



2011年12月5日

博報堂

「Yahoo! JAPAN インターネット クリエイティブアワード 2011」にて 博報堂が手掛けた作品がグランプリを受賞

博報堂が担当した「SPACE BALLOON PROJECT」（得意先：サムスンテレコムジャパン株式会社）が、Yahoo! JAPAN インターネット クリエイティブアワード 2011の企業の部にてグランプリを受賞いたしました。

当アワードは、インターネット上でのクリエイティブ表現の可能性を追求し、インターネットの世界を発展させることを目的として開催されるもので、今年で6回を数えます。「一般の部」、「企業の部」より構成され、それぞれ「ウェブコンテンツ部門」「バナー部門」「スマートデバイス部門」の3部門で作品を募集します。今年は589作品*の応募がありました。

※企業の部 バナー部門を除く

「SPACE BALLOON PROJECT」は、スマートフォンを特殊なバルーンに乗せて地上30kmの成層圏へと飛ばし、ユーストリーム中継を行ったもので、38万人が視聴したとされています。特別審査員の福田敏也氏（777 Interactive 代表取締役）は、“テクノロジーが具現化する「夢」の実現。それをシンプルにカタチにしている素敵な仕事です。商品がそのど真ん中に存在する広告的着地も上手。すばらしい。”（アワード公式サイトより引用）との評価を寄せています。

<企業の部 グランプリ受賞作品概要>

作品名： SPACE BALLOON PROJECT
広告主： サムスンテレコムジャパン株式会社
商品名： GALAXY SII
広告会社： 株式会社博報堂
制作会社： 株式会社バスキュール、株式会社太陽企画

<スタッフリスト>

CD/プロモーションプランナー：野添剛士（博報堂）、CD/インタラクティブプランナー、コピーライター：大八木翼（博報堂）、CD/WEB ディレクター：馬場鑑平（バスキュール）、コピーライター：荒井信洋（博報堂）、クリエイティブアドバイザー：朴 正義（バスキュール）、AD：竹内 真（バスキュール）、ムービーディレクター：山本真也（太陽企画）、インタラクティブデザイナー：渡邊敬之（バスキュール）、テクニカルディレクター：小野寺正実・田中謙一郎（バスキュール）、エンジニア：前川和久（バスキュール）、プロデューサー：永澤秀勝（太陽企画）、エージェンシープロデューサー：薬師神勉、高市康太（博報堂）

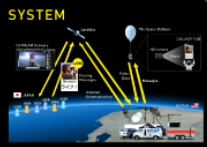
SAMSUNG GALAXY S II SPACE BALLOON PROJECT -YOUR HOPES IN SPACE-
 Take everyone to the altitude of 100,000ft with one smart phone on a balloon and live feed the space travel as a 3 day SNS live event

BACKGROUND
 Globally, SAMSUNG is one of the largest smart phone brands. However, it was struggling in the Japanese market, with only 4.6% market share.

CHALLENGE
 Create an inspiring experience to engage people with GALAXY S II.

IDEA
 Realizing a SNS live event that enables us to share the hopes of this planet, using GALAXY S II.

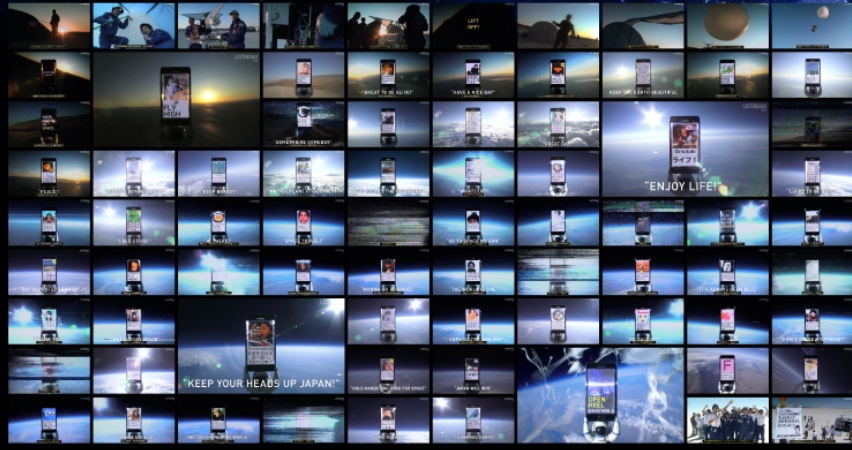
SYSTEM



Set up an original communication system to realize live communication with the Space Balloon 100,000ft in the sky in the desert of Nevada, where there is no internet access.


RESULT

- 381,415 unique viewers of the USTREAM live and officially the new USTREAM Asia record for a short-term show.
- 89,000 tweets during the 3 day live.
- 200% increase in sales from its prior model.
- No.1 sales in the first month after it's release.
- The market share of SAMSUNG went up to 12.5% from 4.0%.




The messages were shown on the display of GALAXY S II flying to space and they could watch the live feed on USTREAM. Total flight time: 415 minutes. Mission accomplished with no technical errors.

COUNTDOWN PHASE




Participants posted their words they want to share with the world before and during the Launching dates.

3 DAY SNS LIVE EVENT



People of Japan rooted for the GALAXY S II's take off into space and shared the sensation of the live feed. It was a moment, that one smart phone connected all of our hearts.

PUBLICITY COVERAGE



Nation-wide TV stations and online news media, such as ABC and FWA, featured the project.

Yahoo! JAPAN インターネット クリエイティブアワード 公式サイトトップページ URL

<http://creative-award.yahoo.co.jp>

作品 URL

<http://creative-award.yahoo.co.jp/prize/2011/c01.html>

<本件に関するお問い合わせ>

博報堂 広報室

藤井・大野

tel 03-6441-6161