

“ハンドメイド・マーケットプレイス”に関する生活者意識調査

“ハンドメイド・マーケットプレイス”の利用意向は36.5%、20～50代男女の1/3を超える。
買い手が支払ってもよいと思う価格帯は、2000円～5000円程度。

日本の個人による手工芸品（工芸、クラフト、アートなど）の作り手と買い手をつなぐマーケットプレイス「iichi（いいち）」ではこの度、“ハンドメイド・マーケットプレイス”に関する生活者意識調査を行いました。近年、欧米では「ハンドメイド・マーケットプレイス」が急成長し注目を集めています。日本においても過去1～2年で多くのプレイヤーが新規参入し、市場が急速に拡大しています。

そこで今回、作り手／買い手それぞれから見た意識調査を実施いたしましたのでご紹介します。

調査対象：20～59歳男女 5000名
調査手法：インターネット調査
調査期間：2012年2月

- ◆ 「手作り品/ハンドメイド」への購入又は創作に興味を持つ人は合計で全体の**45.8%**にのぼる。
- ◆ 「ハンドメイド・マーケットプレイス」サービスの利用意向は、全体の**36.5%**にのぼる。
- ◆ 「ハンドメイド・マーケットプレイス」サービスを実際に利用したことのある人は**2.2%**に留まる。またサービス認知者も**17.8%**に留まり、大半はまだ当サイトの存在を知らない。
- ◆ 買い手の受容価格（支払ってもよい価格）は、「インテリア家具」を除き概ね**2000～5000円台**。
- ◆ 「毎日の生活の中で自分が使うものとして」との回答が過半を占める。次いで「自分に対してのごほうびとして」、「家族（子供や父母兄弟）への日常での何気ないプレゼントとして」が高い水準。
- ◆ 「ハンドメイド・マーケットプレイス」サービス利用時の重視点上位は「作品のクオリティ、作品点数の多さ、作品価格の安さ（買い手側）」「仲介手数料の安さ、安全な取引システム、運営企業の社会的信用（作り手側）」。

＜本件に関するお問い合わせ先＞

博報堂DYホールディングス グループ広報 IR 室 加藤・大野（TEL：03-6441-9062）

i i c h i 有限責任事業組合 飯沼・住吉（TEL：0467-61-3116）

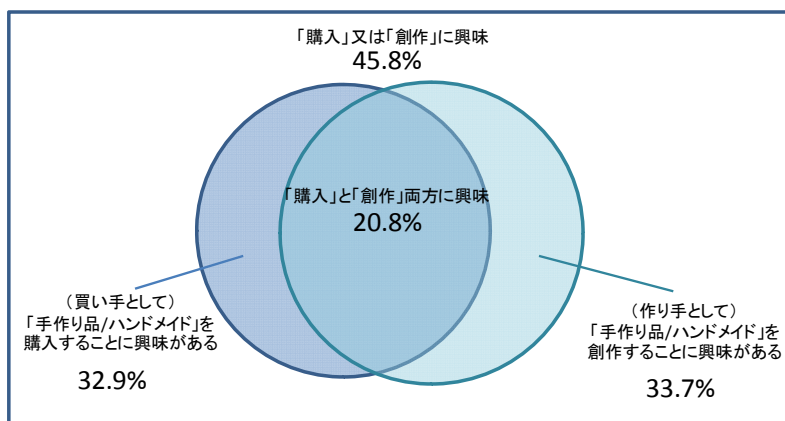
<詳細資料篇>

◆「個人が作る手作り品/ハンドメイド」についての意識

「手作り品/ハンドメイド」への購入又は創作に興味を持つ人は合計で全体の 45.8%にのぼる。

「(買い手として)「手作り品/ハンドメイド」を購入すること」への興味は 32.9%。対して「(作り手として)「手作り品/ハンドメイド」を創作すること」への興味者は 33.7%といずれも興味者 3 割を超える。

問:「個人が作る手作り品/ハンドメイド」について、興味のあることについてお答えください。



◆「ハンドメイド・マーケットプレイス」サービスの利用意向

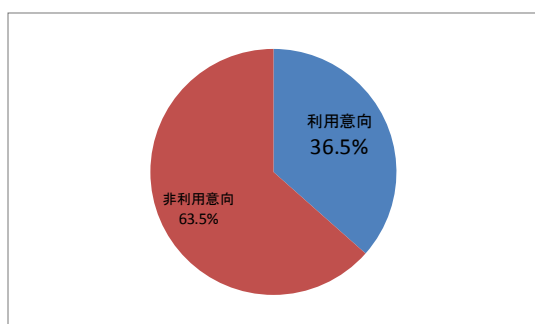
「ハンドメイド・マーケットプレイス」サービスの利用意向(「買い手として」もしくは「売り手として」いずれか意向計)は、全体の 36.5%にのぼる。

「買い手として利用したい」は 32.0%、「売り手として利用したい」は 22.9%

問:あなたは、『WEB 上で手作り品/ハンドメイドの売買を仲介し、個人の作り手と買い手を繋げる EC サービス』をどれくらい利用してみたいと思いますか?それぞれの立場に立ったとき、一番あてはまるものをお答えください。

※オークションサイトや作家個人のホームページは除いてお答えください。

<「買い手として」もしくは「売り手として」いずれか意向計>



<「買い手として」「売り手として」それぞれ詳細>

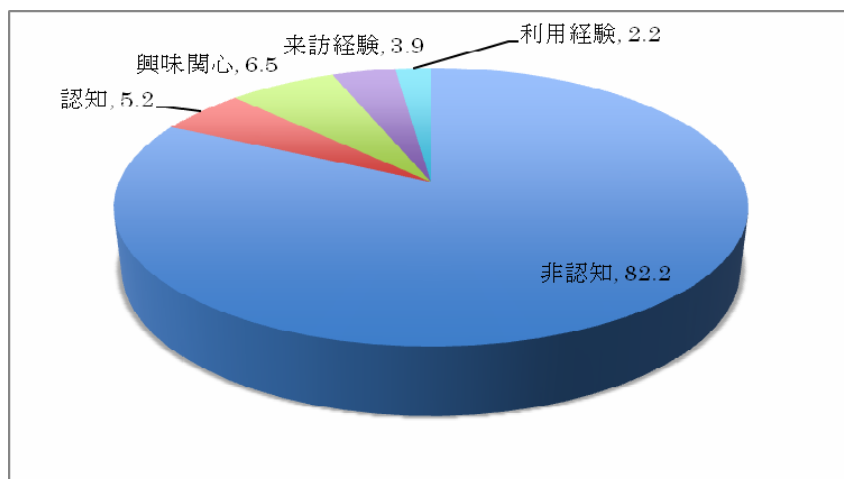
	利用意向計	是非利用してみたい	利用してみたい	どちらかという利用してみたい	どちらでもない	あまり利用してみたいとは思わない	利用してみたいとは思わない	まったく利用してみたいとは思わない
買い手として「手作り品/ハンドメイド」を購入する立場で	32.0	4.9	8.2	18.9	21.9	11.0	9.8	25.2
作り手として「手作り品/ハンドメイド」を販売する立場で	22.9	4.0	6.9	12.0	22.0	10.6	12.9	31.6

◆「ハンドメイド・マーケットプレイス」サービスの浸透状況

現状、実際にサービスを利用したことのある人は 2.2%に留まる。

サイト来訪者(利用経験者+来訪経験者計)は全体の 6.1%、サービス認知者では 17.8%程度。大半はまだサービス自体を認知していないため、今後のサービス拡大のためには積極的な PR 活動が必要。

問：あなたは、『WEB 上で手作り品/ハンドメイドの売買を仲介し、個人の作り手と買い手を繋げる EC サービス』について御存知でしたか？また、利用したことはありますか？一番あてはまるものをお答えください。

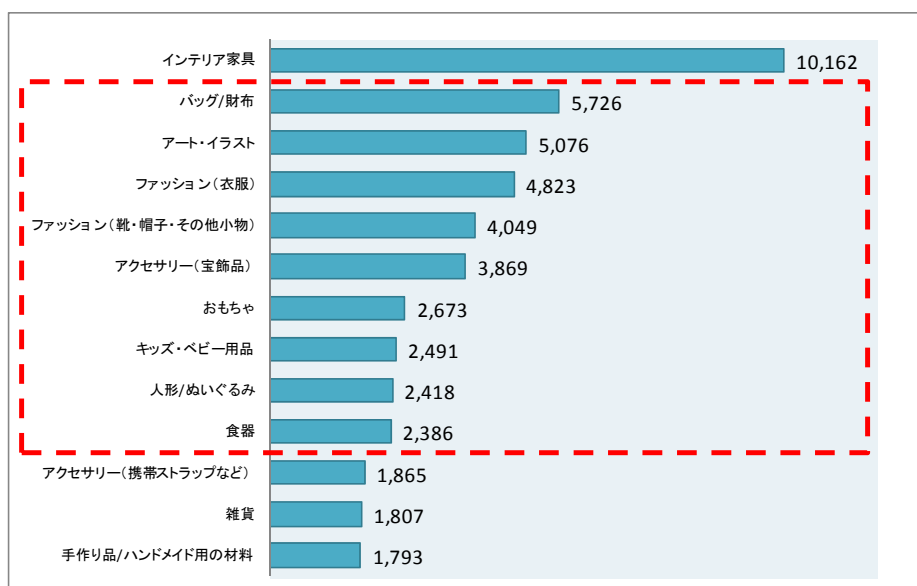


◆カテゴリ別の受容価格

カテゴリごとの受容価格(支払ってもよい価格)は、「インテリア家具」を除き概ね 2000~5000 円台。

カテゴリとして一番高いのは「インテリア家具」10,162 円、次いで「バッグ/財布」5,726 円、「アート・イラスト」5,076 円、「ファッション(衣服)」4,823 円、「ファッション(靴・帽子・その他小物)」4,049 円、「アクセサリ(宝飾品)」3,869 円が上位に来る。

問：あなたは、手作り品/ハンドメイドの売買仲介 EC サービスを通じて、下記のようなカテゴリの作品を購入したいと思いますか？購入したい場合は、いくらぐらいの価格までなら購入してもよいと思いますか？(各購入意向者ベース)



◆利用目的

どのカテゴリーにおいても、「毎日の生活の中で自分が使うものとして」との回答が過半を占める。次いで「自分に対してのごほうびとして」、「家族(子供や父母兄弟)への日常での何気ないプレゼントとして」が高い水準。

問：それぞれのカテゴリーの作品は、どのような時に購入したいと思いますか？（各購入意向者ベース）

	1位	2位	3位	4位	5位
バッグ/財布	毎日の生活の中で自分が使うものとして	自分に対してのごほうびとして	恋人や配偶者への季節のイベントや記念日などの贈り物として	知人・友人への日常での何気ないプレゼントとして	家族(子供や父母兄弟)への日常での何気ないプレゼントとして
	68.5	24.2	7.3	7.1	7.0
アート・イラスト	毎日の生活の中で自分が使うものとして	自分に対してのごほうびとして	その他	知人・友人への日常での何気ないプレゼントとして	知人・友人への季節のイベントや記念日などの贈り物として
	45.1	20.6	14.9	9.1	9.1
ファッション(衣服)	毎日の生活の中で自分が使うものとして	自分に対してのごほうびとして	家族(子供や父母兄弟)への日常での何気ないプレゼントとして	恋人や配偶者への日常での何気ないプレゼントとして	その他
	69.2	21.2	8.1	6.3	5.7
ファッション(靴・帽子・その他小物)	毎日の生活の中で自分が使うものとして	自分に対してのごほうびとして	家族(子供や父母兄弟)への日常での何気ないプレゼントとして	知人・友人への日常での何気ないプレゼントとして	恋人や配偶者への日常での何気ないプレゼントとして
	66.5	20.3	9.6	8.5	6.8
アクセサリ(宝飾品)	毎日の生活の中で自分が使うものとして	自分に対してのごほうびとして	知人・友人への日常での何気ないプレゼントとして	恋人や配偶者への季節のイベントや記念日などの贈り物として	知人・友人への季節のイベントや記念日などの贈り物として
	55.4	26.3	11.0	10.3	10.1
おもちゃ	家族(子供や父母兄弟)への日常での何気ないプレゼントとして	毎日の生活の中で自分が使うものとして	家族(子供や父母兄弟)への季節のイベントや記念日などの贈り物として	その他	知人・友人への日常での何気ないプレゼントとして
	27.3	23.2	17.9	15.6	14.0
キッズ・ベビー用品	家族(子供や父母兄弟)への日常での何気ないプレゼントとして	毎日の生活の中で自分が使うものとして	知人・友人への日常での何気ないプレゼントとして	家族(子供や父母兄弟)への季節のイベントや記念日などの贈り物として	その他
	30.6	19.9	15.9	15.4	15.1
人形/ぬいぐるみ	毎日の生活の中で自分が使うものとして	家族(子供や父母兄弟)への日常での何気ないプレゼントとして	その他	知人・友人への日常での何気ないプレゼントとして	家族(子供や父母兄弟)への季節のイベントや記念日などの贈り物として
	26.0	22.0	14.7	14.6	12.8
食器	毎日の生活の中で自分が使うものとして	自分に対してのごほうびとして	知人・友人への季節のイベントや記念日などの贈り物として	知人・友人への日常での何気ないプレゼントとして	家族(子供や父母兄弟)への日常での何気ないプレゼントとして
	72.4	10.5	9.4	9.2	9.2

◆使用上の重視点

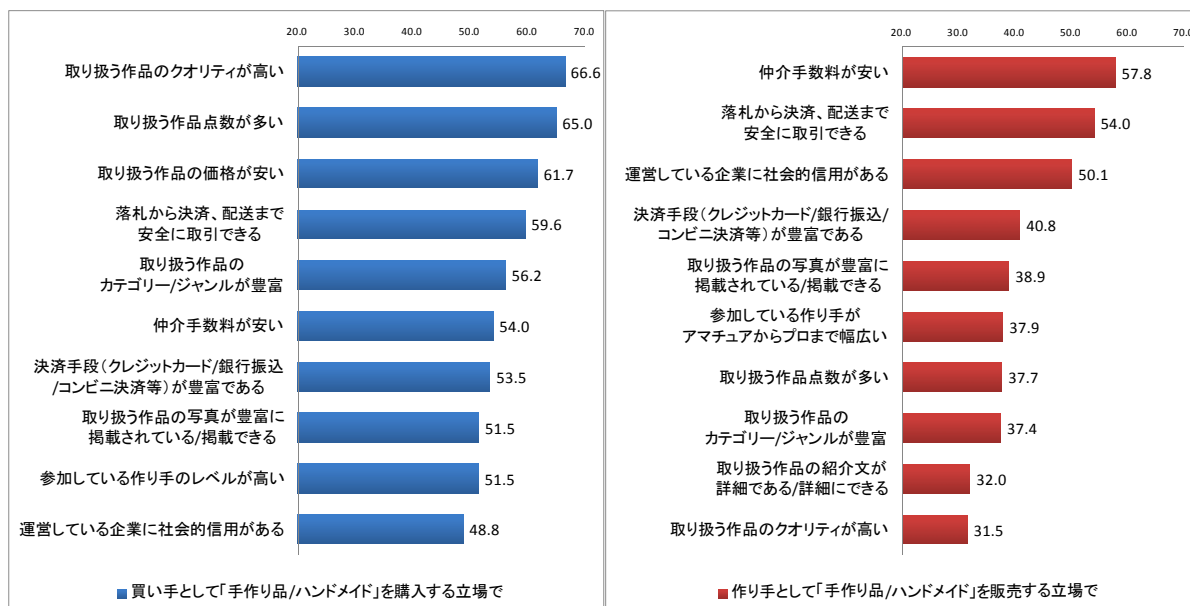
サービス利用時の重視点上位は「作品のクオリティ、作品点数の多さ、作品価格の安さ(買い手側)」「仲介手数料の安さ、安全な取引システム、運営企業の社会的信用(作り手側)」。

買い手における重視点上位5位は、「取り扱う作品のクオリティが高い(66.6%)」「取り扱う作品点数が多い(65.0%)」「取り扱う作品の価格が安い(61.7%)」「落札から決済、配送まで安全に取引できる(59.6%)」「取り扱う作品のカテゴリー/ジャンルが豊富(56.2%)」。

一方、売り手における重視点上位5位は、「仲介手数料が安い(57.8%)」「落札から決済、配送まで安全に取引できる(54.0%)」「運営している企業に社会的信用がある(50.1%)」「決済手段(クレジットカード/銀行振込/コンビニ決済等)が豊富である(40.8%)」「取り扱う作品の写真が豊富に掲載されている/掲載できる(38.9%)」

問：『WEB上で手作り品/ハンドメイドの売買を仲介し、個人の作り手と買い手を繋げるECサービス』を利用する際に重視することを、それぞれの立場に立ったときにあてはまるものすべてお答えください。※縦方向にお答え下さい(利用意向者ベース)

<サービス利用時の重視点上位10位【買い手】【売り手]>



■iichi概要

企業名 : iichi有限責任事業組合(iichi LLP)
 所在地 : 本社 東京都港区赤坂 5-3-1 赤坂 Biz タワー
 運営事務局 鎌倉市小町 2-8-7
 代表者 : 飯沼健太郎(博報堂DYホールディングス)
 住吉優(村式株式会社 代表取締役)
 運営委員: 佐藤敏正(博報堂DYホールディングス)
 住吉優(村式株式会社 代表取締役)
 設立日 : 2011年4月1日
 資本金 : 3000万8円
 出資 : AD plus VENTURE 株式会社、村式株式会社