



2010年8月6日

博報堂

博報堂および博報堂ケトル、
第13回 ADFEST(アジア太平洋広告祭)にて銀賞5、銅賞1 を獲得

第13回「アジア太平洋広告祭」の審査が東京にて7月20日～23日実施されました。博報堂が担当した「Happy Birthday Download for Children™」(日本ユニセフ協会)がダイレクト部門の**銀賞**を受賞しました。

博報堂ケトルが担当した「Sony Recycle Project JEANS」(ソニーマーケティング株式会社)がアウトドア(2カテゴリーにおいて)、ダイレクト、デザインのそれぞれ3部門にまたがり**4つの銀賞**を、また同社はポスター部門でも「Mottainai Umbrella Campaign」(伊藤忠商事)で**銅賞**を受賞しましたのでご報告いたします。

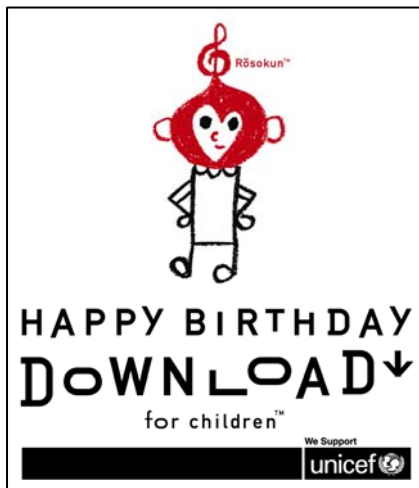
アドフェスト(ADFEST)は今年で開催12年を迎えたアジア最大の広告賞です。今年は全14部門で2700点を越える作品のエントリーがありました。

【博報堂】

◆ダイレクト部門 銀賞

広告主：日本ユニセフ協会

受賞作品名：Happy Birthday Download For Children™



「ハッピーバースデー」という、誰もが知っていて毎日どこかで誰かが誰かのために歌っている歌で、初めての誕生日を迎えられずに亡くなっていく子どもたちの命を守ることができないか？というアイデアから全てが始まりました。

それを実現するために、アーティストの皆様を始め、たくさんの方のご協力をいただきました。受賞をきっかけに、少しでも多くのダウンロードがされることを願います。



読みやすさを追求した書体を使用

<スタッフリスト>

AE： 栗原孝夫 石井俊輔 小原康司（博報堂）／プロモーション：吉田宏信、大木秀晃、山下納帆美、吉田直人（博報堂）／制作：細田高広、藤田純平（博報堂）／ストラテジックプランニング： 橋本昇平（博報堂）／PR：後藤隆之助（博報堂）／メディアプランナー：松本雄一、中村桂子、丸山剛志（博報堂DYメディアパートナーズ）／プロデューサー： 湯川篤毅、生田岳大（ロクンロール・ジャパン）、末谷公平（テー・オー・ダブリュー）

【博報堂ケトル】

◆アウトドア、ダイレクト、デザイン部門 銀賞×3

広告主：ソニーマーケティング株式会社

受賞作品名：Sony Recycle Project JEANS



我々は毎日、大量の広告を生み出しています。しかしそれは、大量の不要になった広告を捨てていることを意味します。Sony Recycle Project JEANS は「ぼくらのすてるをだれかのすてきに。」をキャッチフレーズに、銀座ソニービルに掲出されていた巨大広告幕をジーンズに生まれ変わらせた、ソニーのブランディング活動です。1点1点手作りの120本のジーンズは、元々広告として掲出されていたソニービルの壁面に貼り付けられ、空中即売会という形で販売。下から自分の好きなジーンズを指定すると、スタッフが上からロープで降りてきてそれをとってくれるという販売イベントを実施しました。エコロジーを楽しくファッショナブルなエンターテイメントに変えたデザインであり、ビルの壁面を巨大な製品カタログにしたデザインでもあります。売り上げの一部は世界遺産保護に寄付しました。

<スタッフリスト>

CD：木村健太郎（博報堂ケトル）、AD：船木研（博報堂ケトル）、コピーライター：飯塚浩一郎（博報堂）、企画：橋田和明（博報堂ケトル）、高瀬竜一郎（ソニーマーケティング）、清水佑介（博報堂）、加藤晋吾（博報堂）、プロデューサー：水田圭、デザイナー：山口範久（ツープラトン）、営業：迎田章男（博報堂）、真嶋良和（博報堂）、川久保岳彦（博報堂）、ジーンズ制作：延近正治（タカヤ繊維）、野呂みさと（博報堂）、坂田さやか（UP）、イベントプロデューサー：



読みやすさを追求した書体を使用

平松俊也（イズム）、佐藤貴憲（イズム）、PRプロデューサー：久井直人（アンティル）、石原香苗（アンティル）、伊東来実（アンティル）、ダンスユニット：Dazzle

【博報堂ケトル】

◆ポスター部門 銅賞

広告主：伊藤忠商事

受賞作品名：MOTTAINAI Umbrella Campaign



年間1億本以上のビニール傘を消費する世界一の傘大国ニッポン。渋谷区で1回雨が降ると1000本の傘が使い捨てられる計算に。これって本当に**MOTTAINAI**。

『マイ傘』を持つ運動を広めようと、各界で活躍する8人のデザイナーの方達と、思わず持ち歩きたくなる『マイ傘』をつくりました。グラフィックでは言葉で伝えなくても、捨てられる傘達が“MOTTAINAI”と直感的に感じられるシチュエーションを表現しました。

<スタッフリスト>

CD：嶋浩一郎（博報堂ケトル）、企画・コピー神谷準一（博報堂ケトル）、AD：高橋重樹（ナッシュ）、AD+D：山崎一也（ナッシュ）、D：阿部大介（ナッシュ）、カメラ：馬場道浩（馬場写真事務所）

<本件に関するお問い合わせ>

博報堂 広報室 大野・西尾 tel 03-6441-6161



読みやすさを追求した書体を使用