

# BOOK

「ブランドデザインブックス」シリーズ 第4弾

## 『ビジネス寓話50選』

～物語で読み解く、企業と仕事のこれから～



### <書籍情報>

編者：博報堂ブランドデザイン  
ページ数：288頁 定価：820円（税込）  
発行：株式会社アスキー・メディアワークス  
書店発売日：2012年8月10日（金）

### <目次>

はじめに一寓話が持つ力  
第1章 「はたらく」  
第2章 「売る」  
第3章 「つくる」  
第4章 「動かす」  
第5章 「つながる」  
第6章 50の寓話から見えてくるもの  
おわりに

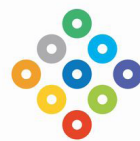
ビジネス界には「寓話」が数多くあります。ビジネスの要諦や視点を短いストーリーで比喩的に表現したもので、さまざまなビジネスシーンで折に触れて引用されています。どのようなシーンでどのような寓話を引用するかは、ビジネスマンとしての経験や見識が問われる部分でもあります。本書では、洋の東西を問わず、ネット上に流布する最新の寓話からはるか紀元前に綴られた物語まで、これから10年のビジネスを見据えたうえで「本当に使える」珠玉のビジネス寓話を、厳選して解説しています。

### <「ブランドデザインブックス」とは>

会社って楽しい！会社員で良かった。そう思ってもらえるようなビジネスヒントの提供をコンセプトに、博報堂ブランドデザインが様々な業界のクライアントや専門家と接する中で培った知識と経験を分かりやすく、読みやすく提供する新書シリーズ。第1弾『「応援したくなる企業」の時代』、第2弾『あなたイズム』（ともに2011年6月発売）、第3弾『ビジネスは「非言語」で動く』（2012年8月発売）は、各方面から大きな反響を頂いています。

### <博報堂ブランドデザイン>

ブランド専門家の立場から、CI/ネーミングなどのブランディングに関わるアウトプットの開発・制作までをワンストップで実行し、一貫したブランド構築ソリューションを提供するブランディング専門チーム。  
事業戦略/空間開発/商品開発/組織風土改革/人材開発支援/都市計画/新規事業開発など、様々なビジネス領域における成長戦略の立案・実現の支援を行っています。  
<http://www.h-branddesign.com/>



hakuodo brand design



読みやすさを追求した書体を使用