

2011年11月15日

博報堂

「2010 仙台クリエイター・オブ・ザ・イヤー」 ゴールド、シルバー、ブロンズを仙台博報堂が独占

仙台博報堂の3人のクリエイターが、仙台広告業協会主催「2010 仙台クリエイター・オブ・ザ・イヤー」のゴールド、シルバー、ブロンズのトロフィーを受賞しましたのでお知らせいたします。

最優秀賞のゴールド・トロフィーは鷹觜愛郎（たかのはし・あいろう）、シルバートロフィーは野口健太郎、ブロンズトロフィーは西本篤史が受賞し、3つのメダル全てを仙台博報堂が受賞する結果となりました。

ゴールドメダリストの鷹觜は今年、東日本大震災の被災地支援策「三陸に仕事を！プロジェクト 浜のミサンガ『環（たまき）』」のCMを手がけました。

当広告賞は、広告制作などに携わる宮城県内在住のクリエイターを表彰しレベルアップを図ることを目的に、仙台広告業協会が創立20周年を記念して制定したもので、今年で第2回を数えます。 2010年4月～2011年5月の期間に発表された広告や企画活動を総合評価したもので、今年は22人の応募がありました。

◆ゴールド受賞者：鷹觜愛郎（クリエイティブディレクター）

1991年 盛岡博報堂入社 制作部コピーライターとして勤務

2008年 秋田博報堂MD部 MD部長として転勤

2010年 仙台博報堂制作プロモーション部

◆シルバー受賞者：野口健太郎（コピーライター）

2004年 仙台博報堂入社 制作プロモーショングループ コピーライターとして勤務

◆ブロンズ受賞者：西本篤史（プランナー・デザイナー）

2009年 仙台博報堂入社 制作プロモーション部勤務

＜本件に関するお問い合わせ＞

博報堂 広報室

大野・牧

tel 03-6441-6161