

## 生活者との直接対話で未来の生活を共創する

博報堂生活総合研究所 設立30周年記念 公式facebookページ

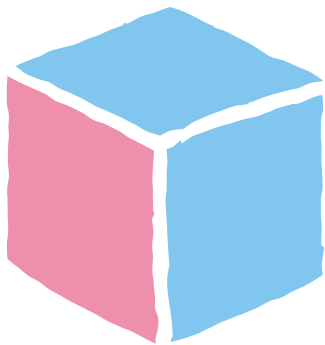
# [生活者発想体] 開設のお知らせ

2011年10月3日(月) オープン <http://www.facebook.com/seikatsusoken>

博報堂生活総合研究所は1981年の設立以来、生活者を見つめ、暮らしの変化と幸福の未来像を提言する「生活者発想」の実践と推進を使命として研究を続けてきました。今年の30周年を機に「生活者発想」のさらなる深化と革新を目指し、生活者とのwith C型の実験的活動を行う公式facebookページを開設しましたので、ご案内いたします。

### 開設コンセプト

長年の研究で培ってきた豊富な生活者ナレッジを広く一般公開するとともに、各研究員が生活変化のキーワードや暮らし・価値観を洞察する独自の調査・手法などを用い、様々な問いを投げ掛けます。これらの問いにお得意先、関係会社、一般生活者など、どなたでもご自由にコメントしていただくことで、生活総研の研究員と生活者との直接対話を起こし、未来の生活の共創を目指します。



## 生活者 発想体

博報堂生活総研が  
みなさんと一緒に  
未来を考える場

### 主なコンテンツ

#### いだよ、生活伝説

1981年から2006年まで426号発行されたトレンド発見紙「生活新聞」からあふれ出る「生活伝説」をお届けします。

#### キーワードは 2度ベルを鳴らす

世に放ってきた2,500個以上!のキーワードたちを今の時代の視点で再解釈していきます。

#### 生活波形学

時系列で約1500項目を問う「生活定点」のデータ波形から、暮らしや価値観、社会の変化を洞察します。

#### 答えて! あなたのモノサシで

謎掛けや心理テストのようにユニークな、当研究所の独自手法を使った質問にお答えいただきます。

#### 生活者発想って、 何だ?

博報堂の発想原点を「私にとっての生活者発想」として、社員がリレー形式で語ります。

30年のナレッジを  
現代の視点で  
リバリュウ

独自の調査・手法で  
リアルタイムに  
生活者洞察

一人  
ひとりの  
生活者発想