

生活動力2012「圏づくり」

圏の構造調査

人々が自発的に創っている
これからの新しい集まり・つながりに関する分析

生活総研

© 2011 Hakuhodo Institute of Life and Living, Hakuhodo Inc.

「圏の構造調査」レポートについて

博報堂生活総合研究所では、毎年、年末から年初にかけ「生活動力」と名付けた生活の未来予測を発表しています。

最新の「生活動力2012」のタイトルは「圏づくり」。

あるテーマや目的のもと、性年代、地域、職業などを超え、幅広い人達が自発的に集う、生活者の新しい集まり・つながりに着目しました。

当研究所では、このような新しい集まり・つながりを「圏」と呼び、それを創り出す人々の行動を「圏づくり」と名付け、その実態を調査しました。

調査における「圏」の定義

**「自ら創ったり関わったり、もしくは自発的にそこにいる人と何らかの体験をともにする、
テーマや目的を持った集まりや人とのつながり」**

「圏」の具体例(調査回答より)

- 大学での就職活動を目的としたつながり(20歳男性・神奈川県)
- ネットゲームのコミュニティ(23歳男性・熊本県)
- 知能指数が人類上位2パーセントの集まり(25歳男性・静岡県)
- 市内のアニメ好きの集まり(27歳男性・福岡県)
- バンクーバーで将来暮らしたい人の集まり(31歳男性・福岡県)
- 里山再生の集まり(38歳女性・大阪府)
- 自然エネルギー促進のNPOボランティア(48歳男性・愛知県)
- ミニ四駆サークル(53歳男性・大阪府)
- 特養老人ホームでのボランティア(57歳女性・東京都)
- 体調不良について同じ問題を持つ人の集まり(61歳女性・愛媛県)
- 宇宙メダカの飼育の報告連絡の集まり(63歳男性・京都府)
- ハーレーの走行(タンデム)の会(64歳女性・神奈川県)

本レポートでは、どのくらいの生活者が圏を持ち、それがどのような特徴なのか、
また圏を持つ人のプロフィールなどについて、調査からの数量的な分析と人々の生の声をご紹介します。

調査概要

調査地域 全国47都道府県

調査手法 インターネット調査

調査対象 15歳から69歳までの男女3,348人

※全国を8地区に分割し、エリア別人口構成に応じて割付。

※性年代は10歳刻みで均等割付。ただし、10代は15歳～19歳のため、その約半分。

男性 1,674人(10代男性 154人／20代～60代男性 各304人)

女性 1,674人(10代女性 154人／20代～60代女性 各304人)

地 区	内 訳	
北海道	北海道	154
東 北	青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県	232
関 東	茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県	1,144
中 部	新潟県、富山県、石川県、福井県、山梨県、長野県、岐阜県、静岡県、愛知県、三重県	606
近 畿	滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県	550
中 国	鳥取県、島根県、岡山県、広島県、山口県	198
四 国	徳島県、香川県、愛媛県、高知県	100
九 州	福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県、沖縄県	364
合 計		3,348

調査時期 2011年10月14日(金)～17日(月)

企画・分析 博報堂生活総合研究所

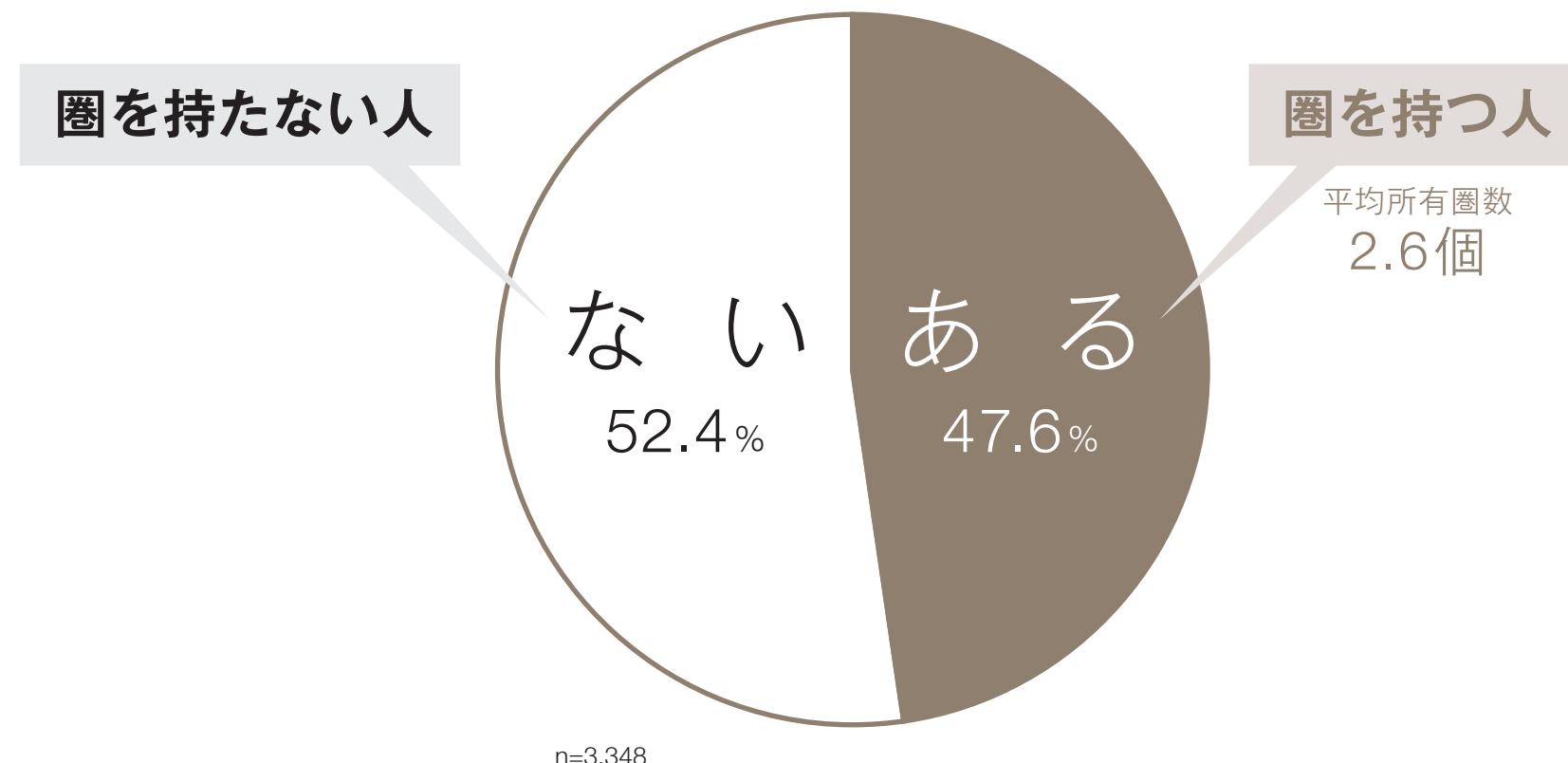
実施・集計 株式会社 マクロミル

基本DATA① 圏を持つ人は、2人に1人

調査上の圏の定義を「自ら創ったり関わったり、もしくは自発的にそこにいる人と何らかの体験をともにする、テーマや目的を持った集まりや人とのつながり」として、その有無を質問したところ、圏を持つ人は、ほぼ2人に1人(47.6%)。平均所有圏数は、2.6個でした。

圏の所有状況

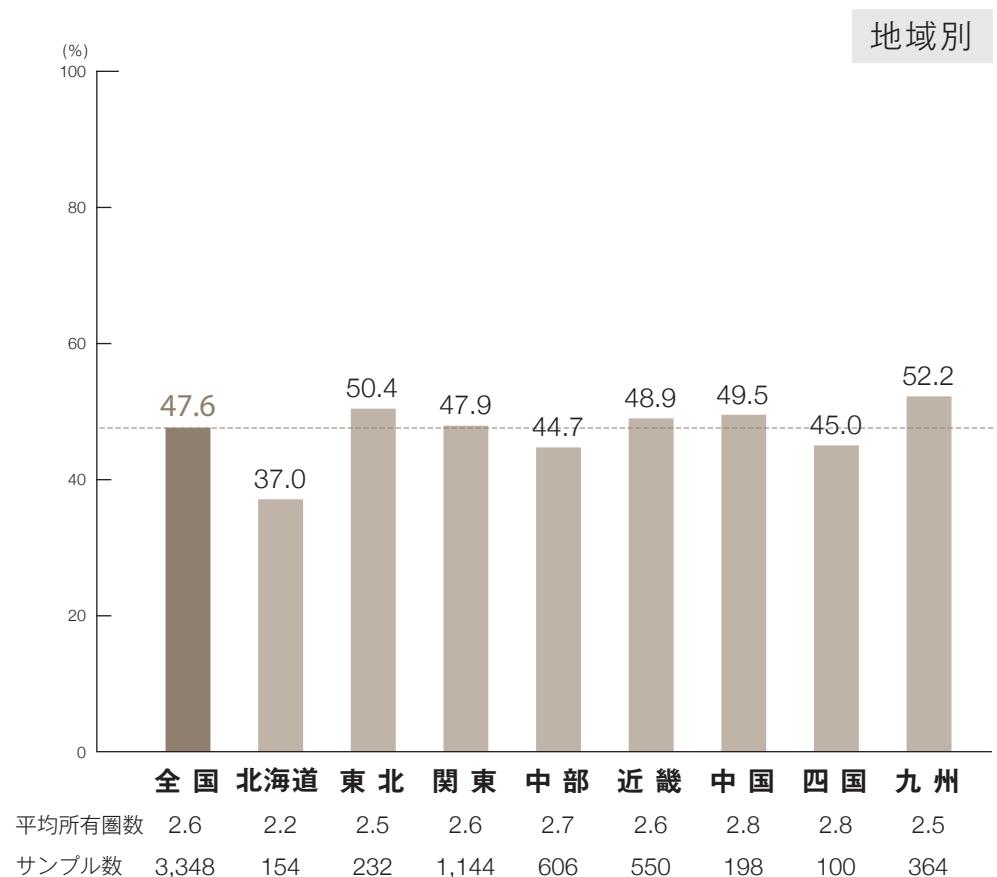
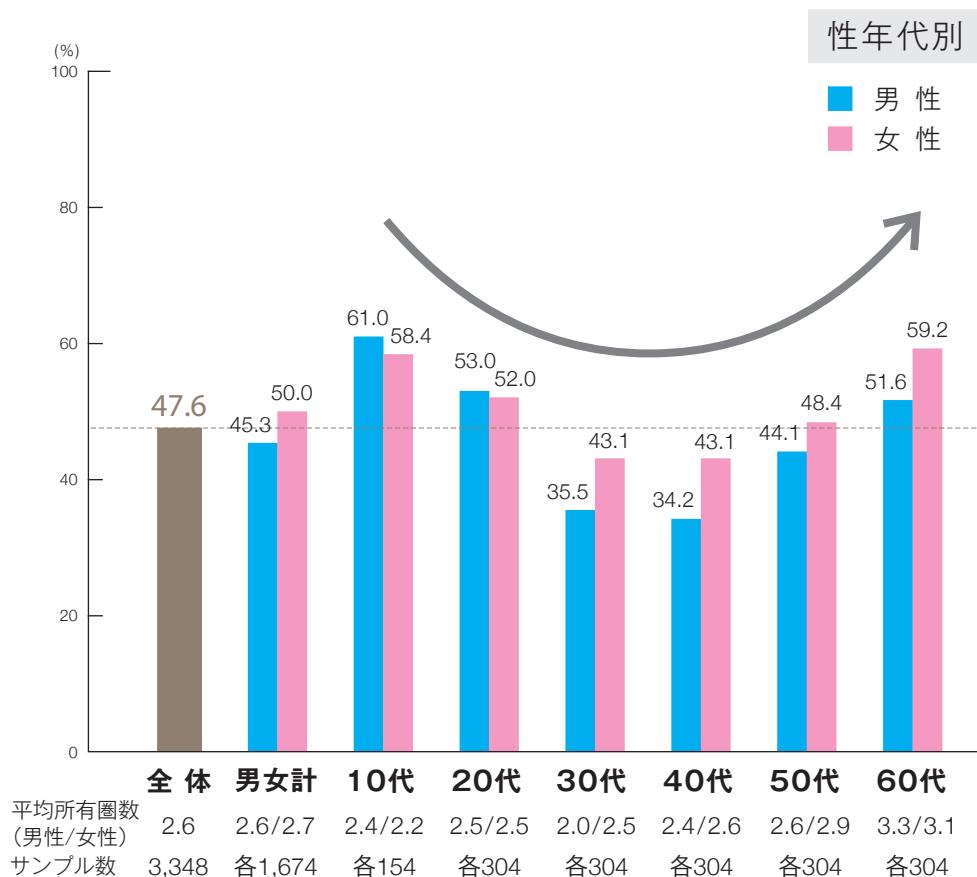
Q. あなたには、「自ら創ったり関わったり、もしくは自発的にそこにいる人と何らかの体験をともにする、テーマや目的を持った集まりや人とのつながり」がありますか。



基本DATA② 圏を持つ人は、男女ともに年代で見るとU字型

圏を持つ人は、男女ともに10代、20代、60代で多く、その間の30代、40代で少ない“U字型”になっています。さらに性別で見ると、男性よりも女性が約5ポイント高く、特に30代、40代、60代で顕著です。また、圏の平均所有圏数では、60代は男性が3.3個、女性が3.1個と多くなっているのが目立ちます。地域別に見ると、北海道以外の地域では、圏を持つ人の割合にほとんど差はありません。

圏の所有状況_性年代・地域別



基本DATA③ 今後、圏を増やしたい／持ちたいのは2人に1人

圏を持つ人のうち、今後、圏を「増やしたい」人は全体の20.5%。また、圏を持たない人のうち、今後、圏を「持ちたい」人は28.9%。これらを足し上げた圏の拡張意向（「増やしたい」あるいは「持ちたい」の計）を持つ人は49.4%。ほぼ2人に1人の割合になります。

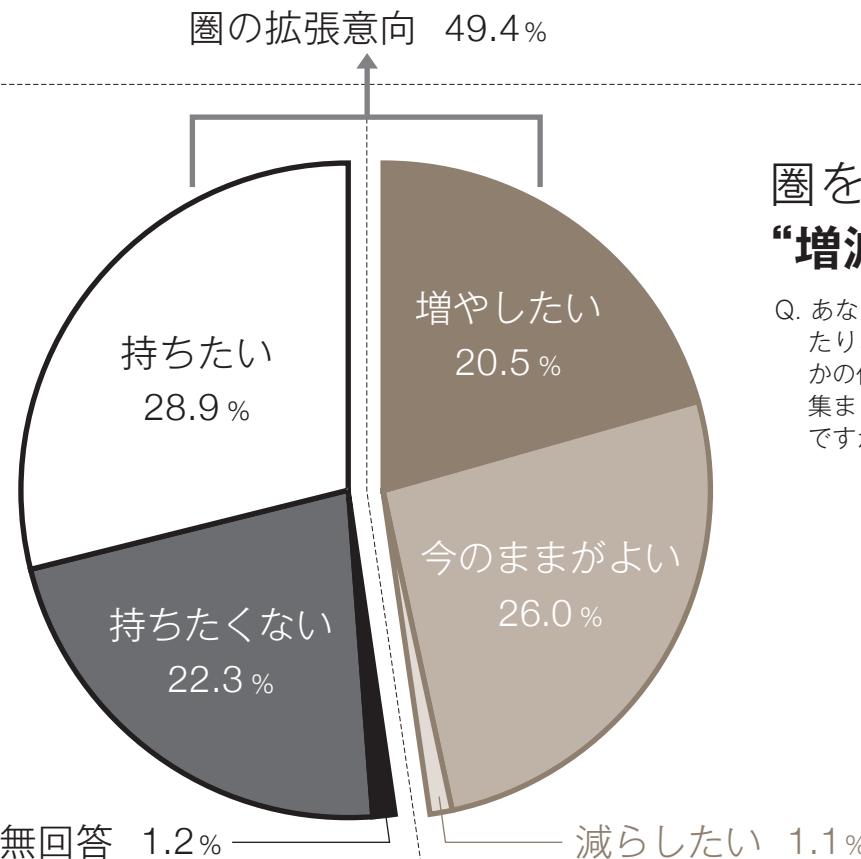
圏の意向状況

圏を持つ人と持たない人で異なる質問をしているが、
ここでの数値は、全体ベースで集計したもの。

圏を持たない人には “所有”意向を質問

Q. あなたは、「自ら創ったり関わったり、もしくは自発的にそこにいる人と何らかの体験をともにする、テーマや目的を持った集まりや人とのつながり」を今後持ちたいと思いますか。

n=3,348



圏を持つ人には “増減”意向を質問

Q. あなたは、既にお持ちの「自ら創ったり関わったり、もしくは自発的にそこにいる人と何らかの体験をともにする、テーマや目的を持った集まりや人とのつながり」を今後増やしたいですか。

基本DATA④ 圏の拡張意向は若高老低型

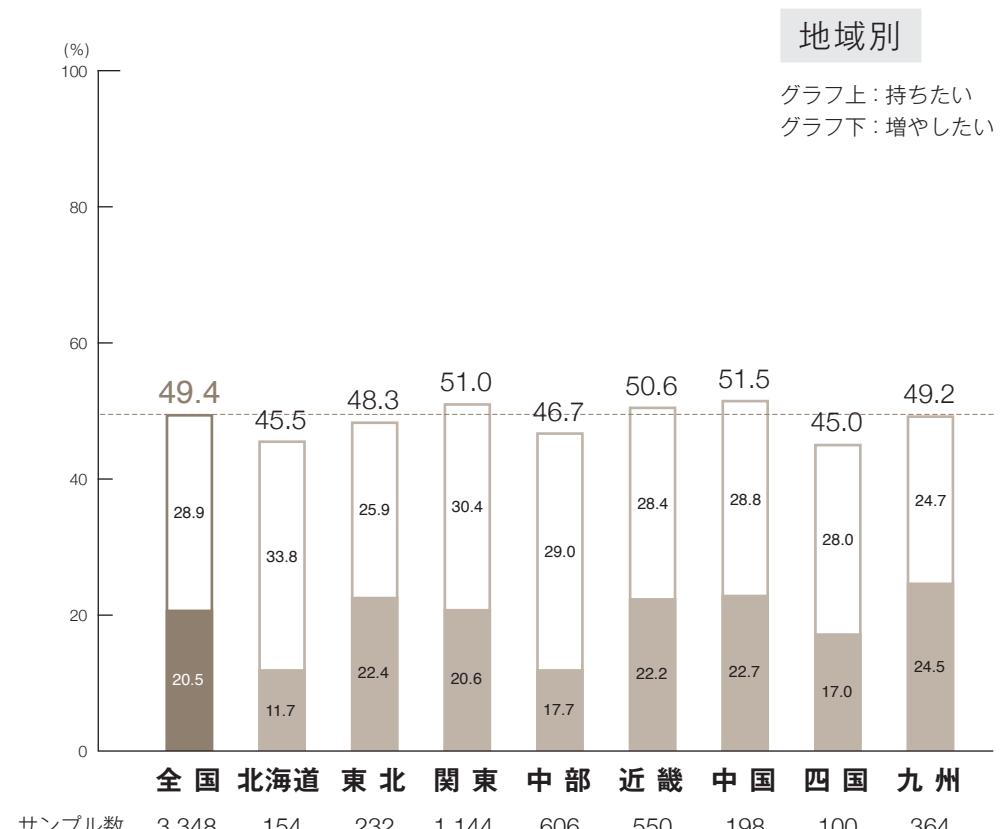
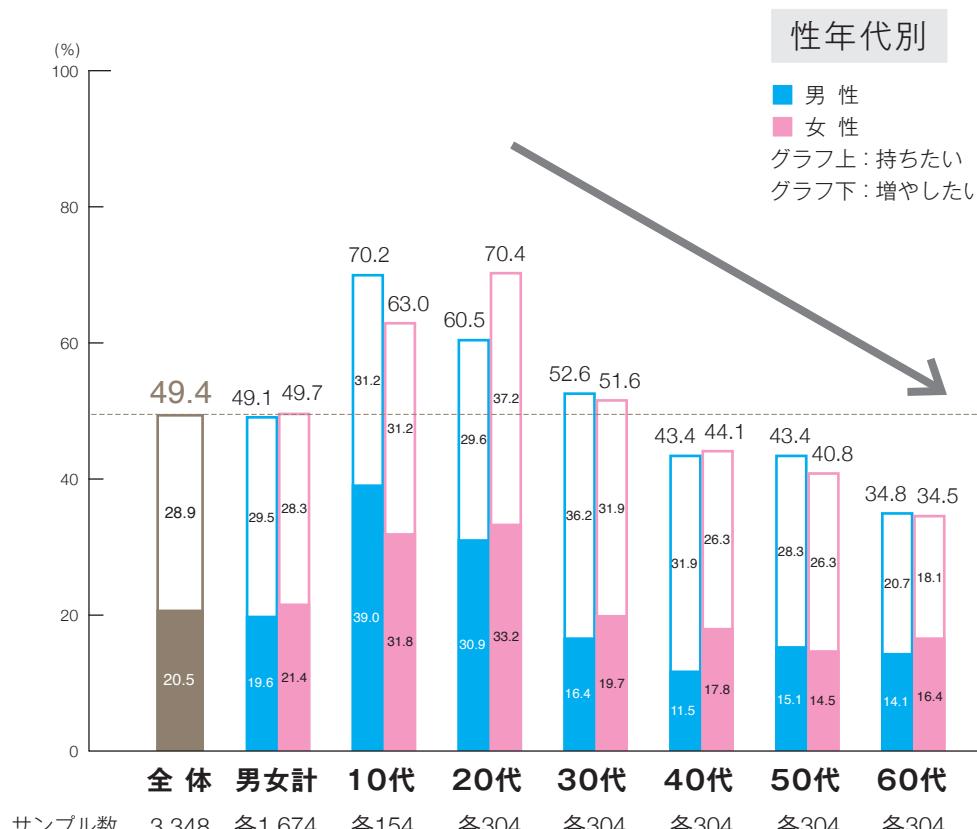
今後の圏の拡張意向(「増やしたい、あるいは持ちたい」の計)は、男女とも5割。

年代別に見ると、10代、20代で6～7割と高く、特に、「増やしたい」が男女ともに3割を超える。他の年代のほぼ倍。

さらに、拡張意向は加齢に伴い、低くなる“若高老低型”となっています。また、地域別ではほとんど差はありません。

圏の拡張意向_性年代・地域別

圏の拡張意向は、
圏を持つ人の「増やしたい」、圏を持たない人の「持ちたい」の計



圏の特性

1. 圏は、幅広い人達が集まる平均13.4人の場 PAGE 09
2. 圏は、テーマが多種多様 PAGE 10
3. 圏は、4割以上で人の能力を發揮させる PAGE 11
4. 圏は、3割のネットサービス活用度 PAGE 12
5. 圏は、活発な消費を生み出す PAGE 13

圏を持つ人のプロフィール

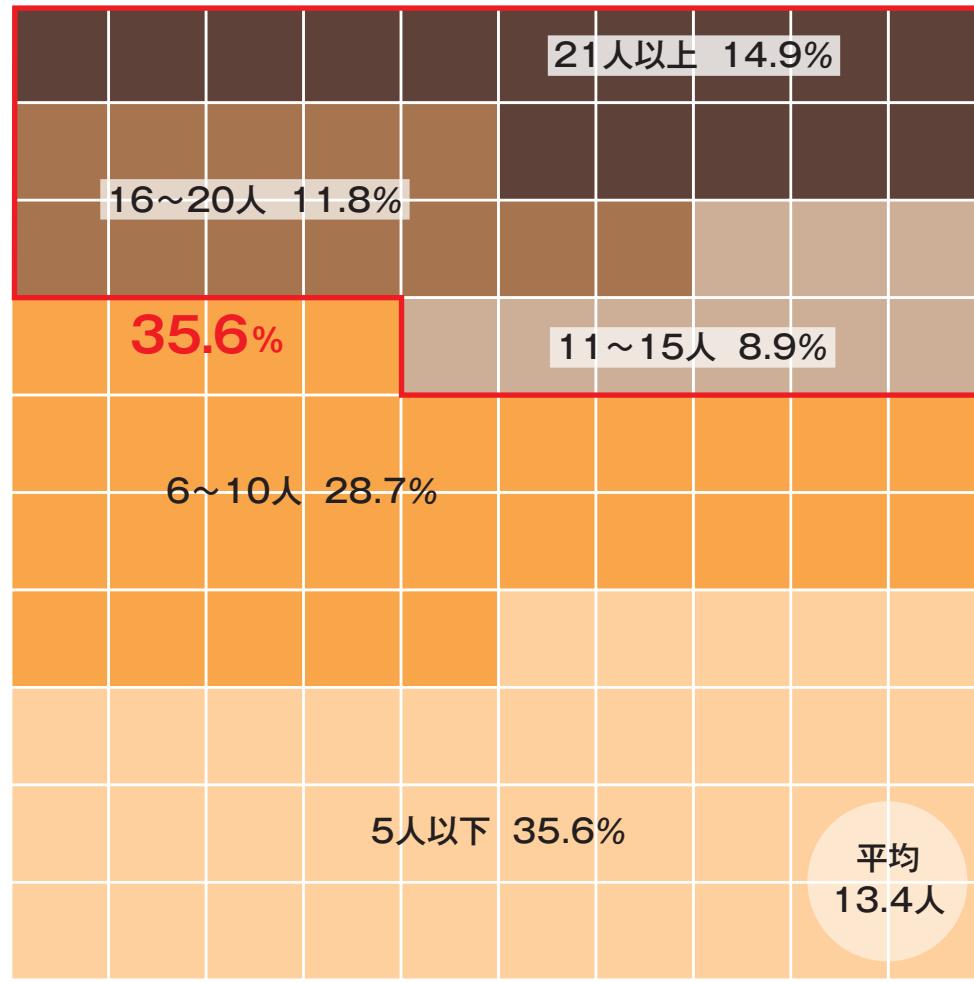
1. 圏を持つ人は、フットワークかるがる PAGE 16
2. 圏を持つ人は、えらび上手 PAGE 17
3. 圏を持つ人は、多チャンネル名人 PAGE 18
4. 圏を持つ人は、人を惹きつけ、話題を拡げる PAGE 19
5. 圏を持つ人は、ひとりも一緒に自信あり PAGE 20
6. 圏を持つ人は、圏が生み出すチカラで幸せ PAGE 21

巻の特性

図の特性_1 圏は、幅広い人達が集まる平均13.4人の場

ひとつの圏の構成人員は平均13.4人。
11人以上の圏が3割以上を占めています。

Q. あなたの圏は、どれくらいの人数から構成されていますか。



性別、年代、地域を超え、
幅広い人々で構成される圏が数多く見られます。

Q. 圏を構成している人たちの性別、年齢、居住地などの特徴を教えてください。

下は10代から、上は40代ぐらい、居住地は日本全国、韓国の方も居る。
性別もバラバラ。
(ネットゲームのコミュニティ／23歳男性・熊本県)

居住地は全国で、年齢は小学生から高齢者まで。
(知能指数が人類上位2パーセントの集まり／25歳男性・静岡県)

40～60歳、宮城・埼玉・東京・山口・長野など全国的。
(好きなアーティストを応援するファン友／48歳女性・長野県)

男女性別関係なく、40から80歳の方。
(体調不良について同じ問題を持つ人の集まり／61歳女性・愛媛県)

18歳から85歳までの男女。
(投資研究会／53歳男性・東京都)

東京から九州に住む男女。
(バンクーバーで将来暮らしたい人の集まり／31歳男性・福岡県)

図の特性_2 圈は、テーマが多種多様

図のテーマは幅広く、老若男女を問わず、かたいものからやわらかいものまで、多種多様です。

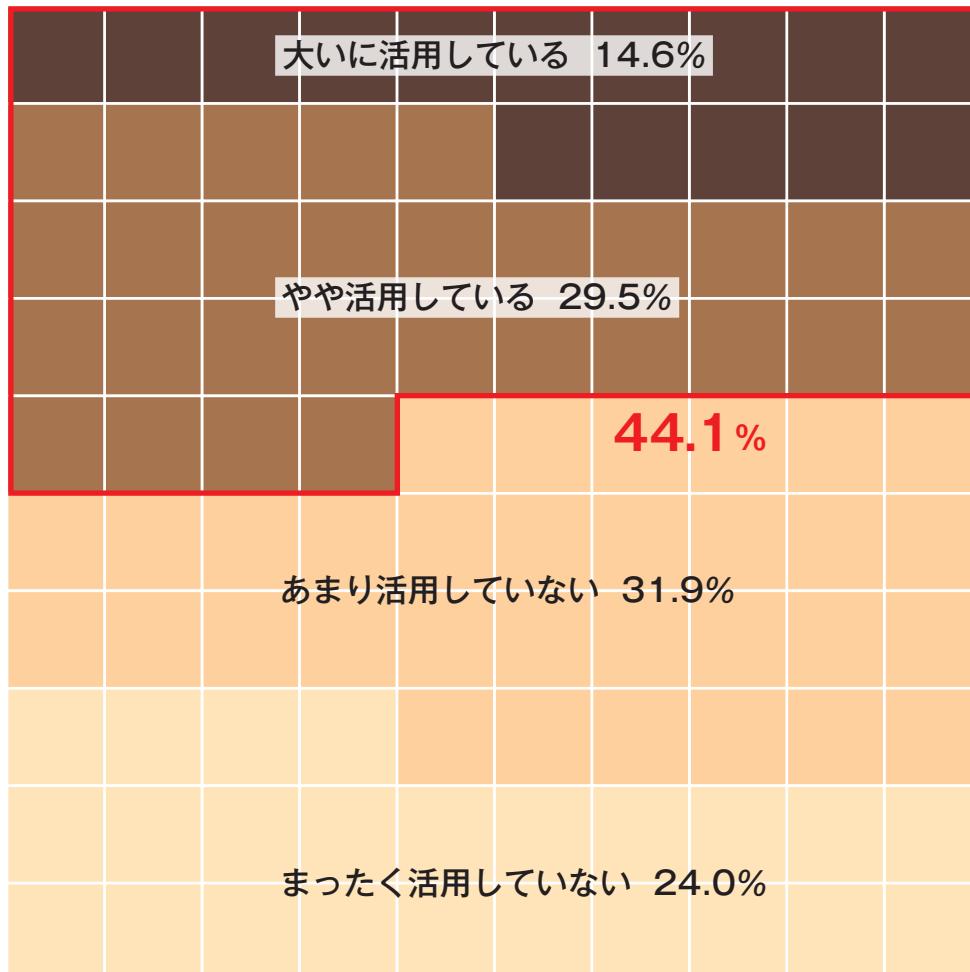
Q. 圖のテーマや目的、行われていることは何ですか。

年齢層	かためのテーマ	やわらかめのテーマ
10代・20代	大学での就職活動を目的としたつながり 様々な夢、やりたいことを話し、意見交換をする。(20歳男性・神奈川県) 青少年意識調査の集まり 現代社会で問題とされていること、流行していることに対して意見を述べる。(25歳女性・東京都)	カロリー会 高校生の女子がカロリーの高いものをひたすらたくさん食べる会。(18歳女性・愛知県) 市内のアニメ好きの集まり 20～35歳の男性15人程度で作品について語ったり、交流を深めることを目的としている。(27歳男性・福岡県)
30代・40代	里山再生の集まり 男女20代～50代が古民家、棚田再生など地方の再生を目的に集まる会。(38歳女性・大阪府) 自然エネルギー促進のNPOボランティア 太陽光発電を含む自然エネルギーの普及促進のため、イベントの開催や会員勧誘活動を行う。(48歳男性・愛知県)	マジック講座 マジックの楽しさに触れるとともに、マジック技術の向上を目指す。(38歳男性・兵庫県) 競馬の会 競馬をみんなで予想して、楽しんで勝ち、祝勝会を開くことが目的。(40歳男性・東京都)
50代・60代	特養老人ホームでのボランティア 洗濯物をたたみ、それぞれの部屋まで運ぶという主婦ができる仕事をする集まり。(57歳女性・東京都) 宇宙メダカの飼育の報告連絡の集まり 地球を236周もしてきたメダカを純血のまま維持して、育てていこうという集い。(63歳男性・京都府)	ミニ四駆サークル 技術的進歩のための情報交換を行い、切磋琢磨し、大会で結果を出すための会。(53歳男性・大阪府) ハーレーの走行(タンデム)の会 みんなと一緒に走り、親睦会をする。その様子をWEBに掲載している。(64歳女性・神奈川県)

圈の特性_3 圈は、4割以上で人の能力を発揮させる

4割以上の圏で能力・専門性が活用されています。

Q. 圈のために、あなたはご自身の持っている能力やスキル、仕事での専門性などを、どの程度活用していますか。



自分の長所やキャラクター、仕事で得た経験やスキルなど、幅広い才能や資質が発揮されています。

Q. 圈では、どんな能力やスキル、専門性などを活用されていますか。

手先の器用な私が手芸作品の細かなところを担当している。
(43歳女性・神奈川県)

言いだしちゃで盛り上げ役な私の性格を活用している。
(21歳女性・大阪府)

豊富な旅行経験を活かして、コストパフォーマンスの良さが最大限になるように遊びを企画している。
(63歳男性・千葉県)

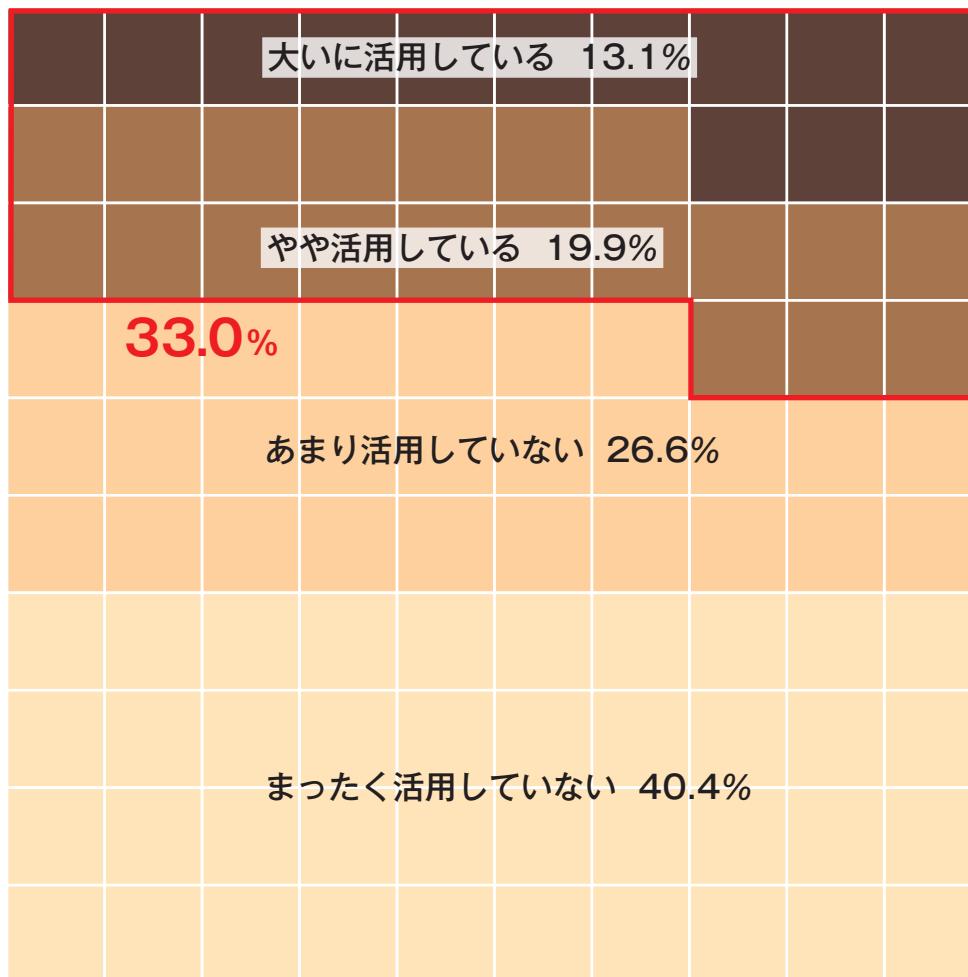
交渉したり、調べたり、まとめたりするスキルで、日時の設定やイベントの企画などをする。
(48歳女性・長野県)

地図を読むのが得意なので、みんなが道に迷った時に道案内ができる。雑学も好きなので、その知識が生きることがある。
(23歳男性・茨城県)

図の特性_4 圈は、3割のネットサービス活用度

3割以上の圏でインターネットのサービスが活用されています。

Q. 圈のために、インターネット(facebookやtwitter、mixi、メーリングリストなど)をどの程度活用していますか。



老若男女を問わず、メンバー間でのコミュニケーション手段として、あらゆるネットサービスが利用されています。

Q. 圈でのインターネット(facebookやtwitter、mixi、メーリングリストなどの活用の仕方を教えてください。

自分の学生団体には日本全国の800人規模のメーリングリストがあり、それでミーティングやイベントの情報を発信している。
(18歳女性・東京都)

SNSやツイッター、スカイプなどでやりとりをしている。
(31歳男性・兵庫県)

幼稚園のバザーで売る手作り商品の作り方をインターネットから収集している。
(37歳女性・大阪府)

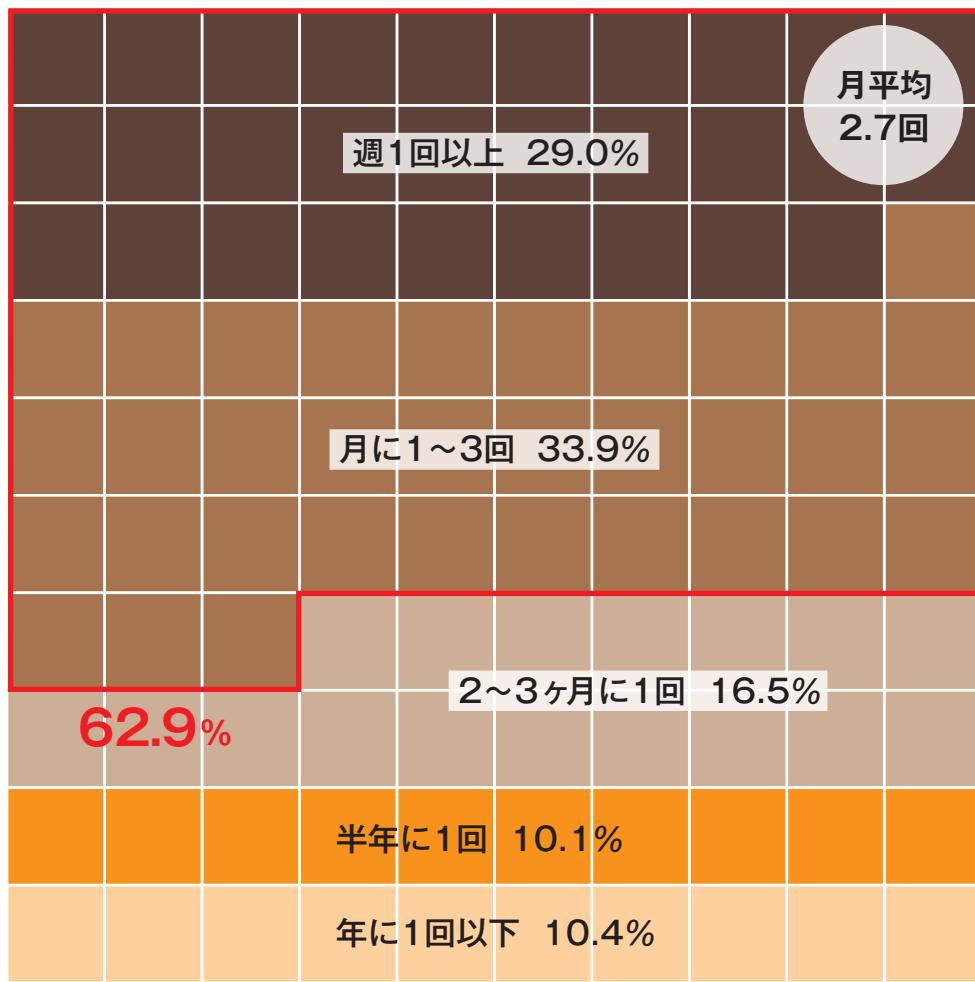
ブログやコミュニティサイトを通じて、好きなアーティストのライブに一緒に行ける人を募ったり、オフ会を開いたりしている。
(43歳女性・東京都)

登山する山が決定次第、インターネットで往復の途中にある温泉や観光地など徹底的に調査する。
(60歳男性・福島県)

図の特性_5 圏は、活発な消費を生み出す

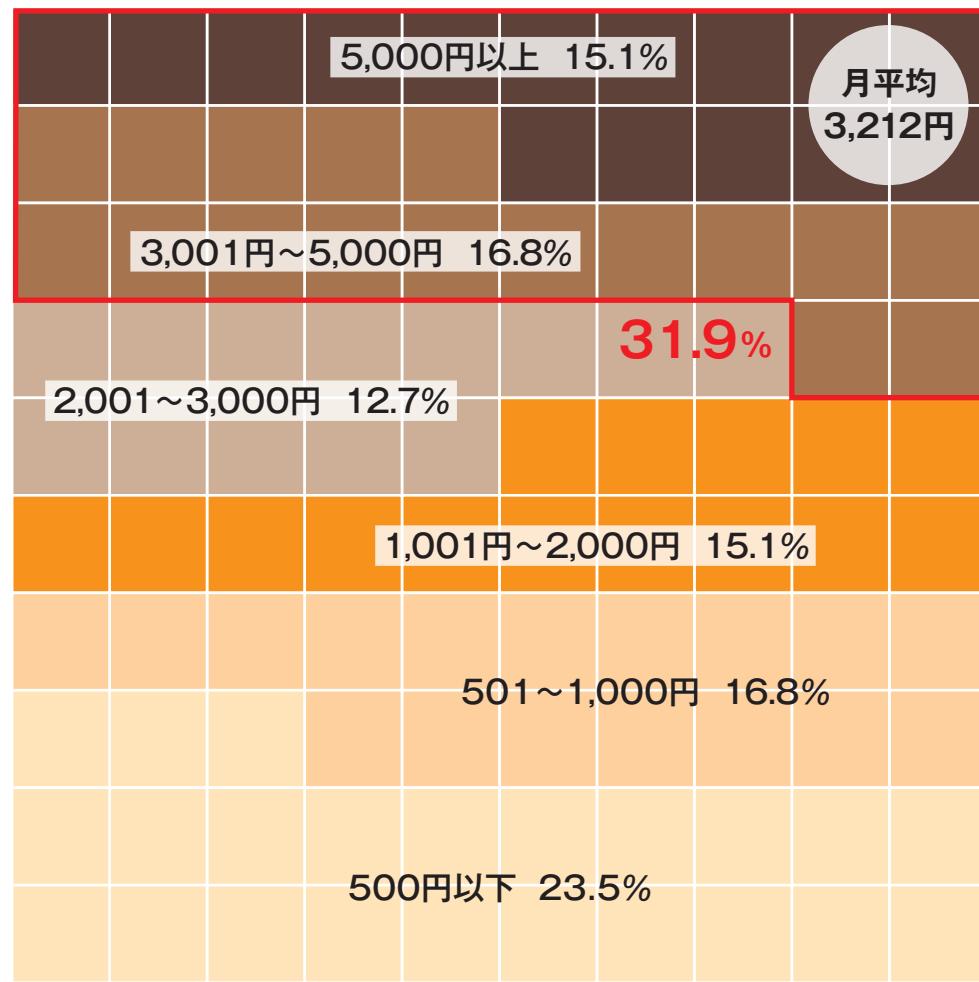
人々が圏に関わる頻度は、月平均2.7回。週1回以上は約3割、月1回以上では約6割を占め、その活動はかなり活発です。

Q. あなたが圏に関わる頻度はどれくらいですか。



圏ひとつあたりの月平均の使用金額は3,212円。
3,001円以上使用する圏は、3割以上存在しています。

Q. あなたが圏のために使用する金額は、
ひと月あたりに換算するといくらくらいになりますか。



【参考】囲づくりの消費、年間市場規模は約4.1兆円

囲を持つ人の囲ひとつあたりの月平均使用金額が3,212円で、ひとり平均2.6個の囲を持っているということは、
囲に対する月平均使用金額は、8,351円、年換算すると100,214円。
これを日本全国の15歳～69歳の推定囲所有人口=4,104万人と掛け合わせると、年間約4兆1,000億円の市場規模が算出されます。



市場規模の推計方法

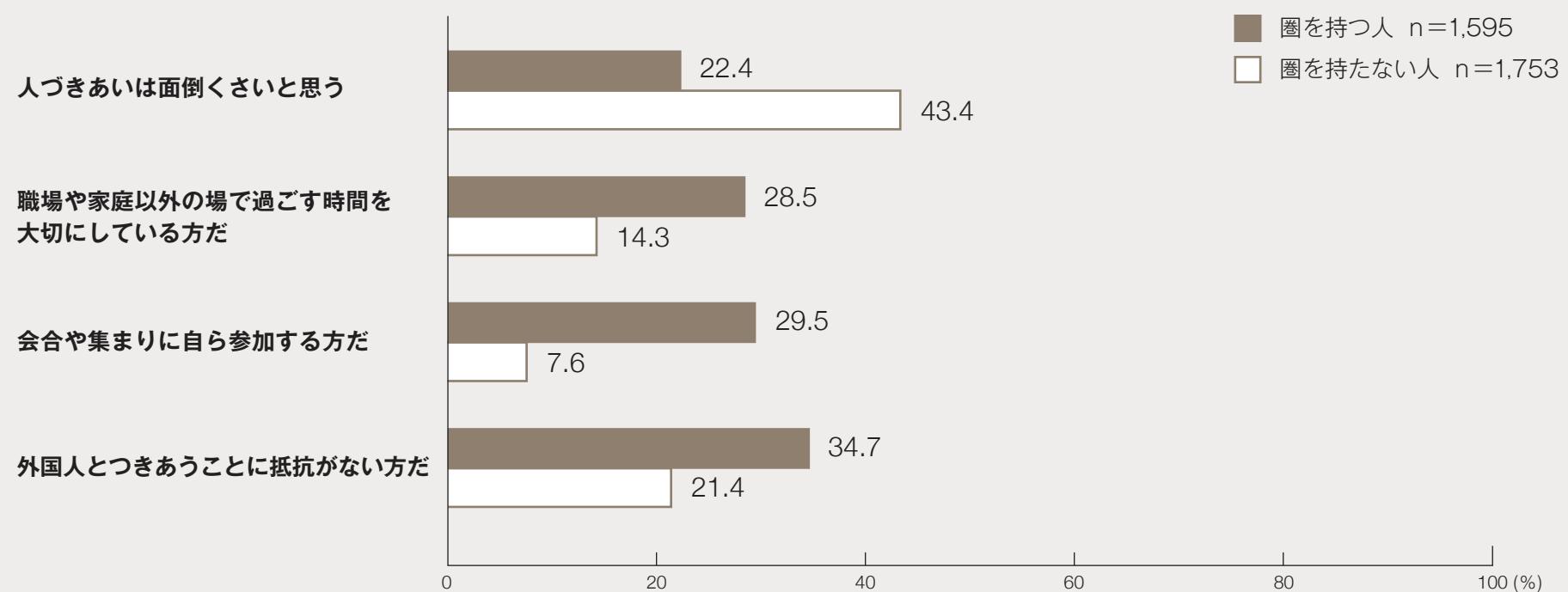
囲ひとつあたり月平均使用金額 3,212円
× 1人あたり平均所有囲数 2.6個
× 12ヶ月
× 推定囲所有人口4,104万人(2010年国勢調査15歳～69歳人口×囲所有率)
で市場規模を推計

囲を持つ人のプロフィール

圏を持つ人のプロフィール_1 圏を持つ人は、フットワークかるがる

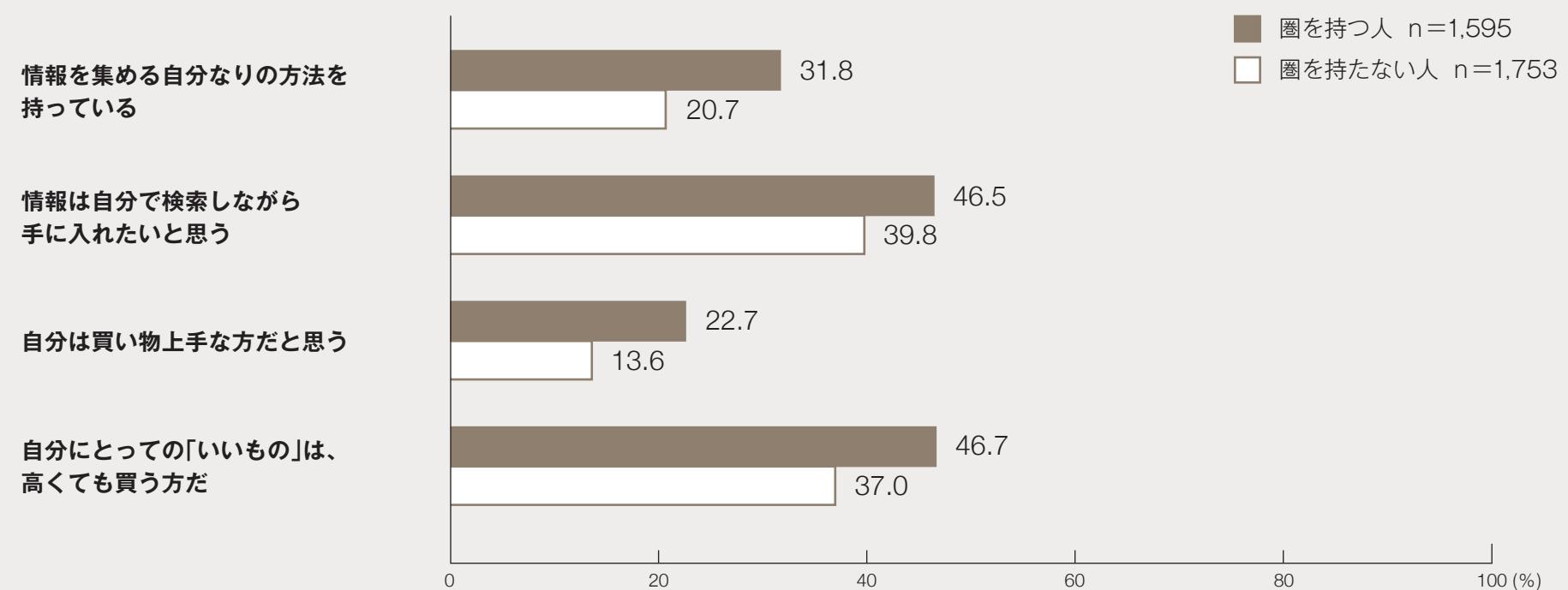
圏を持つ人は、人づきあいが面倒だとあまり思いません。

職場や家庭以外での時間を大切にして、自ら会合に参加するなどフットワークも軽く、
その範囲は国境を飛び越え、外国人とのつきあいにも抵抗はないようです。



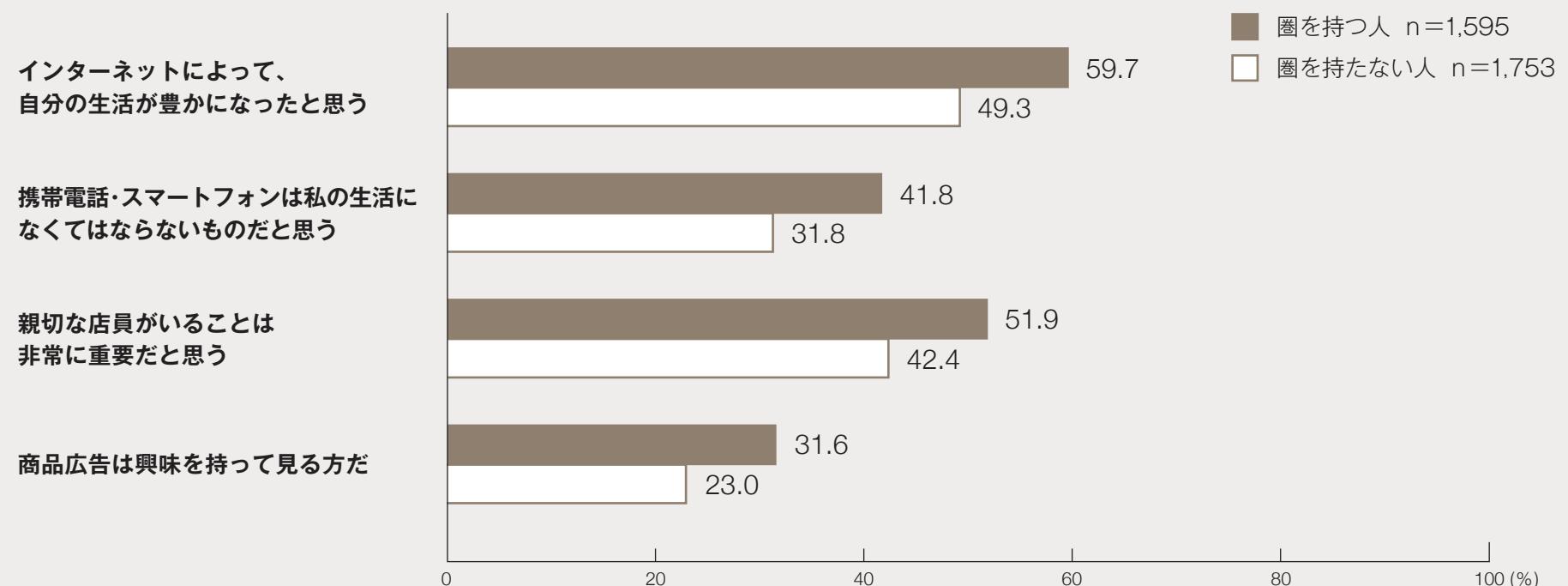
圏を持つ人のプロフィール_2 圏を持つ人は、えらび上手

圏を持つ人は、自分なりの方法で情報を探し集め、そこから判断を下しているようです。
それだけに「これ！」と決めたものやことには自信があり、買い物で値段が高くても躊躇しません。



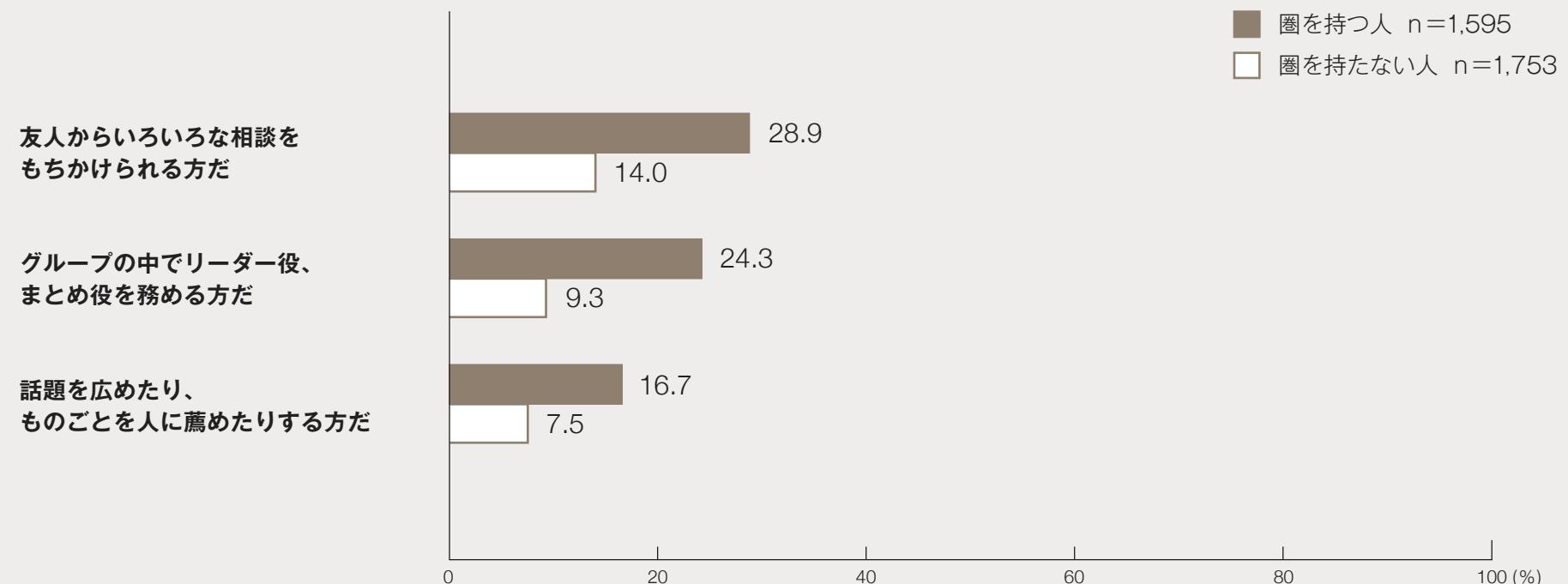
圏を持つ人のプロフィール_3 圏を持つ人は、多チャンネル名人

圏を持つ人は、インターネットや、携帯電話・スマートフォンから得られるネットワーク情報だけでなく、親切な店員さんや商品広告などのリアル・マス情報も重視。正しい判断のため、幅広いソースからの情報を活用しています。



圏を持つ人のプロフィール_4 圏を持つ人は、人を惹きつけ、話題を拡げる

圏を持つ人は、友人から様々な相談を持ちかけられ、グループをまとめるなど、人を惹きつける力を持っています。そのため話題を拡げたり、ものごとを人に薦めるクチコミ発信力も強いようです。



圏を持つ人のプロフィール_5 圏を持つ人は、ひとりも一緒に自信あり

圏を持つ人は、自分ひとりの力にも、何かに属する自分の力にも自信を持っています。自律しつつも、人と連帯しながら活躍することで、自信を育む姿も見えてきました。

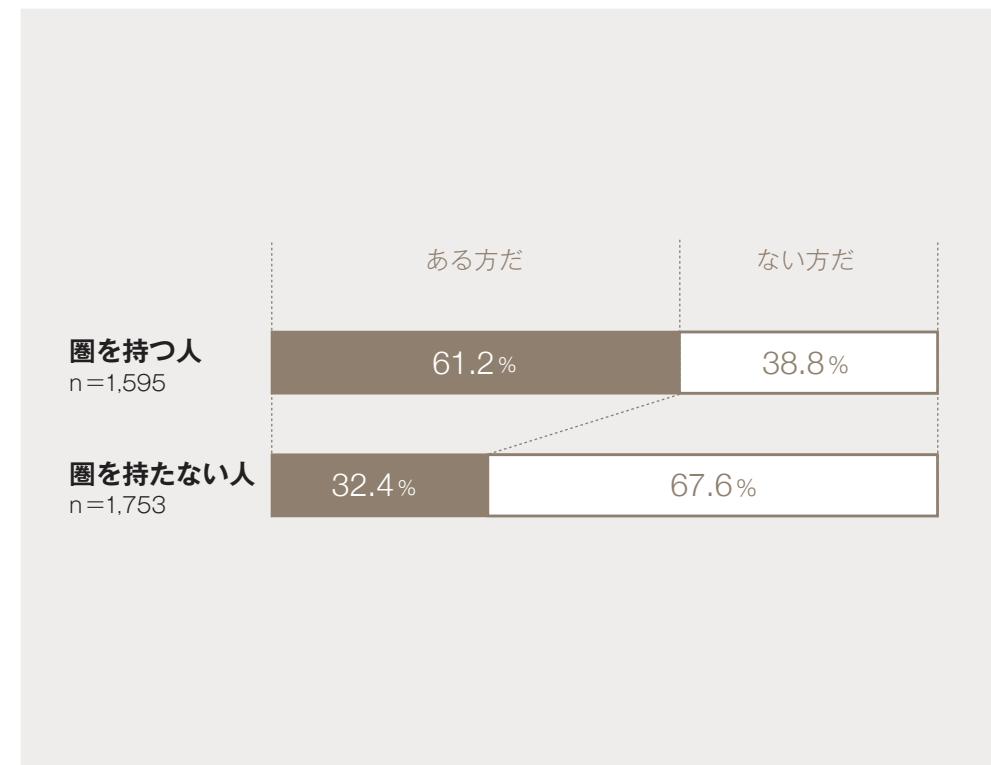
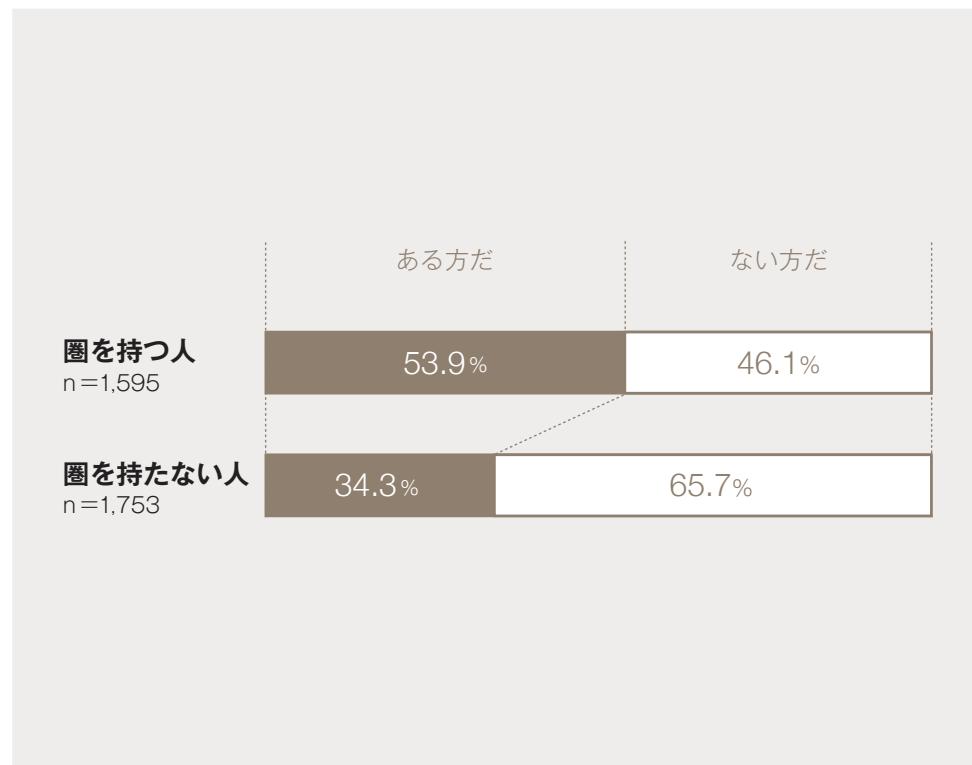
生活総研[オリジナル尺度] 【自力自信】知力、体力、経済力、仕事や家事のスキル、社交力など、自分の力を信じることで生まれる自信。
【帰属自信】勤務先、家族、クラブ・サークル、地域社会、国など、何かに属していることで生まれる自信。

自力自信

Q. あなたは現在「自分自身の力による自信」が
どの程度ありますか。

帰属自信

Q. あなたは現在「何かに属していることによる自信」が
どの程度ありますか。



圈を持つ人のプロフィール_6 圈を持つ人は、圈が生み出すチカラで幸せ

圈を持つ人は、圈のテーマのために、等身大のアクションを行うことで、思いもよらない大きな力を得ています。その結果、自分を幸せだと感じ、人生を明るいものへと変えているようです。

圈が生み出す力

Q. 以下の文章の空欄を埋めて、文章を完成させてください。
私にとって大切な「集まりや人とのつながり」は、[]チカラが湧いてくる。

※ 別途質問で回答してもらった大切な「集まりや人とのつながり」をインターネット画面上に表示して質問。

【圈のテーマ】

地方活性化のため → 自治会で様々な活動 → [世界的紛争が絶えない情勢でも日々安心できる大きな]チカラが湧いてくる(63歳男性・島根県)
女としての幸せについて話し合うため → 友人宅でのお泊まり会 → [女として必要な]チカラが湧いてくる(24歳女性・大阪府)
子供の理工学への興味向上のため → 宇宙関連の仕事を活かす集まり → [自己を復習させる]チカラが湧いてくる(39歳男性・茨城県)
いかに自分達の知能の高さを活かすか考えるため → 占いやパズルの集まり → [知の妙薬のような]チカラが湧いてくる(23歳男性・熊本県)
韓国の文化を学ぶため → ハングル勉強会 → [生きる元気な]チカラが湧いてくる(65歳女性・長野県)

【圈への等身大アクション】

【圈から得る大きなチカラ】

幸福度

Q. あなたは、自分のことをどの程度幸せだと思っていますか。



本件に関するお問合せ

株式会社 博報堂 博報堂生活総合研究所

<http://seikatsusoken.jp/>

TEL.03-6441-6450(吉川/夏山)

株式会社 博報堂 広報室

<http://www.hakuhodo.co.jp/>

TEL.03-6441-6161(藤井/山野)

2011年12月1日発行



HAKUHODO