

## 「あふれる情報からアイデアを生み出す 『ものさし』のつくり方」

一博報堂生活総合研究所のオリジナル思考メソッド  
「INSIGHTOUT®」を書籍化一



### <書籍情報>

書店発売日：2012年10月  
ページ数：184頁  
著者：吉川昌孝  
発行元：日本実業出版社

### <目次>

はじめに～「情報爆発時代」を、いかに泳ぎきるか？～  
第1章 「情報爆発」が引き起こす3つの現代病  
第2章 情報をアイデアに加工する技術「INSIGHTOUT®」  
第3章 ステップ1 「気になる」情報だけをインプットする  
第4章 ステップ2 いいアイデアは「なんで？」から生まれる  
第5章 ステップ3 プレゼンテーションを「プレゼント」する  
付録 ドキュメントINSIGHTOUT special session  
「Life After 3.11」ができるまで  
おわりに～頭だけで、考えない～

本書は、博報堂生活総合研究所の独自の思考メソッドである「INSIGHTOUT®（インサイトアウト）」、「情報を仕入れ、アイデアに加工する技術」を解説したものです。

情報爆発の時代の中で、「たくさんの情報を処理しきれない」という悩みから生まれた3つの現代病（情報メタボ、視野狭窄、情報の運び屋）の特効薬として、生活総研オリジナルの思考メソッド「INSIGHTOUT®」をわかりやすく紹介していきます。

～INSIGHTOUT®の3つのステップ～

- ステップ1 自分に“必要”かつ“使える”情報を仕入れる
- ステップ2 情報を解釈し、アイデアとして“価値”に加工する
- ステップ3 “伝わる”プレゼンテーションとして出荷する

### <著者>

吉川昌孝（よしかわまさたか）：博報堂生活総合研究所主席研究員

### 博報堂生活総合研究所

1981年、「生活者発想」を標榜する博報堂のフラッグシップ機関として設立。生活者への多面的洞察を通じて暮らしの未来を予見する「生活者発想」の実践と推進を使命とする。主な活動は、取引先企業を対象とした研究成果の発表イベントの開催、未来予測レポート『生活動力』の発行、およびwebサイト「生活総研ONLINE」における『生活定点』をはじめとする生活者データと分析コンテンツの公開など。

<http://seikatsusoken.jp/>