

2012年7月20日

## 博報堂の雑誌『広告』が全面リニューアル創刊 新しいテーマは“恋する芸術と科学”



博報堂の雑誌「広告」が全面リニューアルいたします。

「広告」とは、広告文化の創造と発展を目的として博報堂が発行している季刊誌で、創刊 1948 年、現在まで通巻 389 号（2012 年 7 月現在）に及ぶ、長い歴史を持つ雑誌です。博報堂の社員が中心となって編集制作を行っています。

本日 7 月 20 日、新編集長・市来健太郎のもと、全面リニューアルした「広告」を創刊いたしました。

今、世の中では、創造性を求める領域が広がっています。

新しい「広告」は、テーマを【恋する芸術と科学】と題し、広告領域を超えた自然科学、社会科学、芸術、音楽、空間設計といった様々な分野で、人の持つ理性と感性を衝突させながら、これまでの固定概念を超えた新しい“創造性”の可能性を見つめ直していきます。

芸術と科学が、恋を始めます。  
どうぞご一読いただければ幸いです。

---

雑誌「広告」についてのお問い合わせ  
「広告」編集部（博報堂広報室内）03-6441-6091 担当：岩代・細川・奥田  
<http://kohoku.jp/>

## 雑誌「広告」最新号の概要

### ◆雑誌コンセプト

恋する芸術と科学 WHERE ART and SCIENCE FALL IN LOVE

### ◆発売情報

2012年8月号 (2012年7月20日発行)

定価：690円（税込）

B4変型版 160頁 全国主要書店で発売

### ◆最新号内容

<特集>

あたらしい世界制作の方法 NEW WAYS OF WORLDMAKING

<目次>

- ・あたらしい世界制作へ
- ・感動のダイナミックレンジを拡張しよう
- ・今の時代、潮流なんてない。
- ・あたらしい世界のあたらしい記述
- ・勝手に生成されちゃう世界 SURVIVAL GUIDE
- ・進化する【今】【ここ】【わたし】
- ・学び方を学ぶ
- ・広告代理店は今、何屋になるのか。
- ・逃げたテナガザルを発見するのはだれだ
- ・文明の骨

秋元康 石上純也 石川直樹 伊藤穰一 川上量生 土屋敏男 エルネスト・ネト 蓮實重彦  
ニコラ・フォルミケッティ マーク・ブキャナン ディック・ブルーナ 宮田亮平 米倉誠一郎  
など多数

### ◆編集長

市来 健太郎 (いちき・けんたろう)

博報堂 クリエイティブディレクター・フィルムプランナー

雑誌『広告』編集長

クライアントの経営課題に基づいた戦略立案からテレビ CM を中心とするクリエイティブおよびメディア開発、商品開発までを統合的に担当。これまで自動車、通信、家電、ゲーム、トイレタリー、コスメ、飲料、食品、教育、サービスなど、国内外を問わず数多くのプランディング業務を歴任。

1974年生まれ。一橋大学卒。カリフォルニア大学サンタクラーズ校 (UCSC) 美術学部留学後、東京藝術大学大学院美術修士課程修了。日本広告業協会新人賞（論文）、東京コピーライターズクラブ新人賞、博報堂年間ベストクリエイティブ、他多数受賞。JETRO 海外招聘映像作家年度代表、アジア太平洋広告祭、カンヌ国際広告祭審査員日本代表。