

博報堂、博報堂コンサルティングと共同で、
トップ広報コンサルティングサービス「経営する言葉™」を提供開始

博報堂は、博報堂グループのコンサルティング会社である博報堂コンサルティングと共同で、経営コンサルタント、コピーライター、企業PRの専門家から組織された専門チームによる、企業トップ広報に関するコンサルティングサービス「経営する言葉™」の提供を開始します。

企業トップがリーダーシップを発揮し、トップメッセージを通じて、顧客・株主・社員・業界・マスコミなど社内外の関係者から、経営方針に対する理解と協力を得ることは、企業が成長に向けた変革を進めていく上で重要な意味を持ちます。

本サービスでは、顧客企業ごとに組織した専門チームが、年頭所感・社内訓示・決算報告・株主総会・新製品発表会をはじめとする年間のトップメッセージ開発についてコンサルティングを行います。経営方針に関するトップインタビュー・生活者調査・マスコミによる論調などを踏まえつつ、具体的なメッセージ内容にコピーライターが中心となって関わることで、経営方針に対する社内外の関係者の理解と協力を生む効果的なトップメッセージを開発することが可能となります。顧客企業としては、企業トップ交代・経営統合・中期経営計画策定・周年など、経営方針を新たに発表する予定の企業を特に想定しています。

業務を担当する専門チームは、企業経営視点を持つ博報堂コンサルティングの経営コンサルタントと、企業スローガンやトップメッセージ開発に実績を持つ博報堂のコピーライター、トップ広報におけるマスコミ対応に実績を持つ博報堂の企業PRの専門家から組織されます。三者が互いの強みを活かし相乗効果を発揮することで、トップメッセージの効果をより高めることが可能となります。



■ 本サービスにより開発されるトップメッセージの特徴

「経営する言葉™」は、経営トップが伝えたいことを「人を動かす力」に変えるサービスです。本サービスにより開発されるトップメッセージは以下の特徴を有します。

①「受け手の期待」を踏まえたメッセージ

生活者調査分析、報道論調分析、社員インタビューなどを行い、顧客、株主、社員、業界、マスコミをはじめとする社内外の関係者が持つ期待を踏まえ、「人を動かす」メッセージを開発します。

②「伝わり易さ」や「分かり易さ」を備えたメッセージ

トップメッセージを多数手掛けた実績を持つコピーライター、企業PRの専門家が、経営方針を正しく伝える平易な表現や強調すべきポイントに留意しつつ、最適な表現に基づくメッセージを開発します。

③「具体性」や「独自性」を備えたメッセージ

企業トップとの入念なインタビューを繰り返すことで、企業トップのご意思やお人柄を踏まえつつ、受け手の興味や期待を喚起する具体性を有し、かつ、その企業でなければ発信できない内容を備えたメッセージを開発します。

■ トップメッセージ例

年度内・年度間で一貫性・連続性のあるトップメッセージの発信をご提案します。

通常期実施例

1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月
年頭あいさつ			新入社員訓示		株主総会				中間決算			年頭あいさつ			
			決算報告			決算報告			決算報告			決算報告			
社内報・メールなど															

変節期実施例（社長交代時）

1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月
就任挨拶			新入社員訓示			株主総会			新ビジョン・新組織発表			年頭挨拶			実績の訴求
家族への年賀状									取材対応			家族への年賀状			
メディア向け記者発表			決算報告			決算報告			中間決算			決算報告			
社内報・社内メール・トップキャッパンなど															



読みやすさを追求した書体を使用

■ 博報堂コンサルティングについて

社名 株式会社 博報堂コンサルティング
(英文 HAKUHODO CONSULTING INC.)

ロゴ **HAKUHODO CONSULTING**

設立日 2011 年 8 月 1 日

所在地 東京オフィス：東京都港区赤坂 5-3-1 赤坂 Biz タワー11F
関西オフィス：大阪市北区中之島 2-2-7 中之島セントラルタワー16F

代表取締役社長 首藤 明敏

資本金 1 億円（株式会社博報堂 100%出資）

従業員数 45 名

事業内容 ブランド構築と事業変革に関する経営コンサルティング
経営理念・企業ビジョン規定及び浸透
全社成長戦略・中期経営計画構築
新規事業・新商品企画開発
統合マーケティング計画構築
グローバル市場開発計画構築及び支援
企業・事業ブランド価値規定
ブランドポートフォリオ戦略構築
ブランド開発支援
統合コミュニケーション計画構築
グローバルブランド管理体制構築
ブランディング・マーケティング活動実行支援及び評価
M&Aにおけるブランディング計画及び活動支援 等

URL <http://www.hakuhodo-consulting.co.jp>

E-mail contact@hakuhodo-consulting.co.jp

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社博報堂 広報室 藤井、西原 TEL：03-6441-6161、FAX：03-6441-6166



読みやすさを追求した書体を使用