広告体験プラットフォーム「広告+」を2013年2月18日にサービスインし、iPhone用アプリの提供を開始します。

「広告+」は、無料でダウンロードできる iPhone 用アプリを用いて、TVCM、新聞や雑誌の広告、野外の看板、ポスター、パッケージなどに iPhone をかざして画像認識させることにより、自動で広告主が指定する WEB コンテンツを表示し、閲覧者に便利な情報や特典などを提供できるプラットフォームです。

本プラットフォーム及びアプリは、広告主により詳細なサービス情報を発信する機会を創出し、ユーザーは楽しみながらより深い情報を取得できる、広告効果を向上するソリューションです。

「広告+」の主な特徴は以下のとおりです。

- (1)最新の画像認識技術^{*1}の利用により、広告主が掲出中の広告出稿のスタイルを変えたり、広告にQRコードや特別な画像を新たに付加することなく、「広告+」に現在出稿している広告の情報を登録するだけでサービスが利用できます。
- (2)映像を含めたあらゆる広告を対象とすることが可能です（音声認識には対応していないため、ラジオ広告は対象外となります）。
- (3)スマートフォンのGPS機能等の活用で、ユーザーが広告に接触した時期や場所に応じ、最適なサービスや情報を提供・発信することが可能です。つまり、同一の広告物からであっても、時期・場所によって異なるサービスコンテンツを提供することができます。



博報堂はサービスイン後も、広告主、ユーザー双方の視点から広告の価値に大きな“プラス”を与え、広告の持つパワーを拡大するプラットフォームとして、本サービスのさらなる技術と有効性向上に努めてまいります。

※1. NECの画像認識技術「GAZIRU」について

NECが開発した高い認識精度を誇る画像認識サービス。今回の「広告+」では、スマートフォンをかざすだけで、予めクラウド上や端末内に登録した画像の特徴データを高速に照合することが可能です。詳しくはこちらのウェブサイトをご覧ください。

<http://www.nec.co.jp/solution/cloud/gazou/>

報道関係者様からのお問合せ

博報堂 広報室 藤井・大野（TEL:03-6441-6161）

本サービスに関するお問い合わせ

博報堂アイ・スタジオ ビジネス開発部：contact-kokokuplus@ml.i-studio.co.jp

■「広告+」の概要 / 活用イメージ

ユーザーは「広告+」アプリの利用で、以下のような新しい体験ができます！

- 「知る」 …… 広告にかざすだけで、より詳しい商品やキャンペーンなどの情報をその場で手に入れることができます。
- 「楽しむ」 …… 広告にかざすだけで、広告主が提供する動画を見られたり、イベント情報を閲覧できます。
- 「得をする」 …… 広告にかざすだけで、広告主が提供する試供品やクーポンを入手することができます。
- 「買う」 …… 広告にかざすだけで、対象商品をその場で購入できます。…等

4つのアクションが新しい体験の入り口になります。

cast! [知る] 例えば、雑誌広告を見ていて、より詳しい情報が知りたくなったら、「広告+」をCast!
雑誌広告 + 広告+ = 知る!

shaker! [楽しむ] 例えば、看板広告をみていて、楽しむコンテンツに出会いたくなったら、「広告+」をShake!
看板広告 + 広告+ = 楽しむ!

clap! [得をする] 例えば、ポスター広告を見ていて、お得なクーポンが欲しくなったら「広告+」をClap!
ポスター広告 + 広告+ = 得をする!

slide! [買う] 例えば、TVCMを見ていて、その商品を買いたくなったら、「広告+」をSlide!
TVCM + 広告+ = 買う!

「広告+」を利用すると、たくさんの情報やサービスを手したり、色んな楽しい体験をすることができます。

■「広告+」初期ご利用企業様

2月12日現在、以下の企業様のご利用が決定しております。今後も漸次参画企業様を募集・拡大していく予定です。(※敬称略 五十音順)

- 味の素株式会社
- 花王株式会社
- カルビー株式会社
- サントリー酒類株式会社
- ダイハツ工業株式会社
- 東京地下鉄株式会社
- 日立アプライアンス株式会社
- 株式会社ローソン

■「広告+」事業の運営体制

- ・「広告+」ライセンサー 株式会社博報堂
- ・「広告+」販売元 株式会社博報堂プロダクツ
- ・「広告+」運営/管理 株式会社博報堂アイ・スタジオ