



博報堂のグローバル生活者調査レポート

Global **HABIT**[®]

Global HABITは、 世界の生活者データを 豊富な項目でご提供します。

Global HABITは、博報堂 研究開発局が2000年から世界の主要36都市で毎年実施しているシングル・ソース調査及びデータベースです。市場の成長を後押しする購買層である各都市の中・上位収入層に焦点を当てた調査であり、グローバル・マーケティングに役立つデータソースです。

Global HABITが提供するデータは、博報堂が日本で実施しているHABIT調査や生活定点調査と同じ調査項目と手法を用いて集められたものです。ライフスタイル、価値観、環境意識、メディア接触や情報に接する態度に加えて、耐久消費財の所有、消費意識、購買態度を含んでおり、カテゴリーやブランド別に分析することが可能です。さらに、企業イメージ及びメイド・イン・イメージも含まれているため、クライアントのニーズに応えるべく縦横無尽な分析が可能となっています。企業イメージとブランド評価については、博報堂独自の尺度を用いることにより、ブランドと生活者の絆の深さ、ブランド及び企業イメージを測定することができます。またデータは年々蓄積されていくため、同じ都市のデータを時系列的に比較することも可能となっています。

博報堂が手掛ける他の調査と同じように、Global HABITも『生活者』発想を具現化しています。『生活者』を単なる消費者ではなく、『生活する主体』という意味で捉えています。マーケティングやブランディングを考える際は、単なる消費という枠を超えて消費者行動の全てを探求し、個々人の生活全体を理解していく必要があります。博報堂が1980年に導入したこの『生活者』発想は、マーケティング業界だけに留まらず、今では日本中で広く知られる考え方になっています。

※HABIT調査とは、Global HABITのベースとなるモデルであり、博報堂が日本国内で1995年から毎年実施している包括的な大規模サンプル調査の結果をまとめたデータベース。

HABITとは、Hakuhodo Audience and Brand - User's Index for Targetingの略

※生活定点調査とは、博報堂生活総合研究所が1992年の調査開始から2年に1度実施している定期観測調査。



(株)博報堂 研究開発局

Contents

●Global HABITについて	03
●2011年調査データのご紹介	
暮らし向きの状況・今後の見通し	05
生活価値観	06
希望するライフスタイル	07
「健康」について	08
「衣」について	09
「食」について	10
なりたい自分像(女性)	11
良い企業の判断基準	12
メディア意識	13
よく接するメディア	14

Global HABITについて

■ 世界の主要36都市をカバー



【欧米・中南米…11都市】

- アメリカ…ニューヨーク、ロサンゼルス、シカゴ
- イギリス…ロンドン
- フランス…パリ
- ドイツ…ベルリン、フランクフルト
- イタリア…ミラノ
- スペイン…マドリッド
- ロシア…モスクワ
- ブラジル…サンパウロ

【アジア・オセアニア…23都市】

- 中国…北京、上海、広州、武漢、成都、瀋陽、大連、福州、杭州、寧波、西安
- 香港
- 台湾…台北
- 韓国…ソウル
- シンガポール
- マレーシア…クアラルンプール
- タイ…バンコク
- フィリピン…メトロマニラ
- インドネシア…ジャカルタ
- ベトナム…ホーチミンシティ
- インド…デリー、ムンバイ
- オーストラリア…シドニー

【日本…2都市】

- 東京、大阪

※日本については、HABIT調査、生活定点調査をGlobal HABITとは別に実施。

■ 調査フレーム

- 調査対象者：15～54才の男女個人(2011年調査は、15～59才に拡大)

世帯収入によってスクリーニングし、各都市の中・上位収入層が調査対象

- 日本以外 各都市500～900サンプル

北京、上海、広州については、「中国パワー生活者」が加わります

デリー、ムンバイについては、「インドパワー生活者」が加わります

パワー生活者とは…

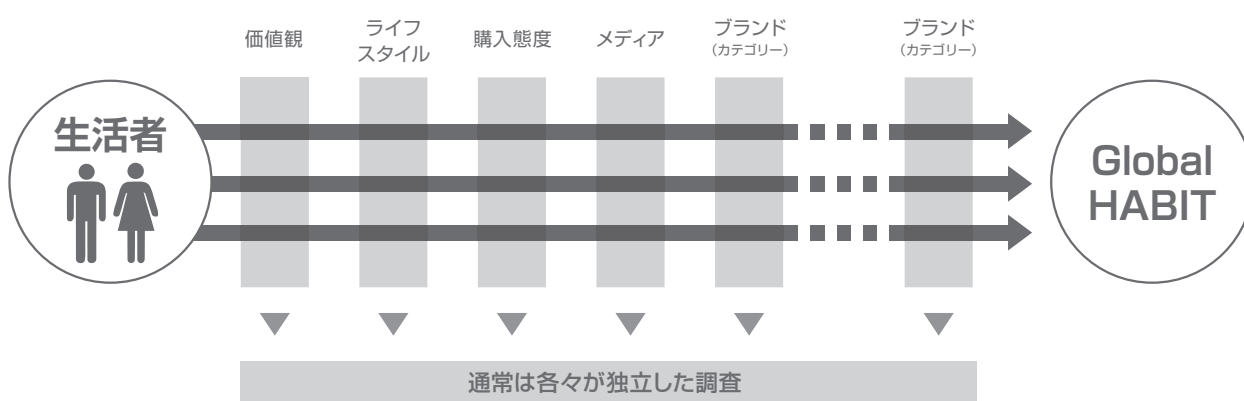
各都市人口の上位約10%を占め、消費性向が高いだけでなく、積極的なライフスタイルを送り、高い情報感度を持つなど、マーケティング上重要なパワーある消費リーダー層。パワー生活者に着目することで、より購買力のある層の生活者インサイト、ブランドとの関わりを分析することが可能となっています。

- 調査項目数：約900項目
- 主要都市は毎年更新
- 博報堂オリジナル尺度を使用してブランドを評価

■ シングルソースデータ

Global HABITでは、「同一の生活者」(シングルソース)に、ライフスタイル、価値観からメディア接触、購入態度、様々なカテゴリーのブランド使用状況や意識を聞いています。そのため、ブランドユーザーはもちろん、意識レベルでのブランド支持者の分析なども可能です。

● シングルソースデータのメリット



例えばこんなことが分かります

- 自ブランド・競合ブランドの購入意向者は、どんなライフスタイルなのか？
- 自ブランド・競合ブランドの「ファン」はどのようなプロフィールで、よく接するメディアは何なのか？

■ 主要調査項目

● デモグラフィック・ライフスタイル

デモグラフィック、ライフスタイル、環境意識、メディア・情報行動、買い物、趣味、スポーツ、耐久財所有、カテゴリー知覚、旅行、五感、中国生活定点調査(北京、上海、広州のみ)

● 商品

自家用車、二輪車、AV製品、家電製品、PC・プリンタ、携帯電話・スマートフォン、デジタルカメラ、デジタルビデオカメラ、複写機・オフィス機器、時計、TVゲーム、ビール、非アルコール飲料、食品(インスタント食品、スナック)、化粧品、スキンケア、シャンプー、生理用品・紙オムツ、タイヤ

● サービス

保険、クレジットカード、コンビニエンスストア

*一部の項目はアジアのみ

2011年調査データのご紹介

暮らし向き状況・今後の見通し

世界15都市の生活者の暮らし向きは上向きで、今後に対しても明るい見通し。東京は停滞中。

- デリー、ムンバイは、暮らし向き状況が「良くなった」実感が特に強く、今後の見通しも非常に明るい。
- 香港、台北、メトロマニラ、北京も暮らし向きの状況は上向きで、今後も明るい見通しを持っている。
- シンガポール、ソウル、クアラルンプール、バンコク、ジャカルタ、ホーチミンシティ、上海、広州、モスクワは、暮らし向きの状況は「あまり変わらない」が「少し良くなった」を上回っており、やや停滞感が感じられる。しかし、今後の暮らし向きは「少し良くなる」が「あまり変わらない」よりも高い都市が多く、明るい見通しを持っている様子が伺える。

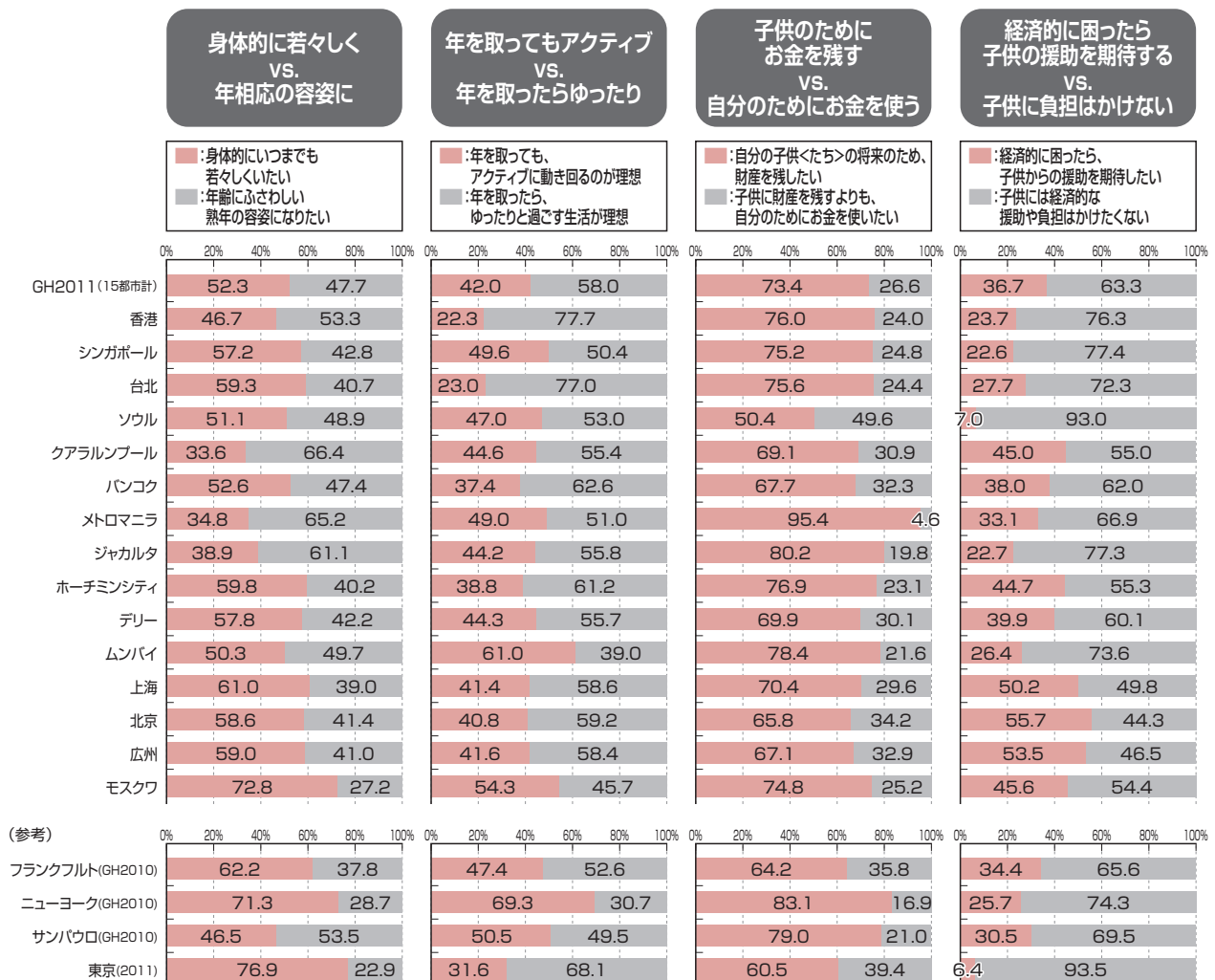
	暮らし向き状況 (%)						暮らし向き見通し (%)					
	ずっと良くなった	少し良くなった	あまり変わらない	少し悪くなった	ずっと悪くなった	無回答・わからない	ずっと良くなる	少し良くなる	あまり変わらない	少し悪くなる	ずっと悪くなる	無回答・わからない
GH2011(15都市計)	11.5	37.8	41.1	8.1	1.1	0.3	19.9	43.0	31.4	3.5	0.7	1.5
香港	16.4	44.3	27.7	9.4	2.1	0.0	18.9	50.1	26.3	3.3	1.3	0.0
シンガポール	10.6	39.1	45.7	3.0	1.3	0.4	10.9	46.7	37.8	3.7	0.2	0.7
台北	13.0	42.6	36.7	7.2	0.6	0.0	19.0	40.8	35.7	3.9	0.6	0.1
ソウル	4.6	36.3	42.2	14.4	2.4	0.0	18.1	52.6	22.0	6.1	1.1	0.0
クアラルンプール	1.7	34.0	55.1	8.9	0.0	0.3	14.7	28.6	49.9	6.0	0.2	0.7
バンコク	6.3	27.3	49.8	13.3	2.9	0.3	9.0	46.4	36.0	4.9	1.2	2.4
メトロマニラ	15.0	45.7	30.1	7.3	1.9	0.0	39.2	43.4	13.2	2.1	1.3	0.7
ジャカルタ	5.1	41.4	44.4	7.7	0.4	0.9	19.0	43.3	31.7	2.2	0.1	3.7
ホーチミンシティ	2.3	23.1	57.6	16.3	0.7	0.0	8.4	47.2	37.8	6.2	0.1	0.2
デリー	28.5	42.0	23.8	5.3	0.1	0.2	38.4	44.2	13.8	0.6	0.6	2.4
ムンバイ	45.9	36.3	15.5	1.3	0.8	0.2	65.4	27.1	6.8	0.0	0.3	0.3
上海	3.1	41.0	51.5	3.7	0.2	0.4	4.1	47.5	44.3	3.3	0.0	0.9
北京	5.4	47.5	41.5	5.2	0.3	0.1	8.9	51.2	37.2	1.9	0.6	0.3
広州	3.8	34.6	50.5	8.1	2.6	0.2	6.6	42.8	43.3	4.7	2.5	0.1
モスクワ	5.7	27.2	50.6	13.5	1.1	1.9	10.4	35.7	34.6	4.8	0.2	14.3
(参考)												
フランクフルト(GH2010)	7.2	33.2	47.6	9.2	2.4	0.4	8.0	33.2	48.8	5.8	0.2	4.0
ニューヨーク(GH2010)	15.3	24.7	38.8	16.9	3.8	0.4	29.5	34.5	24.5	6.2	4.6	0.8
サンパウロ(GH2010)	18.0	42.1	31.7	7.2	1.0	0.0	62.5	30.9	5.2	0.4	0.0	1.0
東京(2011)	2.9	12.2	55.3	22.4	7.2	0.0	3.7	16.3	57.2	18.2	4.5	0.0

■:最も数値が大きいセル ■:次いで数値が大きいセル

生活価値観

15都市生活者は、「身体的にいつまでも若々しく」派と「年相応の容姿受け入れ」派は半々。「年を取ったらゆったり」派は、「年を取ってもアクティブ」派を若干リード。「自分のため」より「子供のためにお金を残そう」とするが、子供の援助に期待する都市も。

- 東京とモスクワは「身体的に若々しく」派が7割超と高く、クアラルンプール、メトロマニラ、ジャカルタは「年相応の容姿」派が6割。
- 香港、台北は「年を取ったらゆったり」派が8割近く、ムンバイは「年を取ってもアクティブ」派が6割。
- 全都市「子供のためにお金を残す」が多数派であり、中でもメトロマニラは9割強と突出している。ソウルと東京は「自分のためにお金を使う」派が4割超と高い。
- 中国3都市は「経済的に困ったら、子供からの援助を期待する」派が5割を超える一方、東京とソウルは1割未満。



希望するライフスタイル

世界15都市の生活者が希望するライフスタイルは、「健康生活」「安定生活」「家族の幸せ」。これは東京においても上位。

- 東京のトップ3は、「健康」「安定」「生活をエンジョイ」。香港、台北、ソウル、ホーチミンシティ、上海、北京、モスクワでは、「生活をエンジョイ」がトップ5に入り、東京と似た傾向。
- ホーチミンシティは、1位「生活をエンジョイ」、2位「新しい刺激を受ける生活」とアクティブなライフスタイルを求めている様子が伺える。
- デリー、ムンバイは、「お金は成功のシンボル」、「社会や仲間に尽くす」がトップ5に入り、他都市とは異なる傾向。

	1位	2位	3位	4位	5位	6位	7位	8位	9位	10位	11位	12位	13位	14位	15位	26位	27位	33位
	健康生活	安定生活	家族の幸せ	無駄がない生活	生活をエンジョイ	経済的豊かさ	思い生き	新しい出会い	困った人	成功し力尽す	社会や仲間	人間的関係重視	友人との知れた	人間関係重視	お金は成功のシンボル	女性は家事、	新しい刺激	見られるよ
GH2011(15都市計)	①57.3	②54.8	③51.4	④46.8	⑤46.1	44.5	44.2	42.3	40.0	39.1	38.8	37.1	33.5	32.9	31.8	24.6	24.0	19.3
香港	②69.4	①70.4	③60.1	④60.3	③65.9	56.0	51.9	54.6	54.4	36.9	46.0	36.8	56.3	31.4	16.0	30.1	24.3	14.4
シンガポール	②65.4	①73.3	③59.8	④50.4	33.1	33.3	31.7	39.8	40.4	39.4	33.1	32.2	⑤41.9	24.1	20.6	13.9	13.1	15.6
台北	①84.6	64.6	④71.3	55.8	②80.8	67.3	⑤68.8	③72.0	57.7	59.0	56.4	47.0	32.9	53.4	25.8	17.6	36.8	25.0
ソウル	③86.7	④83.0	⑤82.6	58.9	②87.4	81.1	①87.8	69.6	72.0	67.0	79.4	67.0	72.8	55.2	38.1	25.7	42.4	58.7
クアラルンプール	④49.1	②56.3	③53.4	①56.8	32.2	21.3	⑤47.1	41.8	31.0	30.7	33.8	42.7	32.6	31.8	40.6	30.0	14.4	23.7
バンコク	①61.0	②58.7	41.9	③51.9	42.8	41.9	39.7	34.4	34.7	37.1	32.0	④48.1	32.4	⑤44.9	28.0	23.0	15.8	14.6
メトロマニラ	②73.6	①79.9	⑤66.4	64.9	35.2	③71.9	34.0	57.2	④70.6	56.2	60.7	56.4	43.2	37.6	17.4	34.3	16.8	8.0
ジャカルタ	③45.4	①52.6	⑤39.1	35.0	29.8	④87.7	24.1	22.1	④42.9	30.9	28.6	27.9	20.9	10.3	26.2	18.4	10.9	13.6
ホーチミンシティ	37.7	38.6	34.6	③47.1	①47.8	⑤39.4	36.2	31.0	36.8	31.9	30.4	33.9	27.3	33.6	25.3	④43.2	②47.2	27.7
デリー	51.1	37.4	①59.2	42.2	46.0	43.1	⑤55.0	④56.9	38.1	49.2	②58.8	42.3	23.3	42.5	③58.2	19.0	30.1	17.8
ムンバイ	③68.0	54.9	①83.5	46.9	57.6	60.4	53.6	④61.6	50.7	43.9	⑤60.5	49.5	32.1	49.2	②78.8	18.9	30.6	10.8
上海	①45.3	②40.5	29.6	④35.4	③31.4	21.1	③37.3	22.4	16.8	25.1	15.6	15.9	21.4	17.3	29.0	17.3	17.5	14.4
北京	②35.1	③32.8	27.5	①36.9	⑤28.7	23.9	③32.8	18.7	17.7	25.9	14.9	13.3	23.0	18.3	17.1	15.0	19.7	14.3
広州	①51.1	②40.0	⑤31.7	④33.1	31.6	20.4	③38.9	24.0	22.4	29.9	19.3	26.5	23.0	26.8	25.9	24.1	24.2	18.4
モスクワ	④48.3	①60.2	⑤43.5	23.3	②58.3	③50.9	31.9	36.7	19.1	31.5	19.3	20.2	43.0	17.0	26.1	42.4	15.2	32.6

(参考)

フランクフルト(GH2010)	①37.6	③33.6	28.6	21.2	④33.8	30.4	26.0	33.0	24.8	29.2	23.8	22.8	23.0	28.2	16.4	21.4	19.2	③34.8
ニューヨーク(GH2010)	①74.1	③69.9	⑤62.2	43.4	②73.7	23.5	60.8	④63.9	48.6	58.4	54.6	20.9	40.0	44.6	17.3	9.4	22.1	55.0
サンパウロ(GH2010)	①72.3	②64.1	51.9	⑤56.1	④59.3	46.7	54.9	③62.3	35.9	50.7	34.1	37.9	34.5	31.9	25.7	19.8	17.0	38.1
東京(2011)	②84.4	①84.5	⑤68.9	48.2	③80.4	④71.3	50.7	45.3	45.7	48.5	29.8	16.5	56.1	54.9	17.4	15.4	25.1	25.9

■:各都市上位5項目(網カケ内①~⑤は順位) / 複数回答(選択肢34)

「健康」について

世界15都市の生活者は、「薬はなるべく使わず」、「自分の健康状態を把握」していきたい。そして「できるだけ歩く」よう心がけ、「太らないように気を配る」のが健康維持の基本。「精神的疲れ」や「睡眠不足」が上位に入る東京。

- 上記項目以外では「水や空気に不安がある」が世界10都市でトップ5に。特に、クアラルンプール、メトロマニラ、ムンバイ、広州、モスクワでは1位。
- 台北、ジャカルタ、ホーチミンシティ、北京では、「薬は漢方系のものを選ぶ」がトップ5に入る。
- 東京1位の「精神的な疲れを感じている」は、世界15都市ではトップ5に入っていない。但しソウルの割合は52.8%と高い。

(%)

	1位	2位	3位	4位	5位	6位	7位	8位	9位	10位	11位	12位	13位	14位	15位
	使薬はなるべくいく	不安がある	把握して健康状態は	できる心かけ歩く	太らないように	健康のために運動	薬は漢方系のものを選ぶ	健康のためには	変化が気になる	肉体的に疲れる	精神的な疲れを感じる	睡眠不足	病院以外に健康相談	精神的に疲れる	最新医療のためなら
GH2011(15都市計)	①47.4	②46.7	③43.6	④43.2	⑤41.8	39.3	34.1	31.1	28.4	27.3	27.0	26.6	24.9	22.2	11.6
香港	①67.4	56.7	⑤57.6	④59.1	②66.7	③65.2	54.2	18.2	35.2	32.1	55.2	46.0	30.2	32.9	19.1
シンガポール	⑤37.8	④44.6	②46.5	①51.7	③45.0	37.0	30.0	28.0	16.9	23.9	23.1	26.9	20.0	20.6	5.6
台北	①76.9	68.3	③69.9	④69.3	②70.0	67.9	⑤68.8	36.7	49.1	36.1	59.1	39.6	46.3	20.2	36.3
ソウル	⑤55.4	50.2	④60.9	①76.9	②68.9	③65.4	31.1	39.8	43.3	51.7	43.3	42.8	26.7	52.8	22.6
クアラルンプール	12.0	①38.6	②31.6	③29.7	⑤24.6	23.3	13.9	20.1	④27.4	18.4	15.8	19.6	18.9	18.9	4.1
バンコク	④40.9	29.2	②48.9	33.2	35.2	③43.9	18.6	①50.7	24.9	25.8	⑤36.7	22.6	19.4	16.7	4.7
メトロマニラ	32.4	①61.9	④49.2	43.6	③55.6	②56.3	34.2	39.2	33.7	28.9	⑤45.6	27.1	26.4	24.2	16.3
ジャカルタ	①39.7	②37.7	④34.0	22.4	20.9	③31.1	③34.7	26.1	27.4	26.9	17.6	15.3	15.1	9.8	3.9
ホーチミンシティ	②51.0	34.3	⑤45.3	41.3	43.7	42.6	④45.9	①56.2	31.0	③47.2	30.9	31.6	36.0	31.0	14.3
デリー	①66.3	③48.8	④40.5	②51.8	⑤36.5	19.9	30.1	15.6	29.6	22.0	14.6	11.6	20.5	16.7	7.6
ムンバイ	②61.1	①61.6	④41.2	③58.0	⑤37.9	25.0	36.7	23.7	20.1	28.4	12.6	17.1	18.0	19.5	8.2
上海	①44.2	②41.8	⑤28.9	25.2	③32.6	25.6	21.4	④31.4	19.6	11.9	8.5	23.1	22.5	15.6	3.6
北京	①48.5	②32.7	28.2	26.7	⑤29.7	③31.1	④30.7	26.0	22.7	14.4	13.5	22.7	21.2	20.0	5.4
広州	④37.4	①47.0	②42.2	⑤36.2	31.7	③39.6	28.3	33.3	25.1	21.2	13.9	28.2	25.3	24.6	10.2
モスクワ	⑤33.9	①49.8	32.6	③38.9	②39.1	15.9	27.6	18.1	17.8	30.9	14.6	④34.8	26.7	19.6	16.3

(参考)

フランクフルト(GH2010)	①36.0	19.8	23.0	27.6	②32.2	④30.8	③31.2	20.2	17.2	26.0	8.2	⑤28.6	15.4	22.0	—
ニューヨーク(GH2010)	31.3	37.8	⑤46.0	②59.0	①62.2	③56.0	29.5	12.2	34.3	31.9	22.1	④46.2	17.3	28.3	—
サンパウロ(GH2010)	①64.1	②53.1	③43.3	34.9	⑤35.3	22.6	18.6	④35.7	31.3	30.1	23.6	29.3	23.2	28.7	—
東京(2011)	⑤40.3	10.1	②43.9	32.2	④43.4	24.4	9.5	6.6	24.8	39.4	14.5	③43.5	19.6	①47.7	—

■:各都市上位5項目(網カケ内①~⑤は順位) / 複数回答(選択肢15)

「衣」について

世界15都市の生活者は、「服装は個性を発揮する手段」でありつつも、「外出着はデザインやスタイルよりも、リラックスできるか」を重視し、「バーゲンをうまく利用する」傾向。

- 東京1位の「家でのふだん着に気がつかわない」は、14都市でもトップ5に入る。
- 香港、バンコク、メトロマニラ、モスクワでは「従来のスタイルや基本形にはこだわらない服装をする」がトップ5に入る。
- クアラルンプール、ジャカルタ、ホーチミンシティ、デリー、ムンバイ、上海、広州では、「自国の民族衣装が好き」がトップ5に入る。

	(%)														
	1位	2位	3位	4位	5位	6位	7位	8位	9位	10位	11位	12位	13位	14位	15位
	発 揮 す る 手 段 だ を	外 出 着 は リ ラ ッ ク ス で き る か ど う し よ う に 重 視 す る	バ ー ゲ ン を 利 用 す る こ と が 多 い	家 で の ふ だ ん 着 に 気 が つ か わ な い	従 来 の ス タ イ ル や 基 本 形 に は こ だ わ ら な い 服 装 を す る	自 国 の 民 族 衣 装 が 好 き	着 る も の 意 識 が 高 い	動 向 に シ ン ジ ン グ を 感 ず く	社 会 人 で も 制 服 は あ ら ず	自 分 は お し や れ な い	服 を 選 ぶ 時 自 分 ひ と り で は な か な か 決 め ら れ な い	オ ー ダ ー メ イ ド を 利 用 し た い と 思 う	人 目 に つ か な い と こ ろ を お し や れ し て い る	恥 ず か し い 下 着 売 場 は	服 が 男 用 か 女 用 か は な か ら な い
GH2011(15都市計)	①61.1	②45.4	③41.5	④36.5	⑤28.6	28.2	26.3	24.7	24.0	22.1	22.0	20.6	16.2	15.1	12.5
香港	②62.7	①65.7	④47.9	③53.9	⑤41.6	12.7	26.8	17.4	24.2	8.8	24.3	33.0	9.9	14.9	15.6
シンガポール	①55.7	③45.7	②48.0	④36.7	21.9	17.8	⑤26.5	18.5	18.3	23.9	19.3	13.9	9.1	11.5	5.4
台北	①82.4	②66.1	③50.2	④46.7	32.1	13.9	33.7	24.1	⑤35.4	17.6	21.6	27.2	14.8	8.7	9.0
ソウル	①83.7	④52.4	③56.9	②62.6	24.1	15.7	⑤42.6	25.4	32.8	15.0	33.9	40.4	22.8	18.7	15.0
クアラルンプール	②37.3	④33.0	③34.7	①37.9	21.9	⑤28.4	18.1	19.2	26.4	21.0	19.1	21.0	10.1	16.2	11.8
バンコク	①53.3	③42.9	②43.1	⑤36.4	④39.2	27.4	15.6	20.8	18.3	27.3	25.9	12.9	19.6	16.2	13.8
メトロマニラ	①71.9	②67.7	38.0	⑤39.0	④48.3	13.8	20.2	37.9	③49.9	26.9	24.3	11.4	19.1	4.0	7.7
ジャカルタ	①71.6	③53.4	②58.4	④23.6	17.2	⑤22.7	22.3	12.0	12.3	13.7	20.9	8.1	10.8	12.8	3.6
ホーチミンシティ	①67.1	33.9	33.1	③38.0	36.3	⑤37.2	②48.0	35.8	④37.9	35.1	31.8	30.3	31.0	34.3	32.8
デリー	①71.9	④39.3	③50.0	⑤35.0	19.0	②54.5	29.6	33.0	10.5	32.2	16.0	20.3	14.4	12.5	12.5
ムンバイ	①74.3	④45.8	③50.9	27.9	27.8	②70.2	11.5	⑤31.3	14.8	29.4	19.0	22.0	8.3	13.1	8.5
上海	①47.3	②37.1	④26.6	③29.9	17.9	⑤25.8	20.1	20.4	18.4	14.4	19.1	13.0	14.1	12.0	9.1
北京	①48.8	24.3	③27.9	⑤25.9	16.7	25.4	②34.5	④27.0	19.6	21.3	19.8	17.5	22.7	20.4	14.6
広州	①42.1	②38.0	29.1	④31.1	26.0	③32.1	22.3	28.4	⑤29.4	22.3	20.0	22.7	20.2	20.2	17.7
モスクワ	①48.3	③34.6	④33.3	⑤32.8	②38.5	7.4	31.5	12.6	6.7	20.0	16.9	19.8	15.2	8.0	5.2

(参考)

フランクフルト(GH2010)	④29.8	17.6	①39.0	③34.4	27.2	24.0	⑤28.8	25.4	19.4	②36.4	24.2	28.4	24.2	23.8	25.4
ニューヨーク(GH2010)	①59.0	32.9	②56.2	③34.1	18.7	7.2	④43.6	29.7	9.2	③47.8	15.9	15.1	18.3	5.6	14.3
サンパウロ(GH2010)	③55.9	①62.7	④51.7	②56.9	⑤47.3	45.7	22.0	29.5	27.9	33.3	23.0	13.4	11.6	4.2	8.2
東京(2011)	②59.5	⑤26.3	③45.3	①76.7	19.4	15.3	15.7	19.0	25.3	17.5	15.8	21.2	14.8	④28.2	17.8

■:各都市上位5項目(網カケ内①~⑤は順位) / 複数回答(選択肢16)

「食」について

世界15都市の生活者は、「朝食は必ず」、「外食より家での食事」を好み、「健康に気をつけた」食事をするのが食生活の基本。

- 東京1位の「テレビを見ながら食事する」は、15都市中11都市でもトップ5に入っており海外でもよくある食事スタイル。
- 香港は「日本料理が好きな方」が3位。台北ではトップ5には入らないものの4割超と高い割合。
- 香港、シンガポール、クアラルンプール、東京は「ひとりの外食に抵抗はない」がトップ5に入る。
- ソウル、ホーチミンシティでは、「健康ドリンク・ビタミン剤をよく利用する」がトップ5に入っている。

	1位	2位	3位	4位	5位	6位	7位	8位	9位	10位	11位	12位	13位	14位	15位	21位
	と朝食は必ず	外食より家で食べる	健康に気をつけた	テレビ食事をすむ	お米を1日に	自然食品を利用する	料理が好作	不安がその素材	食品の成分表示	抵抗のない食	健康ドリンク・ビタミン剤をよく利用する	栄養がとれている	「わが家の伝統料理」がある	器や盛りつけなど雰囲気	屋台で食べる	好日本料理だが
GH2011(15都市計)	①59.0	②49.5	③46.4	④43.7	⑤39.2	36.8	36.2	35.1	33.8	31.1	23.7	23.0	22.8	22.8	21.6	14.7
香港	①65.6	②59.6	41.3	④48.0	28.8	36.7	47.0	36.9	27.8	⑤47.7	21.7	20.9	5.7	16.7	14.1	③49.0
シンガポール	②55.0	①61.7	④38.5	25.9	31.9	10.6	28.1	30.9	32.0	③42.6	14.4	21.9	⑤32.2	13.1	15.2	19.8
台北	①73.2	④54.2	⑤51.4	②58.3	27.7	41.7	38.3	47.1	③57.0	41.6	37.4	37.6	11.2	29.1	6.6	41.7
ソウル	③64.1	50.0	50.0	②67.4	①77.2	⑤62.8	41.5	44.3	56.3	36.9	④64.1	43.0	24.8	28.0	28.9	32.6
クアラルンプール	①61.4	②42.2	28.1	28.9	33.0	13.7	④36.8	25.9	③38.8	⑤33.3	13.3	17.3	28.3	16.8	15.4	2.6
バンコク	②42.4	①50.1	③40.7	④40.0	31.1	27.3	34.7	⑤37.6	37.2	26.0	16.8	20.2	22.7	14.8	13.2	9.4
メロマニラ	④62.9	①71.4	③66.1	47.2	②69.3	34.1	61.3	⑤61.7	51.9	31.7	18.4	40.3	21.4	28.2	11.4	14.0
ジャカルタ	③53.1	⑤43.6	②54.4	④45.9	①62.6	27.0	34.0	20.3	19.7	5.6	23.8	18.9	12.3	13.8	6.1	3.7
ホーチミンシティ	⑤41.0	38.1	38.1	23.2	36.7	①56.0	33.0	31.7	40.3	32.2	③46.7	38.7	④42.2	②47.2	27.4	5.7
デリー	①79.7	③56.0	②60.0	④54.5	27.1	30.6	37.0	23.3	11.6	28.1	14.9	20.7	13.6	20.9	⑤46.3	3.7
ムンバイ	①90.4	②74.6	④65.7	③70.4	⑤64.8	34.5	44.0	28.4	25.4	31.6	12.1	20.6	55.6	37.9	42.7	2.3
上海	②47.7	28.8	③39.3	⑤34.6	④35.7	①55.6	22.9	32.2	22.5	30.8	20.4	6.2	9.8	14.9	14.7	6.9
北京	①55.3	26.4	②42.1	④34.7	23.8	③41.5	24.5	⑤34.3	24.9	25.4	19.6	10.7	10.0	19.3	20.2	3.7
広州	32.8	②40.2	①47.7	③38.0	33.7	⑤36.7	26.9	④37.5	34.9	34.0	25.0	14.6	26.6	21.9	25.5	18.5
モスクワ	①61.9	②51.7	20.0	⑤40.4	1.7	④46.7	30.2	38.3	36.9	22.6	15.4	20.9	35.6	13.3	③46.9	17.8

(参考)

フランクフルト(GH2010)	①37.0	③31.8	⑤30.2	21.4	12.6	15.8	④31.4	25.0	18.4	②32.2	16.8	23.0	20.4	24.4	22.6	—
ニューヨーク(GH2010)	②49.6	⑤41.8	39.0	③45.2	5.4	26.1	①51.6	30.1	④43.8	29.1	23.7	38.4	34.3	14.3	7.8	—
サンパウロ(GH2010)	①73.3	③62.9	27.5	②65.3	④55.3	9.4	44.7	⑤45.1	29.5	29.3	10.0	29.5	25.1	14.0	24.4	—
東京(2011)	②66.2	④51.2	37.2	①71.8	③55.3	13.2	35.0	11.6	45.0	⑤46.5	28.8	33.3	22.5	20.2	—	—

■:各都市上位5項目(網カケ内①~⑤は順位) / 複数回答(選択肢23)

なりたい自分像(女性)

世界15都市では、「家族や家庭を大切にする」傾向。なりたい女性像ベスト3は、「家族を重視」「仕事と家庭の両立」「寛大であたたかい」。

- 東南アジア各都市およびデリー、ムンバイ、北京では、「家族を重視」が1位で、特に家庭重視傾向が強い。
- ホーチミンシティ、デリー、ムンバイでは、「家族を重視」に加え、「教養がある」が上位に挙がる。
- 上海、広州では、家族・家庭よりも、「活動的」「気持ちが若い」が上位に挙がる。
- 香港、台北、ソウル、東京は、「自分のスタイルがある」がトップ5に入っている。

(%)

	1位	2位	3位	4位	5位	6位	7位	8位	9位	10位	11位	12位
	家族を重視する	仕事と家庭を両立する	寛大であたたかい	活動的	教養がある	独立心が強い	気持ちが若い	周辺の人を大事にする	エレガント	自分のスタイルがある	創造的で表現が上手	仕事で成功したい
GH2011(15都市計)	①43.5	②34.3	③33.0	④30.8	⑤29.2	26.8	21.4	17.8	16.8	16.0	14.7	13.9
香港	26.7	②42.0	③30.7	①42.2	24.2	⑤26.9	20.4	25.3	13.8	④29.1	16.2	2.4
シンガポール	①44.8	④28.1	③40.7	④28.1	19.3	②41.9	21.5	15.9	10.4	14.8	17.0	13.0
台北	12.0	①42.0	27.1	29.1	③31.3	②36.4	16.7	3.3	26.4	④31.1	④31.1	13.1
ソウル	12.2	②39.3	28.1	①44.1	④30.4	8.9	17.4	4.4	25.9	③36.3	④30.4	22.6
クアラルンプール	①59.1	③31.8	②36.4	④29.1	⑤25.3	24.0	23.1	20.2	10.0	8.4	12.9	14.2
バンコク	①41.3	③36.7	②40.2	④29.1	19.8	④29.1	21.1	14.4	9.6	13.8	16.4	26.9
メトロマニラ	①67.6	②41.8	14.2	③39.8	④38.9	⑤34.9	5.3	10.4	4.0	11.8	13.6	17.6
ジャカルタ	①73.6	③38.2	②47.6	⑤26.2	21.1	④36.9	10.4	12.0	4.7	6.7	14.7	4.4
ホーチミンシティ	①42.0	④30.7	28.7	24.4	③33.6	20.0	24.9	②35.8	⑤28.9	6.9	10.4	13.6
デリー	①63.3	③41.2	④37.0	18.9	②42.5	⑤22.5	16.3	22.3	7.3	6.9	10.9	10.2
ムンバイ	①62.8	⑤24.5	②41.6	④24.9	③34.7	21.8	20.3	22.7	⑤24.5	1.6	8.0	8.9
上海	④31.0	23.5	②36.0	③32.7	⑤28.8	24.8	①36.9	18.7	19.1	17.8	11.4	18.5
北京	①38.9	20.4	②34.8	③33.3	④28.0	26.5	⑤27.8	25.4	18.2	19.3	11.6	16.0
広州	23.2	①34.9	⑤26.8	②31.1	③30.7	23.9	④27.6	20.6	26.3	22.1	13.2	19.5
モスクワ	②42.2	①43.3	22.6	③33.7	22.6	18.5	③33.7	3.3	⑤27.4	24.4	5.9	8.9

(参考)

フランクフルト(GH2010)	26.8	④30.4	⑤28.8	27.2	②32.4	①34.0	③31.6	16.8	28.4	14.8	13.2	15.6
ニューヨーク(GH2010)	①60.1	③27.3	②53.8	18.2	17.8	⑤20.2	17.0	④24.1	10.3	9.5	14.6	4.7
サンパウロ(GH2010)	①66.9	⑤25.5	②52.6	③37.5	17.1	13.5	④31.1	6.8	5.2	22.3	15.9	5.2
東京(2011)	⑤27.4	25.8	②37.4	①42.9	20.4	4.1	9.4	④31.8	11.8	③34.6	14.9	5.7

■:各都市上位5項目(網カケ内①~⑤は順位) / 複数回答(選択肢12)

良い企業の判断基準

世界15都市では、知名度や売上げ規模、革新的な商品開発が良い企業を判断する重要なポイント。東京は、「クレーム対応」や「都合の悪いことも隠さず公開」といった企業姿勢を重視。

- 世界15都市のトップ5は、「名前をよく見聞きする」、「市場のリーダーである」、「革新的な商品を開発している」、「売上高が大きい」、「世界中で活躍している」。
- 香港、台北、上海では、「環境対応に熱心である」がトップ5に入り、メトロマニラ、ホーチミンシティ、上海、北京、広州では、「優れた経営者がいる」がトップ5に入る。
- 東京では、知名度や売上げ規模よりも「クレームに丁寧に対応」、「都合の悪いことも隠さず公開」といった企業姿勢を重視。

	(%)														
	1位	2位	3位	4位	5位	6位	7位	8位	9位	10位	11位	12位	13位	14位	15位
	見聞きをよくする	市場のリーダー	革新的な商品を開発している	売上高が大きい	世界中で活躍している	丁寧に対応している	明確な方針がある	経営環境がよい	優れた経営者がいる	都合の悪いことも隠さず公開	法律に違反しない	寄付など熱心	高い株主価値	従業員の能力開発	人種や性別、年齢で差別しない
GH2011(15都市計)	①51.0	②42.9	③40.7	④38.4	⑤34.6	34.2	33.0	30.3	28.0	26.4	22.8	21.5	18.4	17.1	16.8
香港	②52.2	36.3	③44.0	⑤39.4	35.8	①52.7	32.1	④42.6	19.6	35.7	10.0	17.1	8.4	24.7	13.2
シンガポール	①63.3	②63.1	⑤40.7	④44.4	③52.2	31.5	16.5	11.3	10.6	14.8	17.2	13.0	20.9	15.2	16.1
台北	④42.8	①50.9	②50.1	20.0	32.1	⑤41.3	33.2	③46.0	27.7	30.2	18.6	19.9	8.9	26.1	17.6
ソウル	④43.1	⑤41.9	②49.6	27.2	33.5	③47.2	①56.3	28.5	15.4	20.7	10.6	29.3	24.4	25.6	11.7
クアラルンプール	①58.7	⑤37.0	③40.8	④39.3	②47.4	24.7	25.2	21.2	31.8	20.8	22.0	28.0	22.9	13.0	11.8
バンコク	②45.4	③43.8	①48.7	⑤41.3	38.9	17.7	33.8	31.2	27.2	④42.1	24.8	13.6	12.6	8.9	14.1
メトロマニラ	①61.2	②60.8	27.6	④39.8	③40.0	20.6	32.2	18.4	⑤35.9	9.9	31.1	15.0	18.1	15.1	20.8
ジャカルタ	①59.9	34.3	②45.6	③41.8	28.4	⑤37.1	④37.6	28.9	16.6	23.9	18.1	18.4	14.0	23.6	23.9
ホーチミンシティ	①44.4	③39.7	⑤34.4	④39.3	28.1	28.4	33.6	23.3	②42.0	26.7	22.6	32.7	26.6	16.6	18.7
デリー	③45.1	38.4	②47.1	④44.4	26.4	①48.9	⑤41.1	29.8	27.4	17.0	23.8	9.7	18.4	22.4	24.3
ムンバイ	①60.1	②59.3	④54.2	③58.5	29.8	⑤42.0	26.6	26.1	27.5	15.4	13.3	15.2	21.7	12.0	9.1
上海	①48.8	29.0	26.3	⑤35.6	29.9	27.4	④36.5	②41.5	③36.6	33.6	34.0	32.0	18.0	18.4	22.0
北京	①49.2	④35.3	34.3	②43.0	③36.6	27.1	33.2	34.4	⑤35.2	32.1	32.6	27.8	26.6	9.7	14.3
広州	③41.3	31.6	32.2	22.4	27.0	①42.5	④36.6	34.6	⑤35.9	②42.1	31.6	31.6	24.2	13.8	20.8
モスクワ	②50.9	①53.9	④37.0	④37.0	③43.7	24.8	15.7	26.3	12.0	20.9	25.2	16.7	11.1	12.6	6.7

(参考)

フランクフルト(GH2010)	16.6	23.2	23.0	26.2	③30.4	24.8	22.6	④29.8	①35.8	25.4	⑤29.4	②32.4	24.8	10.8	19.4
ニューヨーク(GH2010)	①48.0	②42.2	③41.6	④32.5	25.9	28.3	20.1	24.1	18.9	16.9	⑤29.7	17.9	13.7	16.5	23.3
サンパウロ(GH2010)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
東京(2011)	35.5	16.5	32.4	20.5	④37.2	①53.3	35.1	32.2	③38.3	②40.1	31.4	11.6	11.4	⑤36.1	22.1

■:各都市上位5項目(網カケ内①~⑤は順位) / 複数回答(選択肢17)

メディア意識

世界15都市の生活者にとって「ケータイ」と「口コミ」は生活不可欠メディア。「広告」からは、「商品の特徴」や「新しいライフスタイル」に関する情報を得ている都市も。

- 香港、シンガポール、台北、ソウル、メトロマニラでは、テレビ、新聞、雑誌などの「メディアのWEBサイト」が重要な情報源となっている。
- バンコク、ジャカルタ、デリー、モスクワは、「テレビをつけたまま」「テレビのチャンネルをよく切り替える」がトップ5に入る。
- ホーチミンシティは、「毎朝、新聞を読まない不安」「情報を人より早く取り入れる」「情報社会に乗り遅れないか不安」がトップ5に入っており、情報から乗り遅れることを恐れている様子。

	1位	2位	3位	4位	5位	6位	7位	8位	9位	10位	11位	12位	13位	14位	17位	18位	
	生活に不可欠は	重要なメディアは	広告が好まれる	広告で新生活を知る	メディアのWEBサイトから情報入手	テレビのチャンネルをよく切り替える	情報収集に自分	有効な情報	テレビをつけている	新しい情報を人	毎朝、新聞を	早く取り入れる	遅れないか不安	「情報社会」に乗り遅れないか不安	店頭での商品	企業のWEBサイト	ままにオをつけて
GH2011(15都市計)	①57.0	②47.4	③40.9	④39.3	⑤37.4	36.9	36.2	34.8	32.9	28.1	25.6	25.2	24.4	23.8	21.2	18.4	
香港	①77.4	②68.6	④53.8	39.6	③63.4	28.0	40.2	⑤48.1	45.7	29.2	33.3	28.8	22.3	23.9	30.7	22.2	
シンガポール	①67.0	②48.9	③41.3	38.9	⑤39.4	16.7	④40.7	33.7	16.7	21.1	15.0	9.6	20.4	12.6	27.4	13.1	
台北	③66.4	②79.9	④62.7	⑤58.4	①81.9	45.8	42.6	48.2	36.3	28.9	26.3	27.7	34.7	21.4	31.1	12.4	
ソウル	③74.6	④69.3	②75.4	⑤53.9	①83.9	49.6	41.3	52.0	33.9	50.0	33.7	53.1	30.6	21.7	49.6	16.5	
クアラルンプール	①44.2	34.2	④38.6	③38.8	18.9	28.3	18.1	⑤37.2	24.8	23.4	15.8	14.4	21.6	②40.2	5.7	23.3	
バンコク	①48.8	25.0	④41.4	35.1	22.2	⑤40.4	③42.3	23.4	②42.8	22.4	25.0	21.8	25.0	35.6	20.8	28.1	
メトロマニラ	①67.4	⑤47.1	②60.7	43.3	③57.8	46.4	37.1	④51.1	33.7	26.7	22.9	39.0	19.8	24.9	22.1	20.0	
ジャカルタ	③37.2	⑤30.1	29.8	27.6	18.6	①48.2	④33.2	29.7	②39.6	10.2	8.1	12.0	18.2	20.2	6.8	7.8	
ホーチミンシティ	③39.6	37.8	②42.2	35.7	34.9	36.4	34.6	22.3	28.2	34.0	①50.9	⑤37.9	④38.4	25.9	31.1	35.7	
デリー	①56.9	③45.7	21.7	④44.8	33.4	②46.9	37.8	21.0	⑤39.2	36.9	36.4	26.9	14.3	12.8	11.4	13.9	
ムンバイ	①68.3	⑤59.3	43.0	④62.2	39.3	50.6	46.9	③62.7	47.2	38.6	②63.2	23.8	21.5	31.9	14.9	26.4	
上海	①50.8	②48.0	⑤25.8	③32.7	21.4	21.6	④28.0	24.3	20.4	25.7	9.6	22.5	24.1	16.9	15.5	11.1	
北京	①55.3	②40.9	29.0	25.1	20.1	25.9	③34.9	17.1	⑤29.2	④29.6	10.6	21.7	27.1	17.1	23.4	13.8	
広州	①56.1	②51.6	⑤33.7	④35.6	23.2	25.7	③38.7	30.5	16.9	29.1	19.4	26.0	32.9	21.6	21.9	13.6	
モスクワ	①54.8	24.1	21.7	13.0	11.5	②43.7	④25.6	22.8	③34.8	17.0	4.8	12.2	10.4	④25.6	17.8	14.3	

(参考)

フランクフルト(GH2010)	28.8	③32.2	25.6	23.2	19.8	⑤29.8	25.6	8.0	①34.4	19.6	16.0	23.2	17.6	21.4	④30.2	②32.4
ニューヨーク(GH2010)	③50.0	①56.2	④47.4	17.1	41.6	33.7	34.1	30.1	46.0	④47.6	9.4	32.9	12.4	39.4	②54.6	29.9
サンパウロ(GH2010)	34.3	①65.7	38.3	29.7	25.5	⑤46.5	25.7	②56.9	④48.1	29.9	7.8	11.0	14.2	③48.3	24.4	29.5
東京(2011)	②56.6	①58.2	⑤39.9	21.3	32.1	36.7	18.6	③51.8	④49.9	10.7	17.2	15.1	12.2	14.4	18.7	8.9

■:各都市上位5項目(網カケ内①~⑤は順位) / 複数回答(選択肢18)

よく接するメディア

世界15都市の生活者がよく接するメディアは、「テレビ」が圧倒的1位。次いで、「新聞」「パソコンでインターネット」。

- ソウルでは「パソコンでインターネット」が、「テレビ」を上回って1位に。
- 香港、シンガポール、台北、ソウルでは、「スマートフォンでインターネット」が既に25%を超えている。
- クアラルンプール、バンコク、メトロマニラ、ジャカルタ、モスクワでは「ラジオ」がトップ3に入り、デリー、ムンバイでは「バス広告」がトップ3に入っている。

(%)

	1位	2位	3位	4位	5位	6位	7位	8位	9位	10位	11位	12位	13位	14位	15位
	テレビ	新聞	パソコンでインターネット	バス広告	ラジオ	街頭外広告看板や	雑誌(週刊誌など)	鉄道・地下鉄広告	液晶画面広告	フリーペーパー・マガジン	劇場や映画館	専門誌・業界誌	スマートフォンで	インターネットで	タブレット端末で
GH2011(15都市計)	①91.8	②62.9	③50.2	④36.8	⑤35.6	33.7	28.0	27.8	22.4	19.6	11.8	11.6	11.5	10.2	4.0
香港	①92.0	②80.8	③73.1	④59.3	51.2	37.6	52.4	49.3	28.8	④64.8	17.7	16.6	27.6	17.1	15.3
シンガポール	①94.8	②77.0	③70.6	23.5	④52.8	12.4	23.5	23.0	10.9	16.3	11.3	6.3	⑤35.6	11.3	7.2
台北	①91.3	③71.0	②79.8	45.3	37.1	47.0	④61.0	⑤47.3	30.1	38.1	20.7	32.3	25.3	9.6	15.1
ソウル	②74.6	③39.3	①79.8	16.5	18.7	9.3	14.1	⑤22.8	6.3	10.6	9.3	9.3	④31.5	4.8	7.4
クアラルンプール	①82.3	②57.7	⑤29.7	28.6	③52.6	④38.4	16.2	13.1	23.2	21.2	11.8	17.2	1.4	2.1	0.1
バンコク	①80.1	②44.9	④21.1	19.2	③26.6	⑤19.3	17.6	10.9	11.9	9.8	6.2	7.9	3.8	3.1	2.4
メトロマニラ	①98.2	③58.2	④56.4	10.9	②63.0	⑤19.1	17.6	6.6	8.8	6.1	2.3	8.7	4.7	7.6	2.9
ジャカルタ	①94.9	②30.7	④12.9	⑤8.2	③17.2	5.3	7.7	1.8	4.8	2.4	1.4	2.2	2.8	6.8	0.4
ホーチミンシティ	①99.9	②78.1	③49.7	12.3	21.4	⑤30.0	④33.1	0.0	10.8	1.8	0.3	3.9	4.4	10.6	0.8
デリー	①98.8	②78.3	22.9	③54.2	⑤43.1	④45.5	17.5	32.2	25.3	13.0	17.3	3.9	0.4	3.5	0.2
ムンバイ	①99.9	②88.4	35.5	③81.5	56.3	69.2	27.3	④80.0	⑤73.0	16.2	46.2	5.1	2.3	10.5	0.7
上海	①91.6	②61.3	③59.6	④54.2	23.0	⑤49.5	34.9	34.3	25.7	26.4	9.2	11.6	14.7	18.2	3.0
北京	①94.8	③65.0	②68.0	④54.2	24.3	⑤46.1	38.4	37.1	32.8	34.8	12.1	15.1	15.4	15.1	2.2
広州	①92.7	②68.0	③60.4	④50.4	14.3	⑤39.0	24.0	38.3	18.8	9.9	2.3	15.8	12.5	23.2	2.0
モスクワ	①80.7	④27.2	②55.0	8.9	③31.7	8.7	④27.2	8.1	8.9	16.7	5.2	17.4	4.8	6.5	1.7

(参考)

フランクフルト(GH2010)	①93.2	③59.4	②75.6	22.8	④56.2	23.6	⑤39.6	14.8	16.2	18.4	11.4	33.6	—	13.2	—
ニューヨーク(GH2010)	①95.8	66.7	②94.4	49.6	③88.0	⑥67.3	④77.5	31.1	49.6	48.2	46.2	57.2	—	56.8	—
サンパウロ(GH2010)	①96.8	⑤20.2	③49.5	13.0	②73.5	5.4	16.2	12.4	11.0	④21.8	4.8	6.8	—	1.8	—

■ : 各都市上位5項目(網カケ内①~⑤は順位) / 複数回答(選択肢15)



HAKUHODO