



2012年1月23日

博報堂

**TBWA\HAKUHODO、日本のエージェンシーとしては初となる
Advertising Age「インターナショナル・エージェンシー・オブ・ザ・イヤー」を受賞**

米国で最も権威ある広告・マーケティング誌 Advertising Age が選出する「2011年インターナショナル・エージェンシー・オブ・ザ・イヤー」を、日本のエージェンシーとして初めて TBWA\HAKUHODO が受賞し、ニューヨーク時間の1月22日夕方に公式発表されました。

当賞は、収益成長率・新規ビジネス獲得・クリエイティブソリューション・クライアントの成功支援等を評価基準に、Advertising Ageの編集者が審査するものです。TBWA\HAKUHODO は、3年前に設けられた米国以外の“インターナショナル・リスト”の中で、エージェンシー最高峰の栄誉に輝きました。

Advertising AgeのインターナショナルエディターであるLaurel Wentzは受賞理由として、「TBWA\HAKUHODOが日本にとって厳しい年であった中でも成長を遂げ、素晴らしいキャンペーンを手掛けたこと、また、あわせてクライアントの地域社会への貢献をサポートしたことに感銘を受けた。」とコメントしています。

TBWA\HAKUHODO は当賞の他にも、アジア最大の広告専門誌 Campaign Asia Pacific が主催する「エージェンシー・オブ・ザ・イヤー」において、北アジア部門の「クリエイティブ・エージェンシー・オブ・ザ・イヤー」を2年連続（2010年、2011年）で受賞。さらに2011年には同部門「エージェンシー・ヘッド・オブ・ザ・イヤー」に社長の座間一郎が選ばれる快挙も遂げています。

<戸田裕一 博報堂代表取締役社長コメント>

TBWA\HAKUHODO は、TBWAと博報堂のパートナーシップで得られた素晴らしい果実です。この日までに歩んだ一步一步を思い起こすとともに、TBWA\HAKUHODOの皆様にお祝いを述べたいと思います。今後も引き続き信頼と友情の固い地盤の上に立った成功を達成すると確信しています。

<本件に対するお問い合わせ>

博報堂 広報室 大野由樹子

(e-mail:YUKIKO.00NO@hakuhodo.co.jp)

TBWA\HAKUHODO 広報担当 浅野佳世子

(e-mail:kayoko.asano@tbwahakuhodo.co.jp) 03-5446-7386