



2011年12月16日

博報堂

## 博報堂グループ 第51回ACC CMフェスティバルにて、グランプリとゴールドを受賞

2011年度の「ACC CM フェスティバル」（全日本シーエム放送連盟主催）にて、昨年新設されたマーケティング・エフェクティブネス部門グランプリを、博報堂が担当した「『つけパン vs. ひたパン』行動喚起キャンペーン」（得意先：味の素）が受賞いたしました。また、テレビCM部門にて博報堂と博報堂クリエイティブ・ヴォックスが担当した「消臭力『唄う男の子』篇『夢の共演』篇」（得意先：エステー）がゴールドを受賞しました。

博報堂の担当業務としては上記以外にも、「IS03/Android au コミュニケーション」（得意先：KDDI）がマーケティング・エフェクティブネス部門のメダリストに。「浜のミサンガ『環』／三陸に仕事を！プロジェクト」（得意先：三陸に仕事を！プロジェクト実行委員会）と「自衛隊／自衛官募集キャンペーン」（得意先：防衛省）が審査委員特別賞を受賞しています。

今年度は東日本大震災後の影響もあり、例年のエントリー受け付けのスケジュールを3カ月遅らせてのスタートとなりましたが、前年を超える2347点の応募がありました。

### ACCグランプリ

#### ◆マーケティング・エフェクティブネス部門

広告主：味の素

キャンペーン名：「つけパン vs. ひたパン」行動喚起キャンペーン

広告会社：博報堂

制作会社：葵プロモーション

<スタッフリスト>

ECD：塚田雅人（博報堂）、SCD：塩崎秀彦（博報堂）、コピーライター/CD：福部明浩（博報堂）、AD：榎本卓朗（博報堂）、デザイナー：川辺圭（博報堂）、エンゲージメントプランナー：安藤元博（博報堂）、入江謙太（博報堂）、ストラテジックプランナー：日高義介（博報堂）、佐藤誠一（博報堂）、AE：堂上研（博報堂）、小原啓二郎（博報堂）、プロデューサー：保坂暁（葵プロモーション）、齊藤佑典（葵プロモーション）

### ACC ゴールド

#### ◆テレビCM部門

広告主：エステー

作品名：消臭力「唄う男の子」篇 15秒

消臭力「夢の共演」篇 60秒

広告会社：博報堂、博報堂クリエイティブ・ヴォックス

制作会社：東北新社

<スタッフリスト>

CD：鹿毛康司（エステー）、西嶋真紀（博報堂クリエイティブ・ヴォックス）、プランナー：西嶋真紀（博報堂クリエイティブ・ヴォックス）、AE：高橋邦和（博報堂）、和藤崇司（博報堂）、プロデューサー：阿部薫（東北新社）、早坂匡裕（東北新社）、プロダクションマネージャー：横堀光範（東北新社）、ディレクター：石井聡一（親子社）、カメラマン：山本哲也、オフラインエディター：上條孝之、オンラインエディター：木村仁（BOOK）、泉陽子（オムニバス・ジャパン）、ミキサー：秋山和恵（BOOK）、五十嵐登（オムニバス・ジャパン）、音楽：福井洋介（MAXMAN）、演奏・歌手：T.M.Revolution 西川貴教、ミゲル、海外プロダクション：READY TO SHOOT

<本件に関するお問い合わせ>

博報堂 広報室

藤井・大野

tel 03-6441-6161