（報道関係各位）

1ヶ月先の消費を占う「消費意欲指数」は、
毎月25日前後に発表いたします。

2005.3.23
博報堂　広報室　宮川・西村

2月末に調査した2005年3月の「消費意欲指数」の結果がまとまりました。
2005年3月の消費意欲は、先月から0.9ポイント増加し、52.3点でした

先月に引き続き、３月の消費意欲としては2001年以来の高数値に。

■「消費意欲指数」は、月別の消費の先行指標として、1993年より注目されているデータです。

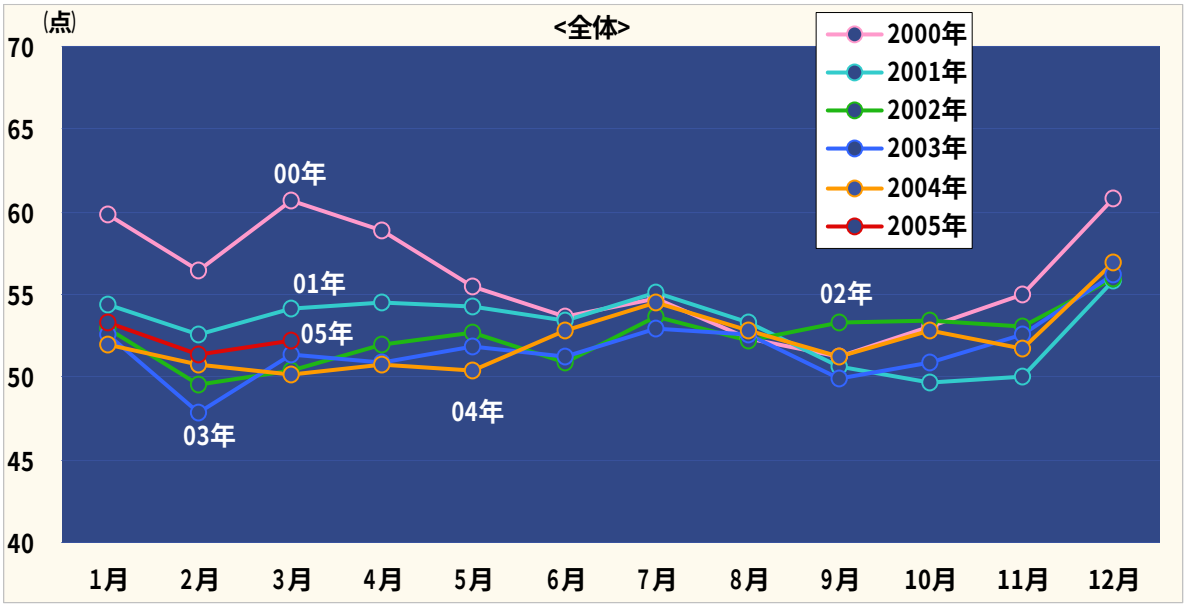
2月末時点で、博報堂生活総合研究所の調査パネルである一般生活者420名に対し「消費意欲（モノを買いたい、サービスを利用したいという欲求）が最高に高まった状態を100点とすると、あなたの3月の消費意欲は何点ぐらいでしょうか？」と質問した結果が、「3月の消費意欲指数」です。

この消費意欲指数は、月別の消費を占う先行指標として、1993年4月の調査開始以来、幅広く活用して頂いています。

■2005年3月の消費意欲指数は、先月から0.9ポイント増加し、52.3点でした。

3月の消費意欲指数は先月から0.9ポイント増加し52.3点となりました。例年3月は指数が上昇しますが、今年も例年通りの動きとなりました。前年同月比で見ても、3月の数値としては2001年以来の高数値となっています。これで今年に入ってから3ヶ月連続で前年同月を上回り、消費意欲は順調に回復しつつある、と言えそうです。

日銀の3月の景気観測でも、「全体的には踊り場的局面にあるものの、個人消費は底堅く推移している」と指摘しており、消費意欲指数の動きもこれを裏付けていると言えそうです。



■男性の指数が先月比、前年同月比ともに増加。あと一息で50点台に。

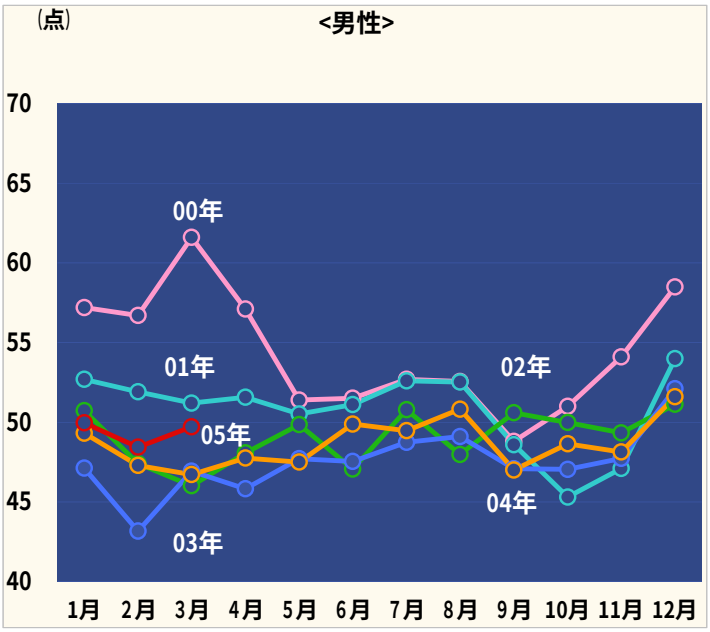
男女別の3月の消費意欲指数は、先月に比べ男性が1.3ポイントの増加で49.7点、女性が0.4ポイントの増加で54.8点となりました。男性の3月の指数は2002年から昨年まで46点台で推移してきましたが、あと一息で50点台に届くところまで回復してきました。

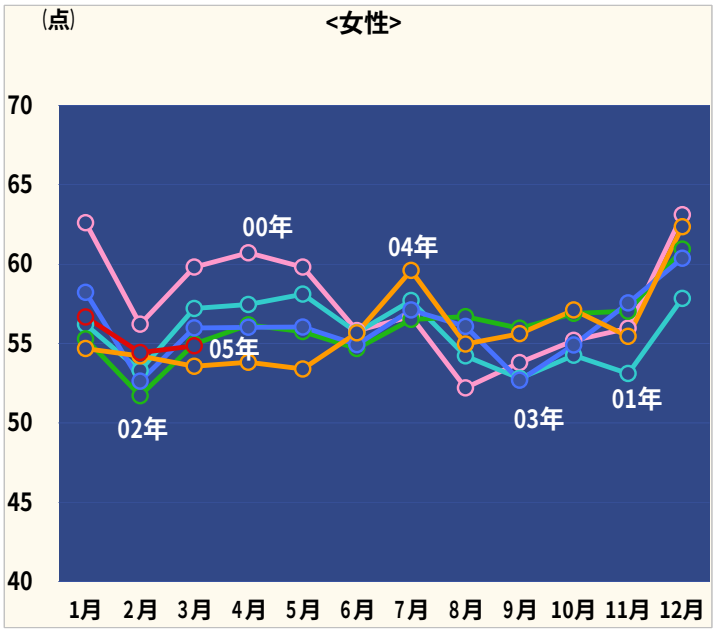
また、前年同月比で見ると、男性で＋3.0ポイント、女性で＋1.2ポイントと男女とも増加しています。こちらでも、男性はかなり大幅な増加が目立ちます。

ここのところ、企業業績の回復傾向、雇用情勢の改善、及びボーナスの増額回答など、男性にとって消費意欲にプラスに影響する要因が続いていることが、男性の指数の増加の背景にあるようです。

また、同時に調査をしている生活力点の中では、春休みの旅行や花見に出かけるなど「余暇・レジャーに力をいれたい」という人が、先月から5ポイントほど増加しています。

こうした季節的な要因も、消費意欲指数の増加の背景にあると思われます。





※博報堂生活総合研究所のＨＰ(www.athill.com)では、「消費意欲指数」も含め、生活者に関する調査データにご自由にアクセスすることが可能となっております。是非一度ご覧ください。

【調査概要：HILL ネット調査】
調査地域：首都圏／　調査対象者：　19~73 才の男女個人 420 人／　調査方法：郵送法

本件に関する詳細のお問い合わせは
博報堂生活総合研究所（03-3233-6450）までお願いいたします。

御参考：

全体消費意欲(ウェイトバック数値)

消費意欲	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	平均
1993年					59.6	59.6	62.5	60.1	59.6	60.4	59.5	64.2	
1994年	60.1	58.9	60.9	58.3	62.7	61.2	65.5	59.4	58.4	62.0	61.3	69.2	61.5
1995年	62.2	58.3	59.3	58.9	60.8	61.7	63.1	59.3	56.8	60.2	60.7	65.8	60.6
1996年	60.2	58.2	58.4	58.7	61.0	61.4	62.6	58.1	59.1	59.5	62.1	68.6	60.7
1997年	59.5	56.2	60.7	55.8	56.0	58.5	61.8	58.9	56.6	58.0	59.8	63.3	58.8
1998年	58.2	52.6	55.1	56.2	58.5	56.3	58.8	57.2	56.1	57.7	59.2	62.4	57.4
1999年	57.7	56.5	57.7	56.6	59.4	56.9	60.6	57.2	57.0	56.8	59.3	61.4	58.1
2000年	59.8	56.5	60.7	58.9	55.5	53.6	54.7	52.4	51.2	53.1	55.0	60.8	56.0
2001年	54.4	52.6	54.2	54.5	54.2	53.4	55.1	53.4	50.6	49.7	50.1	55.9	53.2
2002年	53.0	49.5	50.4	52.0	52.7	50.8	53.6	52.2	53.3	53.4	53.1	55.9	52.5
2003年	52.5	47.8	51.4	50.8	51.8	51.2	52.9	52.6	49.9	50.9	52.6	56.2	51.7
2004年	52.0	50.8	50.1	50.7	50.4	52.8	54.5	52.9	51.3	52.9	51.8	57.0	52.3
2005年	53.3	51.4	52.3										52.3
前年比	102.5	101.3	104.3										

男性消費意欲

消費意欲	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	平均
93年					59.1	58.4	59.0	60.7	61.2	60.7	59.2	61.6	
94年	59.2	59.0	62.4	55.7	62.2	59.7	66.6	58.3	57.0	59.5	58.4	67.7	60.5
95年	61.3	57.4	59.1	56.7	58.5	58.7	61.7	60.5	54.9	58.9	59.3	65.1	59.3
96年	58.9	58.3	57.7	57.9	62.5	61.3	63.1	58.2	57.8	58.9	62.0	68.7	60.4
97年	59.7	56.1	62.2	55.8	56.4	56.7	60.5	60.5	56.6	58.9	58.9	63.5	58.8
98年	57.7	53.8	55.5	56.5	59.3	56.2	56.8	58.1	55.6	57.0	60.2	61.8	57.4
99年	57.1	57.1	55.9	55.5	56.8	56.3	60.4	57.3	56.1	54.5	56.4	61.7	57.1
00年	57.2	56.7	61.6	57.1	51.4	51.5	52.7	52.6	48.8	51.0	54.1	58.5	54.4
01年	52.7	51.9	51.2	51.6	50.5	51.1	52.6	52.5	48.6	45.3	47.1	54.0	50.8
02年	50.7	47.4	46.0	48.1	49.9	47.1	50.8	48.0	50.6	50.0	49.3	51.1	49.1
03年	47.1	43.2	46.9	45.8	47.7	47.5	48.7	49.1	47.1	47.0	47.7	52.1	47.5
04年	49.3	47.3	46.7	47.7	47.5	49.9	49.5	50.8	47.0	48.7	48.1	51.6	48.7
05年	50.0	48.4	49.7										49.4
前年比	101.3	102.4	106.4										

女性消費意欲

消費意欲	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	平均
93年					60.1	60.8	66.0	59.5	57.9	60.2	59.8	66.8	
94年	61.0	58.8	59.3	60.8	63.3	62.8	64.4	60.6	59.8	64.6	64.2	70.8	62.5
95年	63.0	59.2	59.6	61.2	63.2	64.8	64.6	58.1	58.8	61.5	62.1	66.5	61.9
96年	61.5	58.1	59.1	59.5	59.5	61.6	62.1	58.0	60.5	60.0	62.2	68.5	60.9
97年	59.4	56.4	59.1	55.9	55.5	60.4	63.2	57.3	56.6	57.1	60.8	63.2	58.7
98年	58.9	51.3	54.8	55.8	57.7	56.4	60.9	56.2	56.6	58.5	58.2	63.0	57.3
99年	58.4	55.9	59.6	57.8	62.0	57.6	60.8	57.0	57.9	59.3	62.4	61.1	59.2
00年	62.6	56.2	59.8	60.7	59.8	55.8	56.7	52.2	53.8	55.2	56.0	63.1	57.7
01年	56.2	53.3	57.2	57.5	58.1	55.7	57.7	54.2	52.8	54.3	53.1	57.8	55.7
02年	55.3	51.7	55.0	56.2	55.7	54.7	56.5	56.7	56.0	56.9	57.0	60.9	56.0
03年	58.2	52.6	56.0	56.0	56.0	54.9	57.1	56.1	52.7	54.9	57.5	60.4	56.0
04年	54.7	54.2	53.6	53.8	53.4	55.7	59.6	55.0	55.6	57.1	55.5	62.4	55.9
05年	56.7	54.4	54.8										55.3
前年比	103.6	100.4	102.4										